

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу
об административном правонарушении № 4-14.3-1235/77-17

«02» октября 2017 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев протокол от 18.09.2017 и материалы дела об административном правонарушении № 4-14.3-1235/77-17, возбужденного в отношении ООО «Виктория Балтия» (место нахождения: 236035, Калининградская обл., г. Калининград, Московский пр-т, д. 183А; дата регистрации - 01.11.2005; ОГРН 1053900175207; ИНН 3905069220; КПП 390601001) по факту распространения в период с 27.07.2016 по 25.10.2016 в магазине «Виктория», расположенном по адресу: г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 109, рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе кальянов, а также продавца таких товаров в нарушение п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в присутствии защитника ООО «Виктория Балтия» - <...> по доверенности от 29.08.2017 № 223,

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Управления Московского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 3-7-107/77-17 в действиях ООО «Виктория Балтия» установлено нарушение п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, выразившееся в распространении в магазинах «Виктория», расположенных в г. Москве, в период с 27.07.2016 по 25.10.2016 по адресу: ул. Профсоюзная, д. 109; в период с 28.07.2016 по 25.10.2016 - по адресам: Осенний бульвар, 12; ул. Череповецкая, 18, рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе кальянов, а также продавца таких товаров.

В магазинах «Виктория», расположенных в г. Москве по следующим адресам: ул. Профсоюзная, д. 109; Осенний бульвар, 12; ул. Череповецкая, 18 распространялась реклама магазина вейпов, заправок для кальянов, в том числе товаров и их продавца, поименованных в п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

В соответствии с представленными в Московское УФАС России документами и сведениями, текст рекламы имел следующее содержание:

«Kalyan4you» - широкоформатный магазин для тех, кто готов расстаться с вредной привычкой и тех, кто любит тонкие наслаждения! Электронные испарители по себестоимости, жидкость любой ценовой категории, расходники и ингредиенты для новичков так и продвинутых вейперов. А для кальяна более 20 брендов заправок, качественный уголь без запаха, фруктовые паровые коктейли, Диклауд, глиняные чашки, силиконовые шланги, мундштуки и многое другое. Улица Профсоюзная 102 строение 1 Торговый центр Ареал 2 этаж павильон 215».

Согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, под рекламой понимается информация,

распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Реклама распространялась в магазинах «Виктория» посредством использования аудиозаписи и была доступна неопределенному кругу лиц.

Таким образом, установлено, что место и способ распространения рассматриваемой рекламы является общедоступным для неопределенного круга лиц потребителей рекламы.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с общедоступными источниками, в том числе в сети Интернет, вэйп (vape) - это такой тип электронных сигарет, по существу представляющий собой парогенератор, в котором испаряется специальная курительная жидкость, пар от нее вдыхает курильщик, получая тот же эффект, что и при курении.

В соответствии с толковым словарем С.И. Ожегова, под кальяном понимается восточный курительный прибор, в котором табачный дым охлаждается и очищается, проходя через воду (Толковый словарь Ожегова, С.И. Ожегов; Н.Ю. Шведова. 1949-1992).

Магазин розничной торговли имеет коммерческое обозначение «Kalyan4you», сайт в сети интернет <http://kalyan4you.ru/>.

Кроме того, на указанном сайте осуществляется продажа кальянов и комплектующих к ним, углей, табачных смесей и аксессуаров, как например: «Мы поможем Вам выбрать кальян, аксессуары и табачные смеси»; «Тем, кто предпочитает курить кальян на природе или в гостях, стоит остановиться на выборе малогабаритных и невысоких кальянах. Отдельно стоит отметить новинку - электронные кальяны»; «Для покупки кальяна в нашем интернет магазине Вам нужно просто оформить заказ на нашем сайте или связаться с нашими менеджерами»; «В нашем интернет-магазине можно купить табак для кальяна всех сортов и видов»;

«В нашем магазине имеется самый широкий выбор электронных сигарет всех марок».

