



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 95

Резолютивная часть решения объявлена 14.11.2017

Решение в полном объеме изготовлено 17.11.2017

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти, член Комиссии,

при участии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Магнит» (ИНН 6615009190, юр. адрес: 624351, Свердловская область, г. Качканар, ул. Тургенева, д.1) - <...> (главного редактора газеты «Качканарский четверг», договор между учредителем и главным редактором от 21.01.2016),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила рассмотрения дел), дело №67, возбужденное по признакам нарушения ч.6 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения в газете «Качканарский четверг» №32 (865) от 09.08.2017 рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛА:

Дело №95 возбуждено Определением от 16.10.2017 (исх.№16196 от 19.10.2017) по итогам рассмотрения заявления физического лица (вх.№01-15257 от 23.08.2017) и назначено к рассмотрению на 14.11.2017.

При рассмотрении дела установлено следующее.

Заявитель указала, что в газете «Качканарский четверг» №32 (865) от 09.08.2017 распространена реклама медицинских услуг Уральского клинического лечебно-реабилитационного центра (стр. 4) и медицинских услуг лечебного центра

«Сейран» (стр.5) без пометки «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Закона о рекламе, а также без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов в нарушение требований ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

ООО «Магнит» в письменных пояснениях (вх.№01-20409 от 10.11.2017), а также главный редактор газеты «Качканарский четверг» в ходе рассмотрения дела нарушение признали частично, указав следующее:

Социальная реклама на стр. 4 газеты «Качканарский четверг» № 32, которую редакция опубликовала, выпущена на безвозмездной основе по просьбе администрации многофункционального медицинского комплекса, уральского клинического комплекса в Нижнем Тагиле, так как у этого медицинского центра нет средств для оплаты рекламы по письменному договору или договору публичной оферты. На электронный адрес сотрудницы редакции <...>, которая работает дизайнером и менеджером по рекламе, 3 августа 2017 года пришло следующее письмо: «<...>, добрый день! Высылаю Вам текст о возможности для жителей Свердловской области бесплатного эндопротезирования коленного сустава. При необходимости вышлю Вам фотографии (центра, стационара, операционных, снимки до и после операции - всё, что угодно). Благодарим Вас за помощь в распространении информации в Вашем городе. По любым вопросам, пожалуйста, пишите или звоните в любое время. С уважением, <...>, специалист по связям с общественностью и СМИ +7(3435) 42-99-03 доб.6333 +7 (912) 265-22-87 www.ural-clinic.ru».

Письмо пришло с электронного адреса: <...>. В этот же день, за 1-2 часа до получения редакцией письма, <...>, работающая в данном центре специалистом по связям с общественностью и СМИ, позвонила в редакцию газеты «Качканарский четверг», чтобы попросить о бесплатном размещении очень важной информации, касающейся жизни и здоровья людей. Редакция согласилась разместить на безвозмездной основе данный материал, руководствуясь, в первую очередь, осознанием своей важной социальной функции, как источника информации для людей, а также тем, что многие люди, нуждающиеся в срочном оперативном лечении, просто не знают, что могут бесплатно вернуть здоровье и способность двигаться. Например, в позапрошлом году молодой житель Качканара не смог прооперироваться в этом центре, так как не обладал этой информацией. В течение года он был прикован к инвалидной коляске, редакция делала серию материалов по этой теме. В итоге его благополучно прооперировали, и теперь он может ходить.

У сотрудников редакции и главного редактора намерение сознательно нарушать действующее законодательство отсутствовало. Редакция понимает, что обязана исполнять законы Российской Федерации, поэтому очень тщательно следит за исполнением всех законов.

Между тем, в день верстки, 8 августа 2017 года, при переводе двух полос №32 от 09.08.2017, страницы 4 и 5, в формат pdf для отправки в типографию дизайнер <...> по неосторожности сместила вниз фрейм, где указано слово «реклама» для текста многофункционального медицинского комплекса в Нижнем Тагиле. Именно поэтому слово «реклама» не попало в печатное поле. Скриншот программы

«Индилайн», в которой верстаются полосы газеты «Качканарский четверг», представлены в материалы дела.

По второму вопросу, который касается данной социальной рекламы, связанному с отсутствием в рекламе предупреждения о наличии противопоказаний, которое, согласно действующему законодательству, должно занимать не менее пяти процентов от общей площади рекламы, ООО «Магнит» указало, что в рекламе присутствует текст о таком предупреждении. А именно: *«Все операции в отделении травматологии и ортопедии требуют ряда обязательных обследований и консультаций со специалистами. Это необходимо для достоверной диагностики заболевания и исключения противопоказаний к операции. По всем вопросам обращайтесь к медицинским консультантам регистратуры по телефону +7 (3435) 444-555, пишите нам на сайте <http://www.ural-clinic.ru> или в наших сообществах в социальных сетях»*.

