

Управление Федеральной антимонопольной службы
по Московской области
123423, г. Москва, ул. Карамьпевская набережная, д.44

Московское областное УФАС
Рег номер 24602/17
зарегистрирован 18.12.2017



Заявитель: АО «ЮНИОН»

адрес местонахождения:

111141, г. Москва, ул. Плеханова, д. 17, этаж 7, комн. № 708

почтовый адрес:

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1
Тел. +7(499) 490-42-90 факс +7(495) 648-63-46

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)

Администрацией Клинского муниципального района Московской области (Организатор торгов) на основании Постановления от 21.11.2017 года № 2813 объявлено о проведении 29.12.2017 г. открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Клинского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Аукцион).

Информация о проведении Аукциона, включая извещение, опубликована на официальном сайте администрации Клинского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.klincity.ru/sotsialnaya-sfera/reklama/.

Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 141600, Московская область, г. Клин, ул. Карла Маркса, д.68А, телефон: 8(49624) 2-69-18, e-mail: reklamaklin@mail.ru.

Оператор электронной площадки, на которой организовано проведение аукциона: РТС-тендер (ООО «РТС – Тендер»), адрес площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: www.rts-tender.ru. Номер процедуры на сайте электронной площадки в сети Интернет: 5059 (торги по приватизации, аренде и продаже имущества).

Акционерное общество «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092 от 05.05.2011 г., ИНН 7720717450, адрес государственной регистрации: 111141, г. Москва, ул. Плеханова, д. 17, этаж 7, комн. № 708), намереваясь принять участие в предстоящих торгах, полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при подготовке к проведению Аукциона:

- сведения о предмете торгов не соответствуют установленным законом требованиям;
- при формировании лотов Организатором торгов в каждом лоте объединено значительное количество мест, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- в состав лотов включены места, не освобождённые от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истёк.

1. Согласно пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса РФ извещение о проведении торгов должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в

том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно части 5.8 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По смыслу приведённых норм утверждение и опубликование в установленном порядке схемы размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования является одним из необходимых условий проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности. А информация, приведённая в указанной схеме, является существенной для проведения подобных торгов и непосредственным образом относится к их предмету.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Клинского муниципального района Московской области опубликована на сайте Администрации в сети Интернет по адресу www.klincity.ru/sotsialnaya-sfera/reklama/. Однако в нарушение требований части 5.8. статьи 19 Закона о рекламе в указанной Схеме отсутствуют карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, а содержащаяся в Схеме адресная программа не позволяет должным образом определить места установки рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования.

Исходя из содержания извещения об Аукционе и фотографий, размещенных на сайте Администрации, также не представляется возможным определить точное место установки рекламных конструкций, включенных в лоты Аукциона: некорректно указаны адреса мест установки, отсутствуют точные координаты мест, на фотографиях отсутствуют монтажи рекламных конструкций в местах установки.

Отсутствие в извещении о проведении Аукциона полной и достоверной информации о местах установки рекламных конструкций в совокупности с несоответствием Схемы размещения рекламных конструкций на территории Клинского муниципального района Московской области требованиям, предъявляемым к подобным схемам Законом о рекламе, не отвечает требованиям пункта 2 статьи 448 ГК РФ в части сведений о предмете торгов.

2. Федеральная антимонопольная служба в письме от 26.10.2012 г. № АК/35008 указала, что, хотя Федеральный закон «О рекламе» и не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций, однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

По мнению ФАС России, оценка объединения в один лот нескольких мест для установки рекламных конструкций разного формата на предмет возможности отнесения такого условия проведения торгов к ограничивающим конкуренцию должна проводиться с учётом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами, и соответственно возможности участия в торгах за такой лот лица, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций одного формата

Как следует из извещения, Аукцион проводится в составе девяти лотов, включающих места, предназначенные для установки и эксплуатации рекламных конструкций типа «Щит» с размером рекламного поля 6×3, 2×4 или 2,7×3,7 метра, а также типа «Пилон» с размером рекламного поля 1,2×1,8 метра. В каждом лоте предусмотрено различное количество мест установки рекламных конструкций, от 4 до 15 штук. При этом в лоте № 5 объединены места установки рекламных конструкций как типа «Щит», так и типа «Пилон».

Объединение Организатором торгов в одном лоте Аукциона нескольких мест для установки рекламных конструкций (в том числе рекламных конструкций различных типов в лоте № 5) приводит к ограничению конкуренции, поскольку препятствует участию в Аукционе претендентов, не имеющих намерения и возможности заключать договоры и эксплуатировать рекламные конструкции в предложенном Организатором количестве, а также рекламных конструкций различного формата (типа).

3. Согласно части 5.6. ст.19 Закона о рекламе аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истёк, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В силу части 21 статьи 19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно части 21.1. статьи 19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 статьи 19 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдаёт предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

В соответствии с частью 21.2 статьи 19 Закона о рекламе, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счёт средств местного бюджета.

По смыслу вышеуказанных норм на аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобождённые от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истёк. Организатор должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать своё право по договорам.

При этом, по имеющейся у АО «ЮНИОН» предписания на демонтаж рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истёк Администрацией Клинского муниципального района Московской области не выдавались.

Однако в нарушение требований закона на Аукцион в лоты №№ 3-4 включены места, не освобождённые от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истёк (фотоматериалы прилагаются). В результате могут быть нарушены права и законные интересы победителей Аукциона.

На основании изложенного, руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» и статьёй 19 Федерального закона «О рекламе», АО «ЮНИОН»

ПРОСИТ:

выдать Администрации Клинского муниципального района Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений законодательства, допущенных при организации Аукциона.

Приложения:

- Копия постановления от 21.11.2017 года № 2813 на 2 л.;
- Копия извещения о проведении торгов на 48 л.;
- Фотоматериалы на 3 л.;
- CD-диск с фотоматериалами;
- Копия доверенности на представителя на 1 л.

Представитель
АО «ЮНИОН»