Таким образом, в спорном рекламном объявлении объектами рекламирования являются как товары для курения, так и непосредственно продавец таких товаров.

Резюмируя изложенное, рассматриваемая информация распространялась неопределенному кругу лиц, исходя из способа распространения и содержания, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, а следовательно является рекламой в понимании п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно п. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные Законом о рекламе в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, Законом о рекламе установлен прямой запрет на привлечение внимания потребителей к определенному объекту рекламирования - товарам для курения, так и непосредственно к продавцу таких товаров.

Указанный запрет введен в Закон о рекламе Федеральным законом от 21.10.2013 № 274-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе», в связи с принятием Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее - Закон о внесении изменений).

Согласно пояснительной записке к проекту Закона о внесении изменений данный проект подготовлен в целях установления административной ответственности за нарушение норм и правил, предусмотренных Федеральным законом от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», направленным на совершенствование законодательства в сфере охраны здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака с учетом положений Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака для совершенствования обеспечения охраны таких основополагающих прав граждан, как право на охрану здоровья и право на благоприятную окружающую среду (статьи 41 и 42 Конституции Российской Федерации).

Таким образом, установленный запрет направлен на пресечение распространения рекламы товаров, прямо или косвенно относящихся к потреблению табака, а равно направлен на ограждение неопределенного круга лиц-потребителей рекламы от рекламы продукции, которая вредит их здоровью.

В настоящем случае установлено, что рассматриваемое рекламное объявление, размещаемое в магазинах «Виктория», расположенных в г. Москве по следующим адресам: ул. Профсоюзная, д. 109; Осенний бульвар, 12; ул. Череповецкая, 18, было направлено на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса и продвижение рекламы магазина вейпов, заправок для кальянов, в том числе товаров и их продавца, поименованных в п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного в рекламе магазина вейпов, заправок для кальянов, распространяемой в магазинах «Виктория», расположенных в г. Москве, в период с 27.07.2016 по 25.10.2016 по адресу: ул. Профсоюзная, д. 109; в период с 28.07.2016 по 25.10.2016 - по адресам: Осенний бульвар, 12; ул. Череповецкая, 18, установлен факт нарушения п. 8 ст. 7 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама магазина «Kalyan4you», содержащая нарушение п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, в соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными в материалы дела № 3-7-107/77-17 документами и сведениями рассматриваемая реклама распространялась на основании следующих договоров:

- договор оказания услуг от 26.05.2014 № СМР 1047-14п, заключенный между ООО «Топ Медиа Регион» и ООО «Виктория Балтия» (далее - Договор 1);
- договор на оказание рекламно-информационных услуг от 18.03.2016 № ТМР-0026, заключенный между ООО «Топ Медиа Регион» и ИП Борисовым О.И. (далее - Договор 2);
- договор на оказание рекламно-информационных услуг от 22.07.2014 № ТМР-0060, заключенный между ООО «Топ Медиа Регион» и ИП Гусельманом А.И. (далее - Договор 3);
- договор на оказание рекламно-информационных услуг от 03.12.2014 № ТМР-0104, заключенный между ООО «Топ Медиа Регион» и ИП Исайкиным Е.В. (далее - Договор 4).

В соответствии с п. 1.1 Договора 1 ООО «Топ Медиа Регион» поручает, а ООО «Виктория Балтия» обязуется оказывать услуги, указанные в пункте 1.2 Договора 1, направленные на привлечение внимания к товарам и услугам ООО «Топ Медиа Регион».

Согласно п. 1.2 Договора 1 услуги, оказываемые ООО «Виктория Балтия», включают в себя, но не ограничиваются ими: согласование аудио (видео) материалов, для последующего размещения в торговой сети ООО «Виктория

Балтия».

При этом в соответствии с п. 6.2 Договора 1, ООО «Топ Медиа Регион» несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части содержания информации, предоставляемой для создания рекламы.

