



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания  
в виде административного штрафа  
по делу № 49/1-2017 об административном правонарушении  
(ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ)

30 ноября 2017 года

г. Екатеринбург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области <...>, рассмотрев на основании ст. 23.48 Кодекса об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и в порядке ст. 29.7. КоАП РФ протокол от 25.09.2017 и иные материалы дела № 49/1-2017 об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении юридического лица **ООО «Радиосистемы»** (ИНН 6629013911, КПП 668201001, ОГРН 1026601725281, юр. адрес: 624132, Свердловская область, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д. 5, оф. 7, дата регистрации – 03.12.2002),

### УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ явилось непосредственное обнаружение должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, при принятии Решения Свердловского УФАС России от 23.08.2017 по делу № 49/1-2017 о нарушении законодательства о рекламе.

Дело, согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ, возбуждено 25.09.2017 путем составления в соответствии с ч. 4.1 ст. 28.2 КоАП РФ протокола об административном правонарушении с участием директора ООО «Радиосистемы» <...>., извещенного в порядке ст. 25.15 КоАП РФ о времени и месте составления протокола (исх. № 13300 от 25.08.17), что подтверждается уведомлением о вручении 04.09.2017 почтового отправления № 62007710282092.

Определением от 27.09.2017 назначены время и место рассмотрения дела на 10.10.2017 в 12:00, Определением от 10.10.2017 рассмотрение дела отложено на 27.11.2017. Дело рассмотрено в соответствии с ч. 2 ст. 25.1 КоАП РФ в отсутствие представителя (защитника) ООО «Радиосистемы», извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 27.10.2017 почтового отправления № 62007713061953 (исх. № 16306 от 20.10.2017).

Отводов, ходатайств не заявлено, а обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении должностным лицом Свердловского УФАС России (ст. 29.2 КоАП РФ) и участия в производстве по делу об административном правонарушении участвующих в нем лиц (ст. 25.12 КоАП РФ), не выявлено.

Оценив в порядке ст. 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно ст. 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств:

**1. Событие**, предусмотренное ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения проявляется в нарушении законодательства о рекламе.

Решение Свердловского УФАС России от 23.08.2017 по делу № 49, согласно ст. 26.2 и ст. 26.7 КоАП РФ является письменным доказательством.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 – 3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч.1 ст.37 Закона о рекламе, особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п.10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30).

Указанным решением установлено следующее.

В эфире радиостанции «Милицейская Волна» (103,9 FM) в г. Новоуральск 26.12.2016 в промежутке между 7-00 и 8-00 часами утра в 7:20:21 и в 7:51:38 была распространена реклама, нарушающая требования ч. 13 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку реклама была распространена в день траура, объявленный в Российской Федерации Указом Президента РФ от 25.12.2016 №706 «Об объявлении траура в связи с авиационной катастрофой, происшедшей в Краснодарском крае».

Согласно ч. 13 ст. 15 Закона о рекламе, в радиопрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

26.12.2016 являлся днем, который Указом Президента РФ от 25.12.2016 №706 «Об объявлении траура в связи с авиационной катастрофой, происшедшей в Краснодарском крае» был объявлен днем траура в Российской Федерации.

В материалы дела заявителями представлены три записи эфира: <...> файл «20161226-0700.MP3» и еще одним физическим лицом файлы «26 дек 2016 20 мин.т4а», «26 дек 2016 50 мин.т4а».

Согласно представленным заявителями в материалы дела записям эфира радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральск за 26.12.2016, 26.12.2016 в 7:20:21 была распространена реклама следующего содержания:

«Милицейская волна». Вы слушаете программу «Радио вам. Новоуральск». Возрастное ограничение – старше 12 лет. Реклама.

1) в 08:20:26: «До школы осталось полтора года? Приходите! Профессиональная подготовка к школе 5+. Обучение грамоте, математика и письмо.

