

ООО «Синема Стар»

Черняховского ул., д. 16, пом. II,
ком. 10,
г. Москва, 125319

ПРЕДПИСАНИЕ № 342
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» октября 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии – <...>,
членов Комиссии – <...>, <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-183/77-17 о признании ИП Беловой В.В. (ОГРН 315774600099240) нарушившей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении 27.11.2017, 18.12.2016 на билетах в кинотеатр «Синема Стар», расположенный по адресу: 127204, г. Москва, Дмитровское ш., д. 163А, рекламы «Play Lab; лаборатория игр; Бесплатно 2 игры на аэрохоккеях; Скидка 17% на празднование дня рождения в семейном развлекательном центре PLAY LAB; Ищите PLAY LAB в ТРЦ «РИО» или на сайте www.playlab.ru; данный купон необходимо предъявить на кассе ДРЦ»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Синема Стар» (ОГРН 1147746931530) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на билетах в кинотеатры «Синема Стар» рекламы «Play Lab» с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Синема Стар» (ОГРН 1147746931530) в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>