

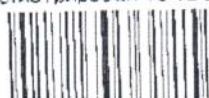
Управление Федеральной антимонопольной службы
по Московской области
123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная, д.44

Заявитель: АО «ЮНИОН»
адрес местонахождения:

111141, г. Москва, ул. Плеханова, д. 17, этаж 7, комн. № 708
почтовый адрес:

115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25, стр.1
Тел. +7(499) 490-42-90 факс +7(495) 648-63-46

Московское областное УФАС
Reg номер 24603Л7
зарегистрирован 18.12.2017



ЖАЛОБА

*на действия организатора торгов
(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)*

Администрацией Ногинского муниципального района Московской области (Организатор торгов) на основании Постановления от 27.11.2017 года № 4628 объявлено о проведении 29.12.2017 г. открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Ногинского муниципального района, а также земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Аукцион).

Информация о проведении Аукциона, включая извещение, опубликована на официальном сайте администрации Ногинского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.noginsk-raion.ru.

Место нахождения (почтовый адрес) организатора торгов: 142400, Московская область, г. Ногинск, ул. Советская, д.42, телефон: 8(496) 514-52-03, e-mail: noginsk-reklama@mail.ru.

Оператор электронной площадки, на которой организовано проведение аукциона: РТС-тендер (ООО «РТС – Тендер»), адрес площадки в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: www.rts-tender.ru. Номер процедуры на сайте электронной площадки в сети Интернет: 5055 (торги по приватизации, аренде и продаже имущества).

Акционерное общество «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092 от 05.05.2011 г., ИНН 7720717450, адрес государственной регистрации: 111141, г. Москва, ул. Плеханова, д. 17, этаж 7, комн. № 708), намереваясь принять участие в предстоящих торгах, полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при подготовке к проведению Аукциона:

- сведения о предмете торгов не соответствуют установленным законом требованиям;
- при формировании лотов Организатором торгов в каждом лоте объединено значительное количество мест, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций;
- в состав лотов включены места, не освобождённые от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истёк.

1. Согласно пункту 2 статьи 448 Гражданского кодекса РФ извещение о проведении торгов должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в

том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются её владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Частью 17 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По смыслу приведённых норм при организации и проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определение конкретного срока, на который будут заключены договоры, является обязательным условием, а сам срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции непосредственным образом относится к предмету торгов. В связи с этим информация о сроке действия договора в обязательном порядке должна быть доведена до сведения всех претендентов, желающих принять участие в торгах.

Согласно пункту 5 документации об Аукционе, утверждённой постановлением Администрации Ногинского муниципального района Московской области от 27.11.2017 года № 4628, договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключаемые по результатам Аукциона, действуют с момента их заключения в течение срока, указанного в разделе 2 настоящей документации в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 г. № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Между тем, в разделе 2 документации об Аукционе (перечень лотов) отсутствует информация о конкретных сроках действия договоров, что противоречит части 5 статьи 19 Закона о рекламе. Приведённая в документации ссылка на постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 г. № 463/25 не устраняет указанное нарушение, поскольку в данном акте приведены требования к предельным срокам заключения соответствующих договоров. В извещении о торгах информация о конкретных сроках действия договоров, заключаемых по результатам Аукциона, также отсутствует.

Таким образом, извещение о проведении Аукциона и аукционная документация не содержат часть существенной информации о предмете торгов (сроке действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), в связи с чем не соответствуют требованиям пункта 2 статьи 448 ГК РФ.

2. Федеральная антимонопольная служба в письме от 26.10.2012 г. № АК/35008 указала, что, хотя Федеральный закон «О рекламе» и не содержит запрета на объединение в один лот заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в

нескольких местах, предназначенных для установки и эксплуатации рекламных конструкций, однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

По мнению ФАС России, оценка объединения в один лот нескольких мест для установки рекламных конструкций разного формата на предмет возможности отнесения такого условия проведения торгов к ограничивающим конкуренцию должна проводиться с учётом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами, и соответственно возможности участия в торгах за такой лот лица, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций одного формата

Как следует из извещения, Аукцион проводится в составе семи лотов, включающих места, предназначенные для установки и эксплуатации рекламных конструкций типа «Щит» с размером рекламного поля 3×6, 2×3 или 8×4 метра, а также типа «Сити-формат» с размером рекламного поля 1,2×1,8 метра. В каждом лоте предусмотрено различное количество мест установки рекламных конструкций, от 1 до 30 штук. При этом в состав лотов №№ 1-4 включены места установки рекламных конструкций типа «Щит» с размером рекламного поля как 3×6, так и 8×4 метра.

Объединение Организатором торгов в одном лоте Аукциона нескольких мест для установки рекламных конструкций приводит к ограничению конкуренции, поскольку препятствует участию в Аукционе претендентов, не имеющих намерения и возможности заключать договоры и эксплуатировать рекламные конструкции в предложенном Организатором количестве.

Включение в состав части лотов рекламных конструкций типа «Щит» с размером рекламного поля 8×4 метра также приводит к ограничению числа участников аукциона. Указанный тип рекламной конструкции отсутствует в Сборнике типовых рекламных конструкций, утверждённом Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 01.04.2016 г. № 31РВ-54, включение в состав лотов аукциона нетиповой рекламной конструкции препятствует участию в Аукционе претендентов, не имеющих намерения и возможности эксплуатировать подобные рекламные конструкции.

3. Согласно части 5.6. ст.19 Закона о рекламе аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истёк, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В силу части 21 статьи 19 Закона о рекламе владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно части 21.1. статьи 19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 статьи 19 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдаёт предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к

которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

В соответствии с частью 21.2 статьи 19 Закона о рекламе, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счёт средств местного бюджета.

По смыслу вышеуказанных норм на аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобождённые от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истёк. Организатор должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать своё право по договорам.

При этом, по имеющейся у АО «ЮНИОН» предписания на демонтаж рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истёк Администрацией Ногинского муниципального района Московской области не выдавались.

Однако в нарушение требований закона на Аукцион в лоты №№ 1-3 включены места, не освобождённые от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истёк (фотоматериалы прилагаются). В результате могут быть нарушены права и законные интересы победителей Аукциона.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» и статьей 19 Федерального закона «О рекламе», АО «ЮНИОН»

ПРОСИТ:

выдать Администрации Ногинского муниципального района Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений законодательства, допущенных при организации Аукциона.

Приложения:

- Копия постановления от 27.11.2017 года № 4628 на 2 л.;
- Копия документации об аукционе на 54 л.;
- Копия извещения о проведении аукциона на 10 л.;
- Фотоматериалы на 3 л.;
- CD-диск с фотоматериалами;
- Копия доверенности на представителя на 1 л.

Представитель
АО «ЮНИОН»

