

Согласно списку адресатов

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 3-5-173/77-17  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«10» августа 2017 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения КИВИ Банк (АО) части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения на телеканале «Первый» с 01.02.2017 по 19.03.2017 рекламы карты «Совесть» следующего содержания:

*«У нас есть совесть, поэтому мы можем говорить правду. У меня всего 30 секунд, чтобы поговорить с вами на чистоту. Вам предлагали кредит недавно? Кто-то с радостью раздает кредиты под проценты, потому что выигрывает от этого. В то же время есть те, у кого есть «Совесть», и с них не берут проценты. По «Совести» вы платите ровно столько, сколько стоили*

*ваши покупки. У нас есть совесть, поэтому у нас нет процентов. А у вас? «Совесть» честная карта рассрочки. Закажите на сайте совесть.ру».*

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о возможности использовать кредитную карту «Совесть» без выплаты процентов.

Однако, в соответствии с представленными в Московское УФАС России видеороликами рассматриваемой рекламы, изображение сопровождалось текстом в нижней части экрана, содержащим следующую информацию:

*«Карта рассрочки «Совесть» - банковская предоплаченная карта, используемая для оплаты товаров и услуг только в магазинах-партнерах. Снятие наличных денежных средств с карты не предусмотрено. КИВИ Банк (АО), лицензия ЦБ РФ № 2241»;*

*«Проценты не взимаются при условии полного погашения кредита в течение периода рассрочки ежемесячными платежами с соблюдением сроков, указанных в личном кабинете на сайте <https://sovest.ru>»;*

*«Рассрочка — маркетинговое название предоставляемого на период рассрочки кредита для покупки в магазинах-партнерах. Период рассрочки означает срок кредита, в течение которого не взимаются проценты за его использование»;*

*«В случае неоплаты ежемесячного платежа в период рассрочки может взиматься штраф в размере 290 Р. В течение периода рассрочки оплата за пользование кредитом составляет 0% годовых. При невозврате суммы кредита по истечении периода рассрочки начисляются проценты в размере 29% годовых от неоплаченной суммы. Срок кредита — до востребования, комиссия за первый год обслуживания карты составляет 290 Р, за второй и последующие 590 Р, кредитный лимит от 5 000 Р до 300 000 Р (определяется индивидуально)».*

Приведенный выше текст сопровождает видеоряд и голосовое изложение рекламной информации. Однако данные сведения приведены в нижней части видеоролика, находятся на экране недлительное время, что препятствует зрителю (потенциальному потребителю рекламируемого товара) воспринимать содержащиеся в нем сведения.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе фактически отсутствует ряд условий, на которых предоставляется пользование кредитной картой (именуемой в рекламе картой рассрочки, информация о которой содержится в рекламе).

Следовательно часть существенной информации относительно объекта рекламирования, например относительно порядка погашения кредита, выполнена мелким нечитаемым шрифтом, расположенным в нижней части рекламного ролика и выведена из поля внимания потребителей.

Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, когда при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-173/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — Киви Банк (АО) (место нахождения: 117648, г. Москва, Чертаново Северное мкр., д. 1А, корп. 1);

заинтересованные лица: ООО «Максимайз» (место нахождения: Чертаново Северное мкр., д. 1А, корп. 1, г. Москва, 117648); ООО «РТ» (место нахождения: Ильича пр-т, д. 23, пом. 1, г. Шатура, Шатырский р-н, Московская обл., 140700); АО «Регион Медиа» (место нахождения: Академика Павлова ул., д. 25, г. Москва, 121359); ООО «Национальный рекламный альянс» (место нахождения: Академика Павлова ул., д. 25, г. Москва, 121359); АО «Первый канал» (место нахождения: Академика Королева ул., д. 12, г. Москва, 127000).

3. Назначить дело № 3-5-173/77-17 к рассмотрению на **13 часов 30 минут «07» сентября 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. Киви Банк (АО) на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении Российской ассоциации развития игорного бизнеса административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «МаксимаЙз», ООО «РТ», АО «Регион Медиа», ООО «Национальный рекламный альянс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- запись рекламного ролика карты «Совесть», распространявшегося на телеканале «Первый» в период с 01.02.2017 по 19.03.2017;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. АО «Первый канал» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- агентский договор, заключенный между ООО «Национальный рекламный альянс» и АО «Первый канал», на основании которого ООО «Национальный рекламный альянс» заключило договор с АО «Регион Медиа»;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>