



**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
"ДМИТРОВНЕРУД"**

Ковригинское шоссе, стр.7, г. Дмитров, М.О., 141800  
Тел./факс (496) 222-30-44. E-mail: dmitrovnerud@mail.ru

ОКПО 56894819, ОГРН 1035001601799, ИНН/КПП 5007038877/500701001

5 03-М/7- № *Аукцион М/7-*  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

в Федеральную антимонопольную службу России  
Адрес: 123995, г. Москва, ул. Саловая-Кудринская, д. 11, Д-242, ГСП-5

**Заявитель жалобы:** Общество с ограниченной ответственностью «Дмитровнеруд»,  
ИНН 5007038877, ОГРН 1035001601799,  
Адрес согласно ЕГРЮЛ: 141801, Московская область,  
город Дмитров, Ковригинское шоссе, строение 7,  
телефон +7 (903) 124-21-01, адрес электронной почты [dmitrovnerud@mail.ru](mailto:dmitrovnerud@mail.ru)

**Организатор электронного аукциона:** Муниципальное казённое учреждение  
«Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления»  
муниципального образования

Дмитровский муниципальный район Московской области  
Место нахождения и почтовый адрес: Российская Федерация, 141800, Московская область,  
Дмитровский район, город Дмитров, мкр. К. Аверьянова, 15  
Адрес электронной почты: [dm-mku2308@mail.ru](mailto:dm-mku2308@mail.ru)  
Контактный телефон: 8(496)223-54-07  
Ответственное должностное лицо (начальник отдела рекламы МКУ  
«Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления»):  
Кононцев Борислав Вячеславович

**Продавец:** Финансовое управление Администрации Дмитровского муниципального района  
Московской области  
Место нахождения и почтовый адрес: Российская Федерация, 141800, Московская область,  
Дмитровский район, город Дмитров, ул. Советская, д. 1

№ закупки: 5058

**Жалоба на действия аукционной комиссии при проведении  
открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на  
установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

27 ноября 2017 г. в 12:14:04 (МСК) на сайте электронной площадки России «Тендер РТС» (<http://torgi.rts-tender.ru>) было размещено извещение № 5058 о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Дмитровского муниципального района Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Дмитровского муниципального района Московской области (далее именуемое «Извещение»).

Данным Извещением был определён следующий срок подачи заявок: с 28.11.2017 (09:00) по 28.12.2017 (18:00).

21 декабря 2017 г. Заявителем была подана заявка на участие в данном открытом аукционе (в отношении лота №7).

Применительно к ряду других лотов Заявитель обнаружил противоречия между Извещением и опубликованными одновременно с ним файлами с описанием, характеристиками и фотопривязками рекламных мест, составляющими графическую часть документации об аукционе, относительно которых в ту же дату направил через электронную площадку запрос о разъяснении положений документации об аукционе.

Эти противоречия состояли в том, что:

1). Согласно Извещению, позиции 3 и 4 лота №1 соответствуют рекламным местам 708 и 712. Однако в документе «Файл с описанием\характеристиками\_фотопривязка-финал - лот 1.gar», опубликованном в составе документации об аукционе, отсутствуют фото с данными рекламными местами, а вместо них имеются фото с рекламными местами 707 и 710, находящиеся в позициях 2 и 3 лота №3 согласно Извещению;

2). В документе «Файл с описанием\характеристиками\_фотопривязка-финал - лот 2.gar», опубликованном в составе документации об аукционе, фото по позиции 5 лота №2 (рекламное место 722) в действительности относится к позиции 7 лота №3 (рекламное место 732);


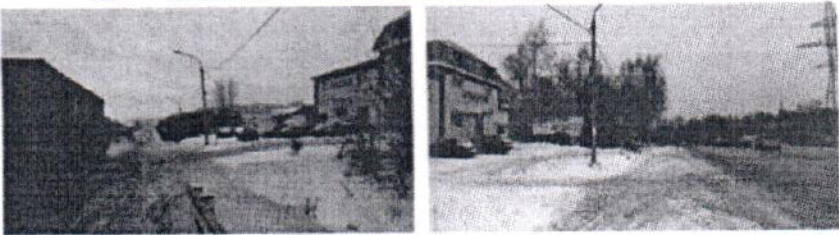
3). В документе «Файл с описанием\характеристиками\_фотопривязка-финал - лот 2.gar», опубликованном в составе документации об аукционе, адрес по позиции 14 лота №2 (рекламное место 754) указан как «г. Дмитров, ул. Профессиональная, р-н. 169, к. 8», тогда как, согласно Извещению, адрес по позиции 14 лота №2 (рекламное место 754) указан как «Дмитров, Космонавтов, в р-не № 56».

