

ИГ/47505/17 от 19.09.2017

ООО «АПМЕДИА»

105062, г. Москва,  
Подсосенский пер., д. 9, кв. 29

**ПРЕДПИСАНИЕ № 198**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» октября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,  
членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-7-224/77-16 о признании ООО «Компания Афиша», ООО «Фэшн Бар Проджект» нарушившими требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в сети Интернет на сайте по адресу [www.afisha.ru](http://www.afisha.ru) в виде flash-баннеров в период с 18.12.2015 по 30.12.2015 ненадлежащей рекламы «Проспект БАР; НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ... КАЛЬЯН» в связи с тем, что реклама данного товара запрещена законодательством Российской Федерации о рекламе,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АПМЕДИА» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить участие в распространении рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Прспект БАР; НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ... КАЛЬЯН» с нарушением требований пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

2. ООО «АПМЕДИА» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>