В этом предупреждении говорится, что необходим ряд обязательных обследований и консультаций со специалистами для достоверной диагностики заболевания и исключения противопоказаний к операции, которое предполагает определенные действия со стороны пациента. И далее приведено описание этих действий, связанных с обследованиями и консультациями. ООО «Магнит» считает, что нельзя рассматривать информацию о предупреждении, в том числе и ее объем, изложенную в двух абзацах, отдельно в виде только первого предложения *«Все операции в отделении травматологии и ортопедии требуют ряда обязательных обследований и консультаций со специалистами»*, поскольку присутствует явная взаимосвязь данного предложения с текстом второго предложения этого же абзаца *«Это необходимо для достоверной диагностики заболевания и исключения противопоказаний к операции»* и текста последующего абзаца *«По всем вопросам обращайтесь к медицинским консультантам регистратуры по телефону +7 (3435) 444-555, пишите нам на сайте <http://www.ural-clinic.ru> или в наших сообществах в социальных сетях»*, объем которых в сумме занимает не 3,4% от общего текста рекламы, а 6,5% от занимаемой площади. На основании вышеизложенного, ООО «Магнит» полагает, что в данной части законодательство не нарушено.

В отношении признаков нарушения рекламного законодательства при распространении в газете «Качканарский четверг» рекламы лечебного центра «Сейран» ООО «Магнит» указало, что договор на размещение рекламы с лечебным центром «Сейран» не заключался. ООО «Магнит» признает, что в рекламе медицинских услуг лечебного центра «Сейран» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультаций специалистов. Также Общество признает, что в данной рекламе отсутствует слово «реклама».

Данная ситуация произошла по причине того, что верстка осуществляется разворотом, то есть на одном рабочем поле при верстке верстаются вместе две полосы - 4 и 5. Отсутствие предупреждения и слова «реклама» в рекламе лечебного центра «Сейран» связана с тем, что в день верстки, 8 августа 2017 года, при переводе двух полос №32 от 09.08.2017, страницы 4 и 5, в формат pdf для отправки в типографию дизайнер <...> по неосторожности сместила вниз фрейм, где указано

слово «реклама» и слова с предупреждением для рекламы лечебного центра. Именно поэтому слово «реклама» и предупреждение не попали в печатное поле.

Реклама уральского клинического комплекса в Нижнем Тагиле и реклама лечебного центра «Сейран» была опубликована только один раз.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (п.11 ст.3 Закона о рекламе).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Материалами дела установлено, что в газете «Качканарский четверг» №32 (865) от 09.08.2017 на странице 4 была размещена реклама следующего содержания: *«Эндопротезирование коленного сустава. Бесплатно для жителей Свердловской*

области. Уральский клинический лечебно-реабилитационный центр начал свою деятельность в сентябре 2014 года. Многофункциональный медицинский комплекс построен в экологически чистом районе Нижнего Тагила, в лесопарковой зоне Гальяно-Горбуновского массива. Основное направление деятельности Центра - лечение пациентов с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. За время работы клиники, без малого 3 года, врачи центра провели более 14000 операций, из них - более 5000 по эндопротезированию крупных суставов - тазобедренного и коленного. Применяются только современные, доказавшие свою клиническую эффективность технологии и имплантаты. Подбор имплантатов для каждого пациента производится индивидуально.

Практически полное устранение болевого синдрома или значительное снижение интенсивности болевых приступов, облегчение двигательной функции сустава, исправление варусной и вальгусной деформации (выпрямление ног), возвращение работоспособности, улучшение качества жизни - всё это несомненные плюсы эндопротезирования коленного сустава.

В Уральском клиническом лечебно-реабилитационном центре созданы комфортные пребывания: двухместные палаты со всеми удобствами, многофункциональными кроватями с ортопедическими матрацами, системой кондиционирования, системой связи с постом медсестры, телевизорами. После оперативного вмешательства пациенты травматолого - ортопедического профиля получают полный комплекс восстановительного лечения. Специалисты отделения медицинской реабилитации: врачи и инструкторы - методисты ЛФК, врачи-физиотерапевты, применяя признанные методики и современное оборудование, делают всё возможное, чтобы пациент в короткие сроки был подготовлен к самообслуживанию в быту.

Уважаемые жители Качканара! В рамках государственного задания Министерства здравоохранения Свердловской области в 2017 году у нашего Центра появилась дополнительная реальная возможность в значительном объеме провести уникальные операции по замене коленных суставов и бесплатно помочь многим жителям Свердловской области избавиться от недуга. Все операции в отделении травматологии и ортопедии требуют ряда обязательных обследований и консультаций со специалистами. Это необходимо для достоверной диагностики заболевания и исключения противопоказаний к операции.