Опытный преподаватель начальных классов. Занятия проводятся по выходным. Справки по телефону: 6-50-51, 6-50-51»;

2) в 08:20:48: «Дорогие новоуральцы! Новый магазин «Обои» открывает для вас свои двери в мебельном павильоне «Ангар» на Автозаводской, 48. В продаже большой выбор товаров для дома и ремонта по низким ценам. Широкий ассортимент обоев, люстры и торшеры, энергосберегающие лампы, подставки для цветов и журнальные столики. Добро пожаловать в новый магазин «Обои». Автозаводская, 48. Рядом с магазином «Выгодный». Мы работаем для вас»;

3) в 08:21:20: «Читайте свежий номер «Нашей городской газеты». «Наша городская газета» - это статьи на самые актуальные темы, полная телевизионная программа на следующую неделю, ярмарка бесплатных объявлений и много других интересных и полезных материалов. «Наша городская газета» - интересная газета для интересных людей. 16+»;

4) в 08:21:47: «В одном обыкновенном городе жили самые обыкновенные люди, и все вокруг было серым и унылым. Как вдруг появилась «Нимфа»! И все вокруг стало ярким и прекрасным! Окупись и ты в мир красоты и комфорта вместе с магазином «Нимфа». Коллекции эксклюзивной европейской одежды и нижнего белья из хлопка и кружева позволят тебе создать уникальный образ. Магазин «Нимфа» - белье и одежда, достойные вашего тела. Торговый центр «Территория». Бывший старый «Торговый», 1-й этаж»;

«Все рекламируемые товары и услуги лицензированы либо подлежат обязательной сертификации и соответствуют Закону «О рекламе». Телефон рекламной службы: 95-149, код города 34-370».

26.12.2016 в эфире радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральск в 7:51:38 была распространена реклама следующего содержания:

«Милицейская волна». Вы слушаете программу «Радио вам. Новоуральск». Возрастное ограничение – старше 12 лет. Реклама.

1) «Новый год без салюта – не Новый год. Только у нас в торговой сети «Элит цветы» самый большой выбор хлопушек, салютов, римских свечей и бенгальских огней. Более 120 видов фирм: «Русский фейерверк», «Фаворит». Не тратьте время зря, приезжайте в павильоны «Элит цветы» около старого торгового центра. «Элит цветы» на Комсомольской, 2. «Элит цветы» на остановке «Вокзал», а теперь «Элит цветы» и в Южном районе, остановка «Сбербанк». Вся пиротехника сертифицирована. 31 декабря мы работаем до 11 часов вечера»;

2) «Внимание, внимание. Говорит магазин «Арсенал». Специально для тех, кто строит зимой, а отдыхает летом. У нас новое поступление линолеума и обоев. Скидки от 20%. А также люстры, светильники, бра, снегоуборочная техника, электро- и бензоинструмент и много другое. Магазин «Арсенал». У нас есть все для строительства и ремонта. Низкие цены, скидки пенсионерам, кредит, доставка. Ваш уют – наша забота. Магазин «Арсенал». Кировград. Свердловка, 72. Справки по телефону 4-22-96. Кредит предоставляет ПАО «Сбербанк»;

3) «Автосалон «Автопартнер». Выкуп любых автомобилей российского и иностранного производства, деньги в день обращения. Звони 7-53-55. «Автосалон «Автопартнер». Продажа качественных и проверенных автомобилей с полной предпродажной подготовкой. Звони 7-53-56. «Автосалон «Автопартнер». Обмен автомобилей на выгодных для вас условиях. Звони 7-53-55, 7-53-56. Наш адрес: Шевченко, 4/2»;

4) «С новым годом! С новым годом! Провайдер «Конвекс» дарит подарки и скидки всем жителям Кировграда. Хочешь приставку для цифрового ТВ бесплатно? Звони

6-00-03. Хочешь сэкономить 2 тысячи рублей? ПоклЮчи Интернет и ТВ по тарифу «Барэль». Приходи в наш офис на Кировградскую, 19 и выбери свой подарок. Или звони 6-00-03. «Конвекс» - отличный отклик, отзывчивый провайдер. Подробности акции по телефону 6-00-03»

«Все рекламируемые товары и услуги лицензированы либо подлежат обязательной сертификации и соответствуют Закону «О рекламе». Телефон рекламной службы: 95-149, код города 34-370».

В материалы дела было представлено заключение специалиста Многопрофильной негосударственной экспертной организации ООО «Независимая экспертиза» <...> №9/372и-17 от 05.05.2017, в котором указано следующее:

В ООО «Независимая экспертиза» 02.05.2017 поступило заявление директора ООО «Радиосистемы» <...> о проведении технического исследования фонограмм.

Производство исследования поручено специалисту <...>, имеющему высшее техническое образование, экспертная специализация - «видео-фоноскопическая экспертиза», стаж работы в области судебной фоноскопии с 1998 года.

Перед специалистом были поставлены вопросы:

1) Звуковые файлы «20161226-0700.MP3», «Милволна 26 дек 2016 20 мин.т4а», «Милволна 26 дек 2016 50 мин.т4а» были зафиксированы на одном оборудовании или разном?