Учитывая изложенное, ООО «Топ Медиа Регион» и ООО «Виктория Балтия» подпадают под понятие рекламодателя.

Исходя из содержания Договора 1, ООО «Топ Медиа Регион» имело своей целью распространение рекламных материалов на территории магазина «Виктория».

ООО «Виктория Балтия», в свою очередь, было намерено получить выгоду от использования свободных площадей, а также средств распространения звуковой информации, использовав их для продажи под рекламу.

Таким образом, каждое лицо, участвующее в деле № 3-7-107/77-17, является неотъемлемой частью правоотношений, складывающихся в процессе доведения рассматриваемой рекламы до конечных потребителей. Отсутствие любого из них в этих правоотношениях сделает распространение указанной рекламы невозможным.

Согласно ст. 309 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований - в соответствии с обычаями или иными обычно предъявляемыми требованиями.

В соответствии с п. 1 ст. 8 ГК РФ гражданские права и обязанности возникают из оснований, предусмотренных законом и иными правовыми актами, а также из действий граждан и юридических лиц, которые хотя и не предусмотрены законом или такими актами, но в силу общих начал и смысла гражданского законодательства порождают гражданские права и обязанности. В этой связи гражданские права и обязанности возникают, в том числе, из договоров.

Таким образом, заключив вышеупомянутый Договор 1, ООО «Виктория Балтия» конклюдентно согласилось с тем, что предоставляемые им средства распространения информации будут использоваться в целях распространения именно рекламной информации.

Названное обстоятельство свидетельствует о необходимости осуществления со стороны ООО «Виктория Балтия» добросовестного контроля за действиями своего контрагента по договору. Кроме того, в соответствии с п. 1.2 Договора 1 такая возможность у ООО «Виктория-Балтия» имела. При этом, существенным признается тот факт, что распространение рекламы не является основным предназначением магазина, владельцем которого является ООО «Виктория Балтия».

Беря на себя риск занятия определенным видом деятельности, хозяйствующий субъект берет на себя обязанность осуществлять такую деятельность в полном соответствии с законодательством Российской Федерации, в частности законодательством о рекламе.

Таким образом, ООО «Виктория Балтия», предоставляя площадку для размещения, в том числе, звуковых объявлений, как рекламодатель, берет на себя ответственность выполнять требования Закона о рекламе, которые

возложены на соответствующий субъект, а также несет риски привлечения к ответственности в случае несоблюдения таких требований.

В связи с изложенным, условия договоров не могут снимать с ООО «Виктория Балтия» ответственности за несоответствие размещаемой в магазине информации нормам, за нарушение которых, в соответствии с Законом о рекламе, несет ответственность рекламодатель.

Названный правовой подход наиболее полно отвечает соблюдению баланса частных и публичных интересов, поскольку направлен на повышенную защиту граждан от ненадлежащей рекламы, а также способствует усилению контроля за соблюдением законодательства со стороны всех лиц, принимающих участие в размещении соответствующих макетов, на всех этапах распространения.

Желание лиц, участвующих в деле № 3-7-107/77-17, получать обусловленную договором плату за сдачу в аренду рекламных мест и при этом избегать ответственности за нарушение законодательства о рекламе, искусственно исключая себя из круга рекламодателей, представляет собой исключительно злоупотребление правом, которое в силу ч. 2 ст. 10 ГК РФ не подлежит судебной защите.

Кроме того, согласно ч. 1 ст. 2 ГК РФ, предпринимательская деятельность направленная на систематическое извлечение прибыли осуществляется субъектом на свой риск. Право общества на осуществление предпринимательской деятельности не должно нарушать как частных, так и публично-правовых интересов.

Однако ООО «Виктория Балтия» как рекламодатель в настоящем случае не предприняло достаточных мер, направленных на соблюдение требований действующего законодательства о рекламе.

В свою очередь, непосредственное распространение рассматриваемой рекламы, а также заключение договоров с рекламодателями с помощью средств распространения звуковой информации осуществлялось ООО «Топ Медиа Регион».

