

ИГ/26625/17 от 31.05.2017

ИП Травницкому А.А.

<...>

ГАУ «Московский зоопарк»

Б. Грузинская ул., д. 1,
г. Москва, 123242

info@moscowzoo.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ
ДЕЛА № 3-5-35/77-17

«25» мая 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-35/77-17 по признакам нарушения ИП Травницким А.А., ГАУ «Московский зоопарк» пункта 2 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на территории ГАУ «Московский зоопарк» рекламы «с 15 октября по 15 декабря ежедневно в Московском Зоопарке на арт-площадке Зоодепо; Выставка гигантских насекомых», в присутствии представителя ГАУ «Московский зоопарк» в лице Булычевой Е.А. (по доверенности № 10 от 26.01.2017), в отсутствие ИП Травницкого А.А.,

УСТАНОВИЛА:

1. ИП Травницкий А.А. на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 25.05.2017 в 16 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явился. Документы, затребованные определением по делу № 3-5-35/77-17 от 28.03.2017, ИП Травницким А.А. не представлены.

3. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по

рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и выход за такой срок не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 3-5-35/77-17.

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-5-35/77-17.
2. Рассмотрение дела № 3-5-35/77-17 отложить.
3. Назначить дело № 3-5-35/77-17 к рассмотрению на __ часов __ минут «__» _____ 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ИП Травницкому А.А., на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих

дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации); платежные документы по оплате данных договоров;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации);
- свидетельство о внесении записи о Травницком А.А. в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- имеющуюся информацию об объекте рекламирования — Выставке гигантских насекомых (как проходит данная выставка, какие экспонаты представлены и т.п.);
- документально подтвержденную информацию об иных способах распространения рассматриваемой рекламы (в сети Интернет, раздача флаеров и т.п.).
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ГАУ «Московский зоопарк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий

номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>,

8 (495) 784-75-05 (доб. <...>)