

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-24-56/00-08-17

14 декабря 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы лекарственных препаратов «Адвантикс», «Адвокат», «Дронтал» и «Форесто» в 2017 году,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) — <...> (доверенность № 329 от 16.02.2017).

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Акционерного общества «Байер».

Реклама лекарственного препарата Адвантикс распространялась:

- 1) в августе 2017 г путём e-mail рассылки;
- 2) в апреле-мае 2017 г. в сети Интернет посредством рекламных баннеров;
- 3) в апреле 2017 года на рекламных конструкциях;
- 4) в августе 2017 года в ветеринарных клиниках;
- 5) в апреле 2017 года в сети зоомагазина «Бетховен».

Реклама лекарственного препарата Адвокат распространялась:

- 1) в октябре 2017 г. в ветеринарных клиниках;
- 2) в сентябре 2017 г. в сети зоомагазина «4 лапы»;

Реклама лекарственного препарата Дронтал распространялась в марте-апреле 2017 г. в сети зоомагазина «4 лапы» посредством видео- и аудио роликов

Реклама лекарственного препарата Форесто распространялась в апреле-мае 2017 г. в сети Интернет посредством рекламных баннеров.

В соответствии с регистрационным удостоверением № 276-3-6.14-2117№ПВИ-3-3.3/01466 от 30.07.2014 препарат «Адвантикс» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственный препарат



Адвантикс, относится к группе комбинированным инсектоакарицидным препаратам.

В соответствии с регистрационными удостоверениями № 276-3-11.15-2889№ПВИ-3-11.15/04671 от 03.12.2015 и № 276-3-6.14-2122№ПВИ-3-4.6/01893 от 30.07.2014 препарат «Адвокат» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственный препарат Адвокат, относится к комбинированным противопаразитным лекарственным препаратам.

В соответствии с регистрационным удостоверением 276-3-21.13-1504№ПВИ-3-5.0/00547 от 14.08.2013 препарат «Дронтал» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственный препарат Дронтал, относится к группе комбинированных антигельминтных препаратов.

В соответствии с регистрационным удостоверением № 276-3-21.12-1053№ПВИ-3-21.12/03807 от 08.10.2012 препарат «Форесто» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственный препарат Форесто, относится к инсектоакарицидным лекарственным препаратам.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе лекарственного препарата Адвантикс внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Уничтожают паразитов до укуса», «Уничтожают клеща до укуса».

В рекламе лекарственного препарата Адвокат внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Уничтожает личинок сердечного глиста» «Уничтожает личинок сердечного гельминта», «Уничтожает внешних и внутренних паразитов».

В рекламе лекарственного препарата Дронтал внимание потребителей фиксируется на утверждении «Уничтожает всех распространенных гельминтов».

В рекламе лекарственного препарата Форесто внимание потребителей фиксируется на утверждении «Уничтожает клещей до укуса».

Данные утверждения гарантируют положительное действие лекарственных препаратов Адвантикс, Адвокат, Дронтал, Форесто и эффективность в борьбе с паразитами, а именно в гарантируется, что данные препараты уничтожат паразитов.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: *гарантия* - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх;

гарантировать - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: *гарантия* — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе лекарственных препаратов Адвантикс, Адвокат, Дронтал, Форесто АО «Байер» заверяет и ручается, что данные лекарственные препараты устранят паразитов, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Таким образом, в рекламе лекарственных препаратов Адвантикс, Адвокат, Дронтал, Форесто усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе лекарственного препарата Адвокат сообщается: «Согласно статистике, в настоящее время каждая третья собака в регионе заражена дирофиляриозом».

Формулировка, использованная в рекламе, содержит предположение о том, что каждая третья собака заражена дирофиляриозом, и способствуют созданию у владельца здорового питомца (собаки) впечатления о необходимости применения лекарственного препарата Адвокат.

Вместе с тем в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

Соответственно в рекламе содержится предположение о наличии у каждой третьей собаки заражения, в частности, заражения дирофиляриозом.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата Адвокат, усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 5, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

Руководствуясь пунктами 5, 8 части 1 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Адвантикс», распространявшуюся в 2017 году, поскольку в рекламе содержится гарантия положительного действия лекарственного препарата «Адвантикс».

2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Адвокат», распространявшуюся в 2017 году, поскольку в рекламе содержится гарантия положительного действия лекарственного препарата «Адвокат».

3. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 5 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Адвокат», распространявшуюся в 2017 году, поскольку в рекламе содержится предположение о наличии заболевания у собак, в частности, заражения дирофиляриозом.

4. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Дронтал», распространявшуюся в 2017 году, поскольку в рекламе содержится гарантия положительного действия лекарственного препарата «Дронтал».

5. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Форесто», распространявшуюся в 2017 году, поскольку в рекламе содержится гарантия положительного действия лекарственного препарата «Форесто».

6. Выдать АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АО «Байер».

Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.