25.12.2017 16:30 на электронной площадке был опубликован следующий ответ на указанный запрос Заявителя: «*Лоты в конкурсной документации указаны верно, фотопривязка скорректирована*». То есть, одновременно с ответом на запрос файлы с фотопривязкой были заменены (в чём убедился Заявитель, ознакомившись с указанным ответом на свой запрос и проверив соответствующие файлы), но это не было оформлено как внесение изменений в Извещение. По мнению Заявителя, это нарушает действующее «Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции...» (утв. постановлением администрации Дмитровского муниципального района Московской области от 29 ноября 2016 г. № 8537-П). Согласно пункту 5.4 указанного Положения, организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок, которое он в течение одного рабочего дня с даты принятия размещает такие изменения на официальном сайте, на официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке; при этом срок подачи заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней. Вопреки процитированному положению нормативно-правового акта, срок подачи заявок на участие в рассматриваемом электронном аукционе не продлялся, а сами изменения аукционной документации не были оформлены решением организатора Электронного аукциона.

Не считать фотопривязки частью Извещения и документации об аукционе нельзя, поскольку они являются его неотъемлемой графической составляющей, без которой (или с искажёнными, неполными и неточными данными которой) потенциальный участник аукциона будет лишён возможности составить объективное и адекватное представление о предмете аукциона и будет введён в заблуждение об обстоятельствах, влияющих на его решение быть участником аукциона, что недопустимо.

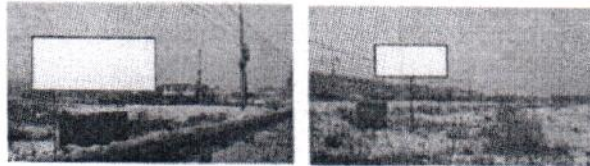
Независимо от замечаний, связанных с вышеописанным запросом Заявителя и ответом на него, Заявитель сообщает о недостоверности сведений Извещения, касающихся описания

территориального расположения (привязки к местности) рекламных мест и их противоречия нормативно-правовым актам (в том числе ГОСТам), что заключается в нижеследующем.

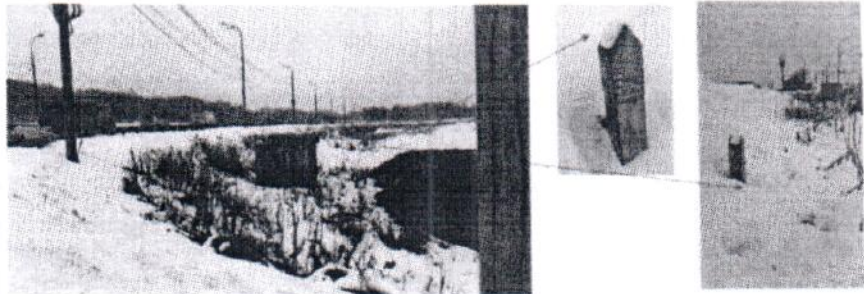
№ лота	№ позиции в лоте / № рекламного места	Существо нарушения
1	2 / 704	<p>Согласно фотографии рекламной конструкции, подлежащей установке на данном месте (Файл с описанием\характеристиками_фотопривязка-финал - лот 1.gar), конструкция стоит на земле, находящейся в федеральной собственности и на балансе ФКУ «Центравтомагистраль». Кроме того, размещение её согласно данной фотопривязке будет неизбежно противоречить ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», носящему обязательный характер. И, наоборот, если установить конструкцию с соблюдением данного ГОСТа, то она должна быть перемещена на центр парковки у магазина «Автозапчасти» (ко входу), что будет противоречить Извещению.</p> <p style="text-align: center;">Приложение № 1 к Порядку согласования схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p style="text-align: center;">Фото материалы</p>  <p style="text-align: center;">704      Дмитровское шоссе, Дмитров, 74 км. + 800 м. влд "Москва-Дубна" (лево)</p> 
1	3 / 708	<p>Согласно фотографии рекламной конструкции, подлежащей установке на данном месте (Файл с описанием\характеристиками_фотопривязка-финал - лот 1.gar), конструкция стоит в пределах полосы отвода федеральной автодороги, находящейся в федеральной собственности и отмеченной межевым столбом ФКУ «Центравтомагистраль» с надписью: «Полоса отвода федеральной автодороги, собственность Российской Федерации, охраняется законом». В этом Заявитель убедился непосредственно на местности.</p>

