

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о принятии дела к производству

«31» октября 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы дела № 3-14-119/77-17, поступившего из Московского УФАС России, возбужденного по основаниям статьи 14.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения рекламы на платном телеканале Discovery Channel,

УСТАНОВИЛ:

Московское УФАС России возбудило дело № 3-14-119/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в отношении ООО «Открытие ТВ» по факту распространения рекламы на платном телеканале Discovery Channel с признаками нарушения статьи 14.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 14.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») не допускается распространение рекламы в телепрограммах, телепередачах по телеканалам, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств. Распространение рекламы допускается по указанным телеканалам в случае распространения не менее чем семидесяти пяти процентов национальной продукции средства массовой информации, под которой понимается продукция на русском языке или других языках народов Российской Федерации либо на иностранном языке (в случае, если данная продукция предназначена для российского средства массовой информации), которая произведена гражданами Российской Федерации, и (или) зарегистрированными в установленном порядке на территории Российской Федерации организациями, и (или) по заказу российского средства массовой информации и российские инвестиции в производство которой составляют не менее чем пятьдесят процентов. В качестве национальной продукции средства массовой информации признается также продукция средства массовой информации, созданного в соответствии с международными договорами Российской Федерации. Порядок подтверждения соответствия национальной продукции средства массовой информации указанным требованиям устанавливается федеральным антимонопольным органом. Не признается производством национальной продукции средства массовой информации деятельность по переводу, дублированию, субтитрованию продукции зарубежного средства массовой информации. Не признаются телеканалами,



доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств, общероссийские обязательные общедоступные телеканалы, а также телеканалы, распространяемые на территории Российской Федерации с использованием ограниченного радиочастотного ресурса посредством наземного эфирного вещания в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Письмом (исх. № АК/62968/17 от 12.09.2017) ФАС России поручил Московскому УФАС России передать материалы дела № 3-14-119/77-17 в ФАС России для рассмотрения по существу.

В соответствии с пунктом 11 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденным по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Московское УФАС России передало дело № 3-14-119/77-17 для рассмотрения по существу в ФАС России.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 23 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять к производству дело № 3-14-119/77-17, возбужденное Московским УФАС России.

2. Присвоить указанному делу № 3-14-44/00-08-17.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Открытие ТВ» (ул. Станиславского, д. 21, стр. 1, г. Москва, 109004, ОГРН 1097746773409, ИНН 7710760601, КПП 770901001, дата регистрации: 03.12.2009),

заявитель:

ООО «Ижком» (ул. 50 лет Пионерии, д. 41, г. Ижевск, 426033, ОГРН 1071831000031, ИНН 1831119550, КПП 183101001, дата регистрации: 10.01.2007).

4. Назначить дело № 3-14-44/00-08-17 к рассмотрению на «04» декабря 2017 г. в 14 часов 00 минут по адресу г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8(499) 755-23-23, вн. 674, 474).

Явка представителей ООО «Открытие ТВ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов в ФАС России, в том

числе по делу № 3-14-44/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров