

ИГ/66146/17 от 20.12.2017  
АО «ЮниКредит Банк»

Пречистенская наб., д. 9,  
г. Москва, 119034

unicredit@unicredit.ru

**ПРЕДПИСАНИЕ № 377**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«05» декабря 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-18-120/17-17 о признании АО «ЮниКредит Банк», нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на электронную почту <...> рекламы посредством e-mail-сообщений, поступивших 22.11.2016 в 16:34, 07.12.2016 в 17:54, 08.02.2017 в 19:40, 10.03.2017 в 15:55, 29.12.2016 в 15:38, 05.04.2017 в 14:45, от отправителя АО «ЮниКредит Банк», следующего содержания:

— «Новости от ЮниКредит Банка: поговорим о путешествиях. News.UniCredit электронный новостной журнал № 60, ноябрь 2016; Уважаемый Дмитрий Валерьевич! Предлагаем Вашему вниманию специальный выпуск электронного журнала News.Unicredit. Скоро новогодние каникулы и пора подумать о том, как их провести, поэтому этот номер мы посвящаем полетам и путешествиям», поступившей 22.11.2016 в 16:34 от отправителя

mailservice@unicredit.ru;

— «Большие планы? Кредит наличными! Уважаемый Дмитрий Валерьевич! Планируете покупку или отпуск — ЮниКредит Банк поможет осуществить планы. Воспользуйтесь персональными предложениями по потребительскому кредиту с программой финансовой защиты...», поступившей 07.12.2016 в 17:54 от отправителя mailservice@unicredit.ru;

— «С автокартой — дешевле! Уважаемый Дмитрий Валерьевич! Для вас действует персональное предложение на кредитную Автокарту World MasterCard в ЮниКредит Банке!..», поступившей 08.02.2017 в 19:40 от отправителя mailservice@unicredit.ru;

— «С автокартой — дешевле! Уважаемый Дмитрий Валерьевич! Для вас действует персональное предложение на кредитную Автокарту World MasterCard в ЮниКредит Банке!..», поступившей 10.03.2017 в 15:55 от отправителя mailservice@unicredit.ru;

— «С Новым годом! 5 новостей, завершающих 2016 год. News.UniCredit электронный новостной журнал - № 61, декабрь 2016 — Уважаемый Дмитрий Валерьевич! Рады предложить Вам новогодний выпуск электронного журнала News.UniCredit», поступившей 29.12.2016 в 15:38 от отправителя mailservice@unicredit.ru;

— «Mobile.UniCredit обзор последних обновлений мобильного приложения № 1 Уважаемый Дмитрий Валерьевич! Рады представить Вам новые возможности мобильного приложения Mobile.UniCredit...», поступившей 05.04.2017 в 14:45 от отправителя mailservice@unicredit.ru, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в отсутствие надлежащего согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «ЮниКредит Банк» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на электронную почту <...> и любыми иными способами по сетям электросвязи, включая телефонные соединения и СМС-сообщения, ненадлежащую рекламу с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. АО «ЮниКредит Банк» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

&lt;...&gt;

Председатель Комиссии

&lt;...&gt;

Члены Комиссии

&lt;...&gt;

Исполнитель: <...>