2) Возможно ли установить по предоставленным звуковым файлам на какую частоту радиодиапазона был настроен радиоприёмник, с которого производилась фиксация звуковых сигналов в предоставленные файлы?

3) Предоставленные на исследование фонограммы являются исходными или подвергались обработке какими-либо программными звуковыми редакторами?

4) Возможно ли по предоставленным файлам установить дату и время фиксации звуковых сигналов?

Специалист пришел к следующим выводам:

1. Фиксация файла «20161226-0700.MP3» и файлов «26 дек 2016 20 мин.т4а», «26 дек 2016 50 мин.т4а» производилась на разном оборудовании.

Звуковой файл «20161226-0700.MP3» зафиксирован с помощью компьютерной программы «Sound Empire Logger» (архиватор эфирного вещания; разработчик – «Sound Empire», Украина), которая работает на компьютерах с операционной системой «Windows».

Звуковые файлы «26 дек 2016 20 мин.т4а» и «26 дек 2016 50 мин.т4а» зафиксированы с помощью программы «iTunes», установленной на оборудовании фирмы «Apple» (сотовые телефоны, планшеты, компьютеры).

2. В служебной (технической) информации, зафиксированной в файлах «20161226-0700.MP3», «26 дек 2016 20 мин.т4а» и «26 дек 2016 50 мин.т4а», не имеется сведений, на какую частоту радиодиапазона был настроен радиоприёмник, с которого производилась фиксация звуковых сигналов.

Следует отметить, что фиксация звуковых сигналов в файлы «26 дек 2016 20 мин.т4а» и «26 дек 2016 50 мин.т4а» производилась по акустическому каналу «звукоизлучатель воспроизводящего устройства - микрофон записывающего устройства фирмы «Apple»» («через воздух»), т.к. спектральный состав звуковых сигналов, зафиксированный в указанных звуковых файлах, характерен для такого вида фиксации, и в акустической обстановке имеются ситуационно- необусловленные звуковые сигналы не имеющие отношения к музыкальным звуковым сигналам и похожие на «шаги в гулком помещении, передвигаемый по полу стул».

3. Предоставленные на исследование звуковые файлы являются исходными и не подвергались обработке какими-либо программными редакторами звуковых данных.

4. Звуковые сигналы в файле «20161226-0700.MP3» были зафиксированы 26 декабря 2016 года в период времени с 07:00 (начало записи) по 08:00 (окончание записи).

Звуковые сигналы в файле «26 дек 2016 20 мин.т4а» были зафиксированы 17 февраля 2017 года в 07:52 по Единному времени «UTC» (разница по времени с часовым поясом в г. Екатеринбурге составляет 5 часов).

Звуковые сигналы в файле «26 дек 2016 50 мин.т4а» были зафиксированы 17 февраля 2017 года в 08:00 по Единному времени «UTC» (разница по времени с часовым поясом в г. Екатеринбурге составляет 5 часов).

Следует отметить, что в служебной информации файлов фиксируются системные дата и время, установленные на оборудовании, производившем фиксацию событий.

Таким образом, Комиссия не принимает во внимание наличие записей эфира радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральск за 26.12.2016, представленных заявителем – физическим лицом, не давшим согласие на разглашение его персональных данных, поскольку они, как установлено экспертом, были сделаны не в день выхода рекламы 26.12.2016, а 17.02.2017, в связи с чем, не могут являться надлежащим доказательством по делу.

ООО «Радиосистемы» не представило свою запись эфира радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральск за 26.12.2016, сославшись на истечение сроков хранения записей, предусмотренных ст. 34 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», согласно которой сроки хранения материалов передач - не менее одного месяца со дня выхода в эфир.

Основной вопрос, который был поставлен на разрешение Комиссии, является ли представленная <...>, запись эфира радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральск за 26.12.2016 (файл «20161226-0700.MP3») подлинной, несфальсифицированной самим заявителем, который теоретически имел возможность в подлинную запись эфира с частоты 103,9 FM от 26.12.2016, транслируемую без рекламы, вставить самостоятельно рекламные блоки, о чем указало ООО «Радиосистемы».

Принимая решение о признании представленных <...> в материалы дела записей эфира подлинными, Комиссия исходит из совокупности следующих доказательств:

В заключении специалиста Многопрофильной негосударственной экспертной организации ООО «Независимая экспертиза» <...> №9/372и-17 от 05.05.2017 указано, что звуковые сигналы в файле «20161226-0700.MP3» были зафиксированы 26 декабря 2016 года в период времени с 07:00 (начало записи) по 08:00 (окончание записи).

