

ООО «Юнайтед Пресс»

127018, г. Москва,
ул. Полковая, д. 3, стр. 1

ПРЕДПИСАНИЕ № 345
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» февраля 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-8-251/77-16 по факту размещения и распространения ООО «Юнайтед Пресс» (ОГРН 1027739120243, ИНН 7712110285) и ООО «Джем» (ОГРН 1097746751211, ИНН 7704739506) на странице 69 журнала «National Geographic Traveler» № 4 (51) 22.09.2015 рекламы «Дживан Гаспарян; KASSIR.RU», «Tape Five; CONCERT.RU» с нарушением статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юнайтед Пресс» (ОГРН 1027739120243, ИНН 7712110285) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение (распространение) любыми способами, в том числе в журнале «National Geographic Traveler», рекламы «Дживан Гаспарян; KASSIR.RU», «Tape Five; CONCERT.RU» с нарушением требований статьи 8 Закона о рекламе, а также не допускать такого размещения (распространения) в дальнейшем.

2. ООО «Юнайтед Пресс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>