На основании изложенного, установлено, что в настоящем случае ООО «Топ Медиа Регион» и ООО «Виктория Балтия» совершили определенные действия по доведению рассматриваемой рекламы магазина вейпов, заправок для кальянов до неопределенного круга лиц, а равно являются рекламодателями, совокупность действий которых привела к распространению спорной рекламы, а отсутствие кого-либо из них в процессе именно распространения рекламы сделало бы такое распространение невозможным.

Согласно представленным ООО «Топ Медиа Регион» документам и сведениям, между ООО «Топ Медиа Регион» и ИП Гусельманом А.И., ИП Исайкиным Е.В., ИП Борисовым О.И. заключены договоры на оказание рекламно-информационных услуг.

Согласно п. 1.1 Договора 2 ИП Борисов О.И. поручает, а ООО «Топ Медиа Регион» обязуется оказывать ИП Борисову О.И. следующие рекламно-информационные услуги: организовать распространение информации о товарах (работах, услугах) ИП Борисова О.И. и его товарных знаках; доводить до сведения

клиентов ООО «Топ Медиа Регион» информацию об ИП Борисове О.И. (наименование, местонахождение, часы работы, контактные телефоны).

В соответствии с приложением от 13.07.2016 № 03 к Договору 2, ООО «Топ Медиа Регион» обязуется обеспечить размещение рекламно-информационного материала (аудио-ролика) ИП Борисова О.И. в период с 27.07.2016 по 25.10.2016 в средствах массовой информации (ТЦ «Виктория» ул. Профсоюзная, д. 109).

Согласно п. 1.1 Договора 3 ИП Гусельман А.И. поручает, а ООО «Топ Медиа Регион» обязуется оказывать ИП Гусельману А.И. рекламно-информационные услуги в объеме и на условиях, предусмотренных Договором 3 и Приложениями к нему.

В соответствии с приложением от 13.07.2016 № 08 к Договору 3, ООО «Топ Медиа Регион» обязуется обеспечить размещение рекламно-информационного материала (аудио-ролика) ИП Гусельмана А.И. в период с 28.07.2016 по 25.10.2016 в средствах массовой информации (ТЦ «Виктория» Осенний бульвар, 12).

Согласно п. 1.1 Договора 4 ИП Исайкин Е.В. поручает, а ООО «Топ Медиа Регион» обязуется оказывать ИП Исайкину Е.В. рекламно-информационные услуги в объеме и на условиях, предусмотренных Договором 4 и Приложениями к нему.

В соответствии с приложением от 13.07.2016 № 06 к Договору 4, ООО «Топ Медиа Регион» обязуется обеспечить размещение рекламно-информационного материала (аудио-ролика) ИП Исайкина Е.В. в период с 28.07.2016 по 25.10.2016 в средствах массовой информации (ТЦ «Виктория» ул. Череповецкая, 18).

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из нормативного понятия рекламодателем может являться не только субъект, заинтересованный в продвижении рекламируемого товара на рынке, но и любой другой субъект, который определил непосредственное содержание рекламы, в частности какой именно товар (работу, услугу) рекламировать.

В соответствии с п. 3.7 Договора 2 ИП Борисов О.И. несет полную правовую ответственность за соответствие требованиям законодательства в части содержания рекламно-информационных материалов, упомянутых в п. 3.6 Договора 2, в том числе за достоверность сведений, хронометраж, ошибки и неточности, которые в них могут содержаться.

В соответствии с п. 3.4 Договора 3 и Договора 4 ИП Гусельман А.И. и ИП Исайкин Е.В. соответственно несут полную правовую ответственность за соответствие требованиям законодательства в части содержания рекламно-информационных материалов, в том числе за достоверность сведений, хронометраж, ошибки и неточности, которые в них могут содержаться.

В соответствии с п. 3.9 Договора 2 ИП Борисов О.И. в течение трех рабочих дней утверждает образцы разрабатываемых рекламно-информационных материалов, либо предоставляет ООО «Топ Медиа Регион» письменный мотивированный отказ от их утверждения.