По всем вопросам обращайтесь к медицинским консультантам регистратуры по телефону +7 (3435) 444-555, пишите нам на сайте <http://www.ural-clinic.ru> или в наших сообществах в социальных сетях. Мы находимся в г. Нижний Тагил, Уральский проспект, 55. От железнодорожного вокзала до Центра можно доехать:

- трамвай №15 и №17 до остановки «Уральский клинический центр» - маршрутное такси №26 и №32 до остановки «Магазин «Монетка». Уральский клинический лечебно-реабилитационный центр».

Указанная информация является социальной рекламой Уральского клинического лечебно-реабилитационного центра и оказываемых данным центром медицинских услуг по бесплатному для потребителей эндопротезированию коленного сустава (оплата осуществляется за счет бюджетных средств в рамках

государственного задания Министерства здравоохранения Свердловской области в 2017 году).

Согласно Приказу Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» услуги по эндопротезированию коленного сустава (А16.03.063.005, А16.03.063.006) входят в перечень медицинских услуг.

Также материалами дела установлено, что в газете «Качканарский четверг» №32 (865) от 09.08.2017 на странице 5 была размещена реклама следующего содержания: *«15 лет успешной работы! «Сейран». Все эти годы врачи и медсестры несли тепло, радость и надежду в дома и сердца людей. Об этом можно судить по многочисленным отзывам пациентов. Ведь «Сейран» - это современное лечебно-диагностическое учреждение, работающее по высокочасным стандартам, внедряющее новейшие технологии. Именно поэтому жители и гости города доверяют им своё здоровье.*

Сотрудники медучреждения под руководством директора Лауры Леоновны Петросян зарекомендовали себя как настоящие профессионалы. Многочисленные пациенты благодарят сотрудников «Сейрана» за большой вклад, который они вносят в здоровье людей: благородство и доброту, за то, что вы бережно храните величайшие ценности на свете - человеческое здоровье и жизнь. Примите искреннюю признательность и пожелания крепкого здоровья, благополучия, мира и добра вам и вашим семьям, процветания и успехов в вашем благородном деле!

Лечебный центр «Сейран» оказывает услуги пациентам с 2002 года. Успешно развивается в других направлениях. Открыта клиника в Краснодарском крае, город Горячий Ключ, по направлению стоматология, косметология. Пациенты приезжают со всей страны и имеют возможность не только отдохнуть, но и подлечиться. Для диагностики и лечения используется современное мед. оборудование. Основная направленность в работе нашего центра: УЗИ-диагностика всех органов и сосудов, функциональная диагностика - ЭКГ, ЭЭГ, спирография, мониторинг ЭКГ, мониторинг АД, лабораторная диагностика (исследования крови на базе лаборатории «Ситилаб» - ассоциация независимых лабораторий России), лечебный массаж. Для удобства наших пациентов, нами был разработан сайт www.fcseyran.ru, каждый может ознакомиться с прайсами, документами, а так же новостями центра.

Кардиолог. Маммолог. Терапевт. Невролог. Эндокринолог. Гинеколог. Врачи г. Екатеринбург, Лесной, Качканар.

Акция – в честь 15-летия ООО ЛЦ «Сейран». Для жителей города профиль «Ежегодное обследование» (включает 25 показателей). Стоимость 2500 руб.

«Ежегодный обязательный» - это комплексное обследование, позволяющее проверить основные биохимические показатели крови. Позволяет оценить состояние органов, систем организма и «выйти на след» многих заболеваний. СОСТАВ: Общий анализ крови (СВС/ Diff - 5 фракций лейкоцитов), СОЭ (Вестергрэн), Общий анализ мочи, HbA1c, Холестерин, Триглицериды, СРБ, Общий белок, Мочевина, Креатинин, Мочевая кислота, АСТ, АЛТ, ГГТ, Щелочная фосфатаза, Билирубин общий, Ферритин, Магний, Кальций общий, 25-ОН-вит. D, Витамин B12, Фолиевая кислота, ТТГ, Т4 свободный, Am к, Helicobacter pylori

ПОКАЗАНИЯ К НАЗНАЧЕНИЮ: Рекомендована в качестве профилактического обследования для людей в возрасте до 40 лет не реже одного раза в год, а для людей старше 40 - два раза в год!

Стандартная цена – 7500 руб.

ЗДОРОВЬЕ БЕСЦЕННО. ДОВЕРЯЙТЕ ЛУЧШИМ!

Лечебный Центр «Сейран» - лучший выбор для вашего здоровья!

Свердловская область, г. Качканар, 7 мкр., дом 56, помещение 82. Сайт: www.tcseyran.ru 8(34341)6-97-97, 8-902-254-68-41, 8-908-917-79-07 **Время работы:** ПН-ПТ с 8.00 до 20.00 Суббота с 08.00 до 16.00, Воскресенье с 9.00 до 16.00».

