

ИГ/46109/17 от 11.09.2017

ЗАО «Издательство Семь Дней»

Волоколамское ш., д. 4, стр. 24,  
г. Москва, 125993

priem@7days.ru

**ПРЕДПИСАНИЕ № 170**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«29» августа 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,  
членов Комиссии – <...>, <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-24-162/77-17 о признании ООО «БиТуЭль» нарушившим пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в выпусках журнала «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА» № 52 2015-2016, № 1 2016, № 50 2015 ненадлежащей рекламы медицинского изделия пакет-горчичника «ГОРЧИЦАТРОН», в которой содержится гарантия положительного действия объекта рекламирования, его безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий.,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательство СЕМЬ ДНЕЙ» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рассматриваемой рекламы медицинского изделия пакет-горчичника «ГОРЧИЦАТРОН» с нарушением требований пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

2. ООО «Издательство СЕМЬ ДНЕЙ» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>