

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 3-24-49/00-08-17**

**14 декабря 2017 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы лекарственного препарата «Иберогаст» в 2017 году,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) — <...> (доверенность № 329 от 16.02.2017).

**УСТАНОВИЛА:**

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Акционерного общества «Байер».

По результатам проверки выявлено, что реклама лекарственного препарата «Иберогаст» распространялась:

1) в январе 2017 года на телеканалах «Первый», «Россия1», «НТВ», «СТС», «5канал», «Рен ТВ», «Домашний», «Ю», «ТВ Центр», «Звезда», «Россия 24», «СТС Лав», «Муз ТВ», «ТНТ», «Цифровой рекламный канал» посредством рекламных роликов»;

2) в период январь-июнь 2017 г. в сети Интернет посредством рекламного динамического баннера из четырех сменяющихся визуальных рядов;

3) в период февраль-октябрь 2017 г. в специализированных печатных изданиях.

В рекламном ролике сообщается следующее:

*«Быстро устранить спазмы и боль, тяжесть и тошноту мне помогает Иберогаст. Благодаря действию натуральных компонентов в жидкой форме капли Иберогаст с первых минут начинает бороться с проблемами пищеварения. Иберогаст — скорая помощь пищеварению».*

В рекламе лекарственного препарата «Иберогаст», представляющей собой динамический баннер из четырёх сменяющихся визуальных рядов, сообщалось следующее.

Первый визуальный ряд - «Иберогаст. Помогает избавиться: боль\*, тошнота, метеоризм, спазмы, тяжесть».

Второй визуальный ряд - «Иберогаст. Всего за 15 минут\*».

Третий визуальный ряд - «Иберогаст. Сила растений в действии!».



Четвёртый визуальный ряд — изображение логотипа «Bayer».

В рекламе лекарственного препарата «Иберогаст», распространявшейся в предназначенных для фармацевтических и медицинских работников печатных изданиях, сообщается, что «Иберогаст» «начинает действовать с первых минут\*».

Данное утверждение поясняется в сноске: «\*По данным исследования 272 пациентов самое раннее значимое улучшение симптомов определялось через 5 минут, а клинически значимое улучшение симптомов происходит в среднем через 15-30 минут».

В соответствии с регистрационным удостоверением ЛП-000094 от 21.12.2010 препарат «Иберогаст» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе лекарственного препарата «Иберогаст» внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Быстро устранить спазмы и боль, тяжесть и тошноту мне помогает Иберогаст», «Иберогаст с первых минут начинает бороться с проблемами пищеварения», «Иберогаст. Всего за 15 минут\*», «Начинает действовать с первых минут\*». Данные утверждения гарантируют положительное действие лекарственного препарата «Иберогаст» и его эффективность в облегчении проблем с пищеварением.

Информация указанная в рекламе воспринимается, как гарантия того, что данный препарат устранит проблемы с пищеварением.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: *гарантия* - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; *гарантировать* - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: *гарантия* — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе «Иберогаст» АО «Байер» заверяет и ручается, что лекарственный препарат «Иберогаст» устранит проблемы с пищеварением, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Иберогаст», распространявшейся на телеканалах «Первый», «Россия1», «НТВ», «СТС»,

«5канал», «Рен ТВ», «Домашний», «Ю», «ТВ Центр», «Звезда», «Россия 24», «СТС Лав», «Муз ТВ», «ГНТ», «Цифровой рекламный канал» в январе 2017 года, в сети «Интернет» в период с января по июнь 2017 года, а также в специализированных печатных изданиях в период с февраля по ноябрь усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Иберогаст», распространявшуюся в 2017 году, поскольку в рекламе содержится гарантия положительного действия лекарственного препарата «Иберогаст».

2. Выдать АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении АО «Байер».

Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.