

ПАО «МТС»

109147, г. Москва,  
ул. Марксистская, д. 4

**ПРЕДПИСАНИЕ № 229**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«18» мая 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,  
членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-18-23/77-17 о признании ПАО «МТС» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении рекламы без предварительного согласия абонента посредством смс-сообщения, в том числе следующего содержания: «Успейте получить 120 бонусных рублей! Пополните счет до 06/12/2016 на сумму не менее 120 рублей одним платежом, и бонус – Ваш! Ознакомьтесь с подробными условиями акции по номеру 1117144 (звонок бесплатный)», поступившей 02.12.2016 в 13:31 на телефонный номер <...> от отправителя «МТС»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «МТС» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на телефонные номера <...>, <...> рекламы «Успейте получить 120 бонусных рублей! Пополните счет до 06/12/2016 на сумму не менее 120 рублей одним платежом, и бонус – Ваш! Ознакомьтесь с подробными условиями акции по номеру 1117144 (звонок бесплатный)» с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ПАО «МТС» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>