

ПАО «Мегафон»

115035, г. Москва,
Кадашевская наб., д. 30

АО «Россельхозбанк»

119034, г. Москва,
Гагаринский пер., д. 3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 3-18-4/77-17

«09» февраля 2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии — <...>,

членов Комиссии: <...><...>,

рассмотрев дело № 3-18-4/77-17, возбужденное по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством смс-сообщения следующего содержания: «Акция — 2 бесплатных месяца по услуге «SMS-сервис по счету» завершается 01.11.2016. Для отключения услуги обратитесь в офис Банка, либо отключите через Интернет-офис или банкомат. Подробности на www.rshb.ru», поступившей 17.10.2016 в 12:36, отправитель: RSHB, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы,

в присутствии АО «Россельхозбанк» в лице <...>(представитель по доверенности <...>), <...> (представитель по доверенности <...>),

в отсутствие представителей ПАО «Мегафон» (уведомлено надлежащим

образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-18-4/77-17 возбуждено Московским УФАС России в отношении ПАО «Мегафон», АО «Россельхозбанк» на основании обращения физического лица по факту распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством смс-сообщения следующего содержания: «Акция — 2 бесплатных месяца по услуге «SMS-сервис по счету» завершается 01.11.2016. Для отключения услуги обратитесь в офис Банка, либо отключите через Интернет-офис или банкомат. Подробности на www.rshb.ru», поступившей 17.10.2016 в 12:36, отправитель: RSHB.

07.02.2017 в соответствии с пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, на заседании Комиссии было принято решение об объявлении перерыва в рассмотрении дела № 3-18-4/77-17 до 09.02.2017.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителей сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией Московского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пояснениям АО «Россельхозбанк», заявитель является держателем карты на условиях комплексного банковского обслуживания держателей карт АО «Россельхозбанк». Спорное смс-сообщение направлялось в рамках проведения акции по бесплатному подключению держателей платежных карт Банка к услуге «SMS-сервис по счету».

Таким образом, установлено, что в рассматриваемом смс-сообщении отсутствует информация об объекте рекламирования. Его целью не является привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Следовательно, рассматриваемое смс-сообщение не преследует целей, связанных с рекламой, не является рекламой в понимании части 1 статьи 3 Закона о рекламе, а равно действие законодательства Российской Федерации о рекламе на него не распространяется.

Таким образом, в настоящем случае в действиях ПАО «Мегафон», АО «Россельхозбанк» нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе не выявлено.

В соответствии с пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, основанием для прекращения рассмотрения дела о нарушении Закона о рекламе является неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России дело № 3-18-4/77-17 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 3-18-4/77-17 в отношении ПАО «Мегафон», АО «Россельхозбанк» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исп.:<...>