

ООО «АПМЕДИА»

105062, г. Москва,  
Подсосенский пер., д. 9, кв. 29

**ПРЕДПИСАНИЕ № 202**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» ноября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,  
членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-221/77-16 о признании ООО «Браун» нарушившим требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе») при распространении в сети Интернет на сайте по адресу [www.afisha.ru](http://www.afisha.ru) в виде flash-баннеров ненадлежащей рекламы «БАХРОМА РЕСТОРАН №1; ДОРОГИЕ ПОДАРКИ ВСЕМ ГОСТЯМ», в которой содержится некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АПМЕДИА» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить участие в распространении рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «БАХРОМА РЕСТОРАН №1; ДОРОГИЕ ПОДАРКИ ВСЕМ ГОСТЯМ» с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а также не допускать распространения подобной рекламы в дальнейшем.

2. ООО «АПМЕДИА» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>