Эксперт также указал, что в служебной (технической) информации, зафиксированной в файле «20161226-0700.MP3», не имеется сведений, на какую частоту радиодиапазона был настроен радиоприёмник, с которого производилась фиксация звуковых сигналов.

Между тем, исходя из сопоставления музыкальных произведений, зафиксированных в записи, и музыкальных произведений, которые содержатся в плей-листах радиоканала «Милицейская волна» за 26.12.2016, можно сделать вывод о том, что запись произведена именно с частоты 103,9 FM 26.12.2016: первый рекламный блок вышел в эфир между песнями Марка Тишмана «Стану твоим ангелом» и Сергея Трофимова «Не покидай меня», второй – между песнями группы «Белый орел» «Горький мед» и Александра Когана «Кто придумал мир».

Доказательством того, что запись эфира была сделана именно 26.12.2016, являются сообщения ведущих радио о дне траура.

Так, <...> представил в материалы дела диск с непрерывной записью эфира радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральск, начиная с вечера 25.12.2016, и за 26.12.2016, состоящий из 24 файлов.

На первом файле «20161226-0000.MP3» в 4-55 ведущий произносит следующие слова: ««Карамель» в начале часа на «Милицейской волне». И какие бы вам впечатления не подарили минувшие выходные в понедельник 26 декабря день будет особенным, так как 26 декабря в России объявлено общенациональным днем траура по погибшим в результате авиакатастрофы ТУ-154. «Милицейская волна» в этот день откажется от всех развлекательных программ и рекламы. Только музыка на наших волнах, специальная музыка. Всем желаю доброго вечера. Дэн Соколов с Вами до полуночи».

На третьем файле «20161226-0200.MP3» в 5:20 после песни группы «Моральный кодекс» «Первый снег», имеющемся в плей-листе (время звучания 00-02 по московскому времени), ведущий произносит следующие слова: «Здравствуйте, в студии Антон Морозов. В связи с общенациональным трауром, объявленным в России, сегодня 26 декабря «Милицейская волна» изменила сетку вещания. Все развлекательные рубрики отменены. Надеемся на Ваше понимание. «Милицейская волна» выражает соболезнование родным, близким, коллегам пассажиров и членов экипажа разбившегося в районе Сочи ТУ-154».

Анализ представленного ООО «Радиосистемы» Графика переноса рекламных роликов с 26.12.2016 года на радиоканале «Радио вам. Новоуральск» в соответствии с Приказом №27 от 26.12.2016 г., утвержденного главным редактором СМИ «Радио вам. Новоуральск» <...> (дата утверждения не проставлена), позволяет сделать вывод о том, что зафиксированная в записях <...> реклама в виде двух блоков по 4 рекламных текста действительно размещалась в таком составе и в такой последовательности в эфире указанного радиоканала:

1) 7:19:00: «Подготовка к школе 5+ (ИП Калаптур С. С.), Магазин «Обои» (ООО «Капитаны»), Наша городская газета (ООО «Капитаны»), Магазин «Нимфа» ООО «Капитаны»);

2) 7:49:00: «Павильон «Элит цветы» (ИП Романенко М. В.), магазин «Арсенал» (ИП Касьянов А. П.), компания «Автопартнер (ООО «Русский дом»), «Конвекс» (ИП Касьянов А. П.).

Таким образом, на заседании 09.08.2017 Комиссия пришла к выводу о том, что запись эфира радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральске, представленная заявителем <...>, является подлинной, принимает ее в качестве доказательства распространения ООО «Радиосистемы» рекламы в эфире указанной радиостанции 26 декабря 2016 года в 7:20:21 и в 7:51:38.

Доказательств иного ООО «Радиосистемы» в материалы дела не представило.

Комиссия отклонила заявленные ООО «Радиосистемы» ходатайства, поскольку их удовлетворение не предоставит каких-либо иных существенных доказательств, могущих повлиять на принятие решения.

**2. Ответственность** за нарушение требований, установленных ч. 13 ст. 15 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем является вещатель на частоте радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральске ООО «Радиосистемы» (СМИ радиоканал «Радио вам. Новоуральск» (FM диапазон, частота 103,9 МГц)).

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России по делу № 49 от 23.08.2017.

3. В соответствии с ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Выяснение виновности лица в совершении административного правонарушения осуществляется на основании данных, зафиксированных в протоколе об административном правонарушении, объяснений лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в том числе об отсутствии возможности для соблюдения соответствующих правил и норм, о принятии всех зависящих от него мер по их соблюдению, а также на основании иных доказательств, предусмотренных ч.2 ст.26.2 КоАП РФ.