В соответствии с п. 3.6 Договора 3 и Договора 4 ИП Гусельман А.И. и

ИП Исайкин Е.В. соответственно утверждают образцы разрабатываемых рекламно-информационных материалов, либо предоставляют ООО «Топ Медиа Регион» мотивированный отказ от их утверждения.

На основании изложенного установлено, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ИП Гусельман А.И., ИП Исайкин Е.В., ИП Борисов О.И.

Кроме того, на основании вышепоименованных договоров, приложений к ним и материалов дела № 3-7-107/77-17 установлено, что рассматриваемая реклама в части, нарушающей п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, распространялась не только в магазине «Виктория», расположенному по адресу: г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 109, но и по следующим адресам:

ТЦ «Виктория» (Осенний бульвар, 12) в г. Москве (согласно Приложению № 08 от 13.07.2016 к Договору № ТМР-0060 от 22.07.2014),

ТЦ «Виктория» (ул. Череповецкая, 18) в г. Москве (согласно Приложению № 06 от 13.07.2016 к Договору № ТМР-0104 от 03.12.2014).

Указанные обстоятельства подтверждаются материалами дела № 3-7-107/77-17, в том числе сведениями и пояснениями, представленными ООО «Виктория-Балтия», ООО «Топ Медиа Регион» в рамках производства по указанному делу.

Таким образом, в действиях ООО «Виктория Балтия» как рекламораспространителя установлен факт нарушения п. 8 ст. 7 Закона о рекламе (с учетом ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе), выразившийся в рекламе табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе кальянов и вейпов, заправок для них, а также продавца таких товаров.

Ответственность за невыполнение требований, установленных п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, предусмотрена ч. 4 ст. 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

В соответствии с ч. 4 ст. 14.3.1 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации

предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

При рассмотрении дела защитник ООО «Виктория Балтия» представил письменные пояснения по факту вменяемого юридическому лицу административного правонарушения, из содержания которых следует, что рассматриваемая реклама не нарушает требований Закона о рекламе в связи с тем, что во исполнение действующего законодательства, в частности Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», она информирует о наименовании и месте нахождения магазина, а также видах оказываемых услуг по продаже товаров.

В обоснование своей позиции защитник ООО «Виктория Балтия» ссылается на п. 18 информационного письма Президиума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», а также п. 1 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

В свою очередь, указанный довод должностное лицо административного органа оценивает как основанный на неверном толковании норм материального права и положений судебной практики. Суждение об информации, заведомо приводящей неопределенный круг лиц к запрещенным объектам рекламирования и распространенной в стационарном торговом объекте (магазин «Виктория»), непосредственно внутри которого данная продукция не реализуется, как о вывеске либо какой-либо иной обязательной для потребителя информации прямо противоречит действующему законодательству и представленным защитником разъяснениям.

Защитник ООО «Виктория Балтия» также ссылается на то, что в тексте рекламы не содержится информации о товарах, подпадающих под запрет, установленный ч. 8 ст. 7 Закона о рекламе, а именно не содержит информацию о таких товарах, как табак, табачная продукция, табачные изделия и курительные принадлежности.

Вместе с тем, должностное лицо административного органа так же оценивает указанный довод, как основанный на неверном толковании норм материального права, поскольку установленный ч. 8 ст. 7 Закона о рекламе перечень запрещенных к рекламированию товаров подразумевает не буквальное указание в рекламе слов «табак», «табачная продукция», «табачные изделия» и «курительные принадлежности», а указание товаров, относящихся к указанным категориям. Более того, п. 8 ст. 7 Закона о рекламе содержит открытый перечень курительных принадлежностей, в том числе для кальянов. При этом относимость поименованных в тексте рассматриваемой рекламы товаров к процессу курения представляется бесспорной.