Приложение № 3  
К Порядку согласования размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области

Фотоматериалы



708 ГП Яхрома, Дмитровское шоссе, 63 км + 600 м в/д "Москва-Дубна" (лево)



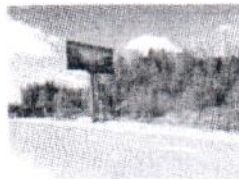
1

15 / 2



В Файле с описанием\характеристиками\_фотопривязка-финал - лот 1.гаг имеется фотография данной конструкции только с одной стороны без аналогичного фото с противоположной стороны, что не позволяет потенциальным участникам аукциона получить полное и адекватное представление о расположении на местности рекламной конструкции, право на установку которой является предметом аукциона. Кроме того, конструкция на фото стоит в непосредственной близости с остановкой общественного транспорта и дорожными знаками. Нет возможности установить конструкцию так, чтобы соблюсти одновременно ГОСТ Р 52044-2003 и графическую часть документации об аукционе (фотопривязку).

Приложение № 3  
К Порядку согласования размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области

Фотоматериалы

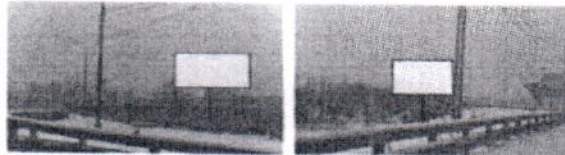


2 в/д «Люблинское – Рагозино» 021 км + 000 м (справа)

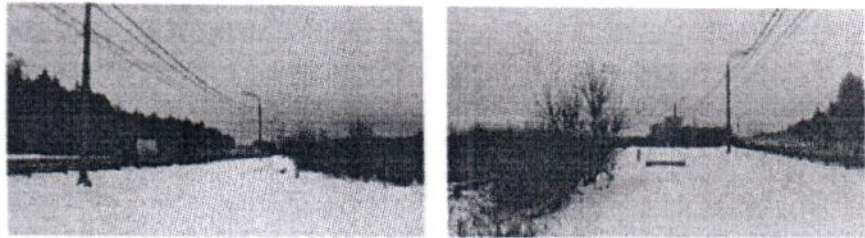
2	2 / 706	<p>Как видно из фотографии данной рекламной конструкции в Файле с описанием\характеристиками_фотопривязка-финал - лот 2.гаг, она находится в непосредственной близости к дороге. Заявитель установил точное место расположения конструкции на местности и пришёл к выводу, что оно находится на федеральной земле, находящейся в ведении ФКУ «Центравтомагистраль», и на расстоянии менее чем 50 м от дорожных знаков (что запрещено ГОСТ Р 52044-2003).</p> <p>Если же установить данную конструкцию с соблюдением ГОСТ Р 52044-2003 (отступив тем самым от привязки согласно Извещению), то, помимо несоответствия Извещению, будет нарушена охранная зона ЛЭП.</p> <p style="text-align: center;">Приложение № 3 к Порядку согласования схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p style="text-align: center;">Фотоматериалы</p>  <p style="text-align: center;">706      Дмитровское шоссе, р-н ост "Гагар", 70 км + 100 м /д/ "Москва-Дубна" (лево)</p> 
2	3 / 709	<p>Исходя из фотографии данной рекламной конструкции в Файле с описанием\характеристиками_фотопривязка-финал - лот 2.гаг, Заявитель установил точное место расположения конструкции на местности и пришёл к выводу, что оно находится за пределами полосы отвода дороги, но на крайне болотистой местности, в результате чего установка конструкции проблематична технически.</p> <p>Если же установить данную конструкцию ближе к дороге, где начинается твердая сухая поверхность (там, где сохранился фундамент ранее установленной конструкции), то конструкция попадает в полосу отвода дороги и, как следствие, оказывается на землях, находящихся в федеральной собственности и в ведении ФКУ «Центравтомагистраль».</p>