В отличие от физических лиц, в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (ст. 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в ч.1 или ч.2 ст.2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

Неисполнение юридическим лицом при осуществлении предпринимательской деятельности своих обязанностей, предусмотренных законом, по причине ненадлежащего исполнения трудовых обязанностей его работником, не является обстоятельством, освобождающим юридическое лицо от ответственности.

При составлении протокола законный представитель ООО «Радиосистемы» <...> указал, что в связи с решением Комиссии о возбуждении дела об административных правонарушениях в отношении главного редактора было выдано порицание с профилактической беседой. Со слов главного редактора, что им были предприняты все от него зависящие действия по невыходу рекламного материала в эфире радиостанции, а также по оказанию помощи в разбирательстве по делу. По утверждению главного редактора в момент выхода рекламы, указанной в деле, передатчик с которого выходил сигнал на антенну был выключен в момент выхода рекламного блока. При этом запись хранилась Обществом в течение 1 месяца. На сегодняшний момент ООО «Радиосистемы» установлено дополнительное оборудование по записи и хранению эфира радиостанции в течение 1 года, для достоверного установления времени и наполнения частоты радиостанции, выхода рекламных блоков.

Вместе с тем, по обстоятельствам дела ООО «Радиосистемы» при распространении рекламы на радиостанции «Милицейская волна» (103,9 FM) в г. Новоуральске имело возможность распространить рекламные материалы в соответствии с требованиями

законодательства о рекламе, могло осуществлять контроль и предпринимать соответствующие организационные и управленческие решения, направленные на недопущение распространения ненадлежащей рекламы, однако всех зависящих от него мер, необходимых и достаточных для соблюдения требований законодательства о рекламе не предприняло.

Таким образом, ООО «Радиосистемы» является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

4. Обстоятельства, смягчающие административную ответственность (ст. 4.2 КоАП РФ), не выявлены.

5. Согласно п. 2 ч. 1 ст. 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность, признается повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым наказанию за совершение однородного административного правонарушения.

При применении указанной нормы следует учитывать, что однородными считаются правонарушения, ответственность за совершение которых предусмотрена одной статьей Особенной части КоАП РФ (п. 19.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ст. 4.6 КоАП, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Постановлением №3 Свердловского УФАС России по делу № 156 от 03.03.2017 ООО «Радиосистемы» признано виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.31 КоАП РФ и ему назначено административное наказание в виде предупреждения.

6. Ущерб, причиненный административным правонарушением, не выявлен.

7. Обстоятельства, исключющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не выявлены.

Факт распространения ООО «Радиосистемы» ненадлежащей рекламы зафиксирован 26.12.2016, таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности – до 25.12.2017.

8. Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения, не выявлены.

Таким образом, в соответствии с ч. 1 ст. 1.7 КоАП РФ, лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, ч. 1 ст. 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Признать **ООО «Радиосистемы»** (ИНН 6629013911, КПП 668201001, ОГРН 1026601725281, юр. адрес: 624132, Свердловская область, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д. 5, оф. 7, дата регистрации – 03.12.2002) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в виде административного штрафа в размере **200 000 (двести тысяч) рублей**.



Статьей 31.5 КоАП РФ предусмотрены отсрочка и рассрочка исполнения постановления о назначении административного наказания.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в срок, установленный действующим законодательством.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение *десяти суток* со дня вручения или получения копии постановления (ч.1 ст.30.3 КоАП РФ).

Административный штраф должен быть уплачен в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее *шестидесяти дней* со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 или 1.3 настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса (ч.1 ст.32.2 КоАП РФ).

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 6658065103

КПП 665801001

УФК по Свердловской области (Свердловское УФАС России)

Р/с 40101810500000010010 в Уральском ГУ Банка России

БИК 046577001

Назначение платежа: КБК (код бюджетной классификации) – 161 1 16 26 000 01 6000 140 (Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе)

ОКТМО 65701000

УИН 16172120100001024421

ID плательщика 26629013911668201001

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования Постановления по делу об административном правонарушении, если указанное Постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копия постановления вручена или получена

\_\_\_\_\_ ,  
что подтверждается \_\_\_\_\_.

Постановление (решение от \_\_\_\_\_ по жалобе, протесту) вступило в законную силу \_\_\_\_\_ (ст. 31.1 КоАП РФ).

Заместитель руководителя Управления

<...>