В числе прочего установлено, что объектом рекламирования является и продавец вышепоименованных товаров, что также прямо запрещено п. 8 ч. 7 Закона

о рекламе (с учетом ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе). В частности, защитником ООО «Виктория Балтия» подтверждается факт наличия в рекламе коммерческого обозначения продавца курительных принадлежностей и иных товаров для курения.

Также при рассмотрении дела защитник ООО «Виктория Балтия» пояснил, что ООО «Виктория Балтия» не является рекламодателем, поскольку в соответствии с договором от 26.05.2014 № СМР 1047-14п и приложением к нему ООО «Виктория Балтия» предоставляет место для размещения рекламных материалов, а именно в данном случае предоставляет аудио-аппаратуру для воспроизведения аудио-рекламы.

Между тем, должностное лицо административного органа отмечает, что по существу указанный довод оценен в решении Московского УФАС России, а также в протоколе об административном правонарушении, в связи с чем отсутствует необходимость в дублировании ранее изложенной правовой позиции антимонопольного органа.

Таким образом, вина ООО «Виктория Балтия» состоит в нарушении п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, выразившимся в распространении в магазинах «Виктория», расположенных в г. Москве, в период с 27.07.2016 по 25.10.2016 по адресу: ул. Профсоюзная, д. 109; в период с 28.07.2016 по 25.10.2016 - по адресам: Осенний бульвар, 12; ул. Череповецкая, 18, рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе кальянов и вейпов, заправок для них, а также продавца таких товаров.

Доказательств, свидетельствующих о принятии ООО «Виктория Балтия» каких-либо мер по соблюдению законодательства Российской Федерации в сфере рекламы в данной части, не представлено.

Вина ООО «Виктория Балтия» в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 4 ст. 14.3.1 КоАП РФ, доказана.

Местом совершения административного правонарушения является г. Москва.

Время совершения административного правонарушения - с 27.07.2016 по 25.10.2016.

В соответствии с ч. 3 ст. 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно п. 7 ч. 1 ст. 4.2 КоАП РФ, к обстоятельствам, смягчающим административную ответственность относится добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

18.09.2017 ООО «Виктория Балтия» представлена информация об исполнении предписания по делу № 3-7-107/77-17.

Таким образом, должностным лицом административного органа установлено

обстоятельство, смягчающее административную ответственность ООО «Виктория Балтия».

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ООО «Виктория Балтия», не установлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности допущенного правонарушения и прекращении производства по делу в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, должностным лицом административного органа не установлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 150 000,00 рублей.

Руководствуясь статьями 33, 38 Закона о рекламе, статьями 4.1, 14.3.1, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо - ООО «Виктория Балтия» (место нахождения: 236035, Калининградская обл., г. Калининград, Московский пр-т, д. 183А; дата регистрации - 01.11.2005; ОГРН 1053900175207; ИНН 3905069220; КПП 390601001) виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 4 ст. 14.3.1 КоАП РФ.

2. Назначить юридическому лицу - ООО «Виктория Балтия» (место нахождения: 236035, Калининградская обл., г. Калининград, Московский пр-т, д. 183А; дата регистрации - 01.11.2005; ОГРН 1053900175207; ИНН 3905069220; КПП 390601001) наказание в виде административного штрафа в размере - **150 000,00 (Ста пятидесяти тысяч рублей 00 копеек) рублей.**

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 5 ст. 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

40% в Федеральный бюджет;

60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано ООО «Виктория Балтия», перечислением через банк, обслуживающий хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель:	УФК по г. Москве (для Московского УФАС России, л/с 04731324890) ИНН/КПП: 7706096339 / 770101001
Банк получателя:	ГУ Банка России по ЦФО р/с 40101810045250010041 БИК 044525000 ОКТМО: 45375000 КБК 161 1 16 26000 01 6000140
Назначение платежа:	Административный штраф по делу № 4-14.3-1235/77-17 об административном правонарушении

Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с п. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение: квитанция на 1 листе.

Заместитель руководителя

<...>