Приложение № 3  
к Порядку согласования схем  
размещения рекламных конструкций  
на территории муниципальных  
образований  
Московской области

Фотоматериалы



709 ГП Деденково, рпн СНП Мелик, Дмитровское шоссе, 58-156 км. влд. "Москва-Дубна" (справа)



3

2 / 707

Исходя из фотографии данной рекламной конструкции в Файле с описанием/характеристиками\_фотопривязка-финал - лот 3.гаг, Заявитель установил точное место расположения конструкции на местности и пришёл к выводу, что установить конструкцию в соответствии с фотопривязкой невозможно, т.к. она зажата между федеральной землей, находящейся в ведении ФКУ «Центравтомагистраль», и забором частного собственника «Мастер-сад». Кроме того, над ней в 3 м проходит линия электропередач, а в непосредственной близости установлены 2 столба освещения и знак пешеходного перехода.

Кроме того, в вышеуказанном файле имеются лишь 2 фотографии данной конструкции, сделанные с одной и той же стороны. Это не позволяет потенциальным участникам аукциона получить полное и адекватное представление о расположении на местности рекламной конструкции.

Приложение № 3  
к Порядку согласования схем  
размещения рекламных конструкций  
на территории муниципальных  
образований  
Московской области

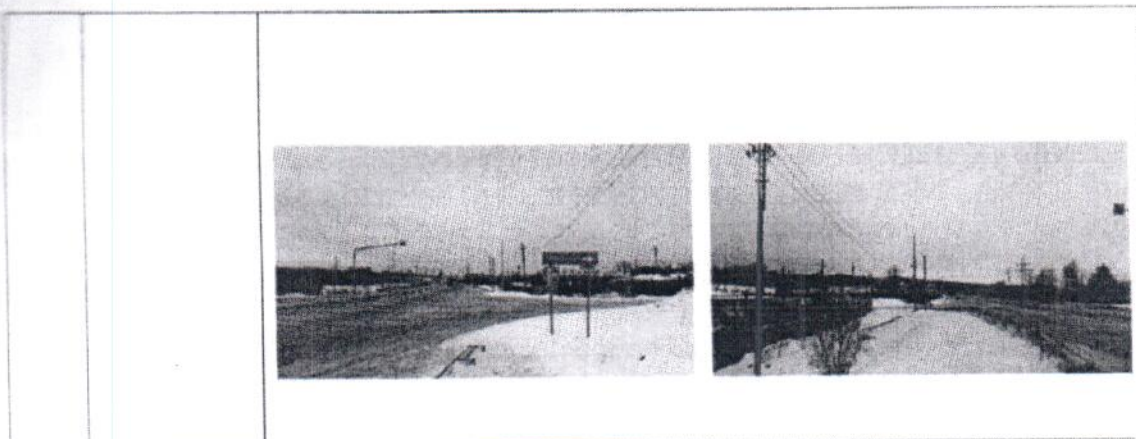
Фотоматериалы



707

ГП Яхроме, Дмитровское шоссе, 67 км. влд. "Москва-Дубна" (слева)

6



На основании вышеизложенного и руководствуясь статьёй 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

1). Провести внеплановую проверку действий организатора электронного аукциона и приостановить проведение открытого аукциона в электронной форме №5058 до рассмотрения настоящей жалобы по существу;

2). Признать незаконными действия организатора электронного аукциона по утверждению Извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме №5058 и по последующей замене файлов с фотопривязками, не оформленной в виде решения об изменении документации о данном аукционе;

Приложение:

1. Копия протокола общего собрания участников Заявителя о назначении генерального директора Заявителя.
2. Копия сведений ЕГРЮЛ о Заявителе.
3. графическая часть на 11 листах.

Директор  
ООО «Дмитровнеруд»

