

ООО «Ист Дивижен»

119019, г. Москва,  
пер. Сивцев Вражек, д. 3/18

**ПРЕДПИСАНИЕ № 262**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» ноября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,  
членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-21-218/77-16 о признании ООО «Компания Афиша», ООО «Ист Дивижен» нарушившими требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на странице 155 журнала «АФИША» декабрь 2015, на странице 141 журнала «АФИША» ноябрь 2015, на странице 141 журнала «АФИША» октябрь 2015, на странице 141 журнала «АФИША» сентябрь 2015, на странице 141 журнала «АФИША» август 2015 ненадлежащей рекламы «КЕЛЬЯ ресторан бельгийского пива» в связи с тем, что в реклама алкогольной продукции отсутствовало предупреждение о вреде ее чрезмерного потребления,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ист Дивижен» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «КЕЛЬЯ ресторан бельгийского пива» с нарушением требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

2. ООО «Ист Дивижен» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>