Указанная информация является рекламой лечебного центра «Сейран» и оказываемых данным центром медицинских услуг: УЗИ-диагностика всех органов и сосудов, функциональная диагностика - ЭКГ, ЭЭГ, лабораторная диагностика (исследования крови на базе лаборатории «Ситилаб» - ассоциация независимых лабораторий России), лечебный массаж.

Согласно Приказу Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» услуги УЗИ (А16.05.008 и др. позиции), ЭКГ (А05.10.008.001), ЭЭГ (А19.03.004.023), лабораторная диагностика (016), лечебный массаж (А20.30.010) входят в перечень медицинских услуг.

Согласно ст.16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

На запрос Свердловского УФАС России Управление Роскомнадзора по Уральскому Федеральному округу сообщило (вх.№01-17458 от 28.09.2017), что согласно Единому общероссийскому реестру средств массовой информации Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу зарегистрировано периодическое печатное издание газета «Качканарский четверг». Указанное средство массовой информации не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. При регистрации газеты «Качканарский четверг» учредителем была указана общественно-политическая тематика.

В вышеуказанной рекламе Уральского клинического лечебно-реабилитационного центра и лечебного центра «Сейран» пометка «реклама» или «на правах рекламы», предусмотренная ст.16 Закон о рекламе, отсутствует.

Согласно ч.7 ст.24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию,

необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рекламе медицинских услуг Уральского клинического лечебно-реабилитационного центра содержится фраза *«Все операции в отделении травматологии и ортопедии требуют ряда обязательных обследований и консультаций со специалистами. Это необходимо для достоверной диагностики заболевания и исключения противопоказаний к операции»*, объем данного предупреждения составляет – 3,4%. Вместе с тем, комиссия принимает довод ООО «Магнит» о том, что в при расчете объема предупреждения также должна быть учтена информация и двух последующих предложений как логически взаимосвязанная с вышеуказанной фразой, при этом объем требуемого предупреждения составляет 6,5% от общей площади рекламы.

В рекламе медицинских услуг лечебного центра «Сейран» предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Закона о рекламе, несет рекламорапространитель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 24 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламорапространитель (ч.6, ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламорапространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламорапространителем является издатель газеты «Качканарский четверг» ООО «Магнит», использовавшее принадлежащие ему печатные площади для распространения рекламы.

Рекламодателем также является издатель газеты «Качканарский четверг» ООО «Магнит», поскольку в отсутствие договоров на размещение рекламы с лицами, осуществляющими деятельность в Уральском клиническом лечебно-реабилитационном центре и лечебном центре «Сейран», лицом, определившим

объект рекламирования и (или) содержание рассматриваемой рекламы, является ООО «Магнит».

Поскольку реклама распространялась лишь в одном номере газеты «Качканарский четверг» - №32 (865) от 09.08.2017, постольку необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 и ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п.24 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» если лицом совершено одно действие (бездействие), содержащее составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) КоАП РФ и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей более строгое административное наказание в соответствии с [частями 3 и 4 статьи 4.4 КоАП РФ](#).

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 -3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел, дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

Согласно ч. 1 ст. 25.15.КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о

вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать социальную рекламу Уральского клинического лечебно-реабилитационного центра и оказываемых данным центром медицинских услуг, распространенную в газете «Качканарский четверг» №32 (865) от 09.08.2017 на странице 4, ненадлежащей, нарушающей требование ст. 16 Закона о рекламе, что выразилось в размещении текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», а также рекламу лечебного центра «Сейран» и оказываемых данным центром медицинских услуг, распространенную в газете «Качканарский четверг» №32 (865) от 09.08.2017 на странице 5, ненадлежащей, нарушающей требование ст. 16 Закона о рекламе, что выразилось в размещении текста рекламы в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», а также нарушающей требование ч.7 ст.24 Закона о рекламе, что выразилось в размещении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю **ООО «Магнит»** (его защитнику) (ИНН 6615009190, юр. адрес: 624351, Свердловская область, г. Качканар, ул. Тургенева, д.1) с документами, удостоверяющими личность, служебное положение, и письменным объяснением по факту распространения ненадлежащей рекламы с нарушением ст.16 и ч.7 ст.24 Закона о рекламе (ст. 26.3 КоАП РФ) надлежит явиться в Свердловское УФАС России **«07» декабря 2017 г. в 11 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220.

4. Главному редактору газеты «Качканарский четверг» (ООО «Магнит») <...> (ее защитнику) с документами, удостоверяющими личность, служебное положение и письменным объяснением по факту распространения ненадлежащей рекламы с нарушением ст.16 и ч.7 ст.24 Закона о рекламе (ст. 26.3 КоАП РФ) надлежит явиться

в Свердловское УФАС России «07» декабря 2017 г. в 11 час. 30 мин. для составления протокола об административном правонарушении по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>