

**РЕШЕНИЕ**  
**по жалобе № 24602/17**  
**на нарушения при организации и проведении торгов**

Дата рассмотрения жалобы по существу 25.12.2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

Горбаневой В.В. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

членов Комиссии:

Минаковой С.С. – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Семеновой Е.Г. – специалиста 1 разряда отдела контроля за экономической концентрацией и торговой деятельностью Управления;

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 24602/17 от 18.12.2017) АО «ЮНИОН» (далее – Заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Клинского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в муниципальной собственности Клинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Информационное сообщение о проведении торгов размещено на электронной площадке РТС в сети Интернет <https://rts-tender.ru>, процедура № 5059 (далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов и представителя заявителя, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес

Заявителя, Организатора торгов и Оператора электронной площадки направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Клинского муниципального района Московской области (далее – Схема) не содержит карт размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, что противоречит части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), а содержащаяся в Схеме адресная программа не позволяет определить место установки рекламных конструкций. Также на фотографиях в Схеме отсутствуют монтажи рекламных конструкций в местах установки.

2. Объединение Организатором торгов нескольких мест в один лот приводит к ограничению конкуренции.

3. В нарушение положений статьи 19 Закона о рекламе, на местах под установку рекламных конструкций, включенных в лоты № 3 (позиция 14) и № 4 (позиция 7, 8) размещены рекламные конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек. Согласно позиции заявителя, данное обстоятельство будет препятствовать победителям Аукциона установить рекламные конструкции на местах, являющихся предметом торгов.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Схема полностью соответствует требованиям части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе.

2. Лоты сформированы по разному количеству конструкций и в разных ценовых категориях, поэтому в Аукционе могут принять участие все желающие.

3. Рекламные конструкции, указанные на фотоматериалах Заявителя установлены и эксплуатируются на частной земле в соответствии с выданными разрешениями. В лоты включены другие места, располагающиеся на муниципальной земле.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых

допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и **содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.** Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

В ходе рассмотрения жалобы Организатором торгов предоставлен оригинал Схемы и место ее размещения в сети «Интернет».

Комиссией установлено, что Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, сведения о типе и виде рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, также на фотографиях в Схеме присутствует фотомонтаж предполагаемого места установки.

Довод Заявителя не обоснован.

2. Закон о рекламе не содержит запрета на объединение в один лот нескольких мест под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, однако подобное объединение должно быть произведено таким образом, чтобы не была ограничена конкуренция по доступу на рынок услуг по распространению рекламы.

Оценка объединения в один лот нескольких мест для установки рекламных конструкций на предмет возможности отнесения такого условия проведения торгов к ограничивающим конкуренцию должна проводиться с учетом технологического сходства эксплуатации рекламных конструкций их владельцами, и соответственно возможности участия в торгах за такой лот

лица, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций одного формата.

В соответствии частью 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Согласно части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Вопрос нарушения Организатором торгов статьи 17 Закона о защите конкуренции при формировании лотов подлежит разрешению в порядке, установленном главой 9 Закона о защите конкуренции.

3. Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 5.6 статьи 19 Закона о рекламе, аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В ходе заседания Комиссии Организатор торгов пояснил, что указанные Заявителем рекламные конструкции установлены и эксплуатируются на

частной земле в соответствии со Схемой и выданными разрешениями (распоряжения №№ 682, 683, 684 от 15.04.2013).

Места, включенные в лоты № 3 (позиция 14) и № 4 (позиция 7, 8) также включены в Схему и расположены на земле, находящейся в муниципальной собственности.

Из представленных фотоматериалов следует, что места, включенные в лоты № 3 (позиция 14) и № 4 (позиция 7, 8) свободны. Данное обстоятельство Заявителем в ходе рассмотрения жалобы не опровергнуто.

Довод Заявителя не обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу АО «ЮНИОН» на действия Организатора торгов необоснованной.

2. Оператору электронной площадки снять ограничение заключения контрактов по результатам проведенного аукциона, установленного Уведомлением о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу № ДС/2147/17 от 21.12.2017.

Ведущий заседание-  
заместитель председателя Комиссии

В.В. Горбанева

Члены Комиссии:

С.С. Минакова

Е.Г. Семенова

### Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.