

ООО «Приват Трейд»

Самокатная ул., д. 1, стр. 21,
г. Москва, 111033

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-18-56/77-17

«25» июля 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-18-56/77-17, возбужденное в отношении ООО «Приват Трейд» по факту распространения посредством e-mail-сообщений на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com рекламы:

«Сумка Frija -30% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды!», поступившего 11.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Туфли Baldinini -% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 10.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Лучшие цены за день » подборка топовых товаров со скидками до 90% - Лучшие товары уходящего дня», поступившего 09.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«DKNY скидки до -50%! + В 2 раза больше бонусов! - Мировые бренды без переплат!», поступившего 09.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Платье Ambigante -48% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 09.12.2016, 08.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Baldinini -50%, Trussardi -70%, Shepherd's Life -50%», поступившего 08.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU - ТОП-БРЕНДЫ;

«Лучшее за день угли Shepherd's Life -50%, одежда Max Mara -60%, сумки Love Moschino -80%», поступившего 07.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU — ХИТЫ СЕЗОНА;

«Сумка Fiato Dream -30% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 07.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Платья и туфли со скидками до 94%! - Мировые бренды без переплат! Если не отображаются картинки», поступившего 06.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Платье Georgede -64% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 06.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Стильные пуховики Conso, обувь Vitacci и женский трикотаж со скидками до 70% - Лучшие товары», поступившего 05.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Становимся белоснежными снегурочками! - Мировые бренды без переплат!», поступившего 05.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Платье Korallina -49% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 05.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Альбина, на ваш размер есть скидка — Все размеры со скидками! Если не отображаются картинки», поступившего 04.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU — ВСЕ РАЗМЕРЫ;

«Сумка FLORENINE -73% специально для Вас, Альбина!», поступившего 04.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Встречаем декабрь с новой коллекцией белья и уютных пижам! - Женские и мужские пижамы и нижнее», поступившего 04.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

в присутствии представителя ООО «Приват Трейд» в лице Гречишниковой Д.Ю. (по доверенности № 78 от 01.04.3016),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-18-56/77-17 возбуждено в отношении ООО «Приват Трейд» на основании заявления физического лица относительно распространения посредством e-mail-сообщений на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com рекламы:

«Сумка Frija -30% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды!», поступившего 11.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Туфли Baldinini -% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 10.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Лучшие цены за день » подборка топовых товаров со скидками до 90% - Лучшие товары уходящего дня», поступившего 09.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«DKNY скидки до -50%! + В 2 раза больше бонусов! - Мировые бренды без переплат!», поступившего 09.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Платье Ambigante -48% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 09.12.2016, 08.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Baldinini -50%, Trussardi -70%, Shepherd's Life -50%», поступившего 08.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU - ТОП-БРЕНДЫ;

«Лучшее за день уggi Shepherd's Life -50%, одежда Max Mara -60%, сумки Love Moschino -80%», поступившего 07.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU — ХИТЫ СЕЗОНА;

«Сумка Fiato Dream -30% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 07.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Платья и туфли со скидками до 94%! - Мировые бренды без переплат! Если не отображаются картинки», поступившего 06.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Платье Georgede -64% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 06.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Стильные пуховики Conso, обувь Vitacci и женский трикотаж со скидками до 70% - Лучшие товары», поступившего 05.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Становимся белоснежными снегурочками! - Мировые бренды без переплат!», поступившего 05.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Платье Korallina -49% специально для Вас, Альбина! - Специально для Вас! Лучшие цены на лучшие бренды», поступившего 05.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Альбина, на ваш размер есть скидка — Все размеры со скидками! Если не отображаются картинки», поступившего 04.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU — ВСЕ РАЗМЕРЫ;

«Сумка FLORENINE -73% специально для Вас, Альбина!», поступившего 04.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU;

«Встречаем декабрь с новой коллекцией белья и уютных пижам! - Женские и мужские пижамы и нижнее», поступившего 04.12.2016, отправитель: KUPIVIP.RU.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «Приват Трейд» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 19.06.2008 за основным государственным регистрационным номером 1087746760397, ИНН 7706692532, КПП 772201001.

Согласно материалам дела № 3-18-56/77-17 на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com, посредством e-mail-сообщений, поступивших: 11.12.2016, 10.12.2016, 09.12.2016, 09.12.2016, 09.12.2016, 08.12.2016, 08.12.2016, 07.12.2016, 07.12.2016, 06.12.2016, 06.12.2016, 05.12.2016, 05.12.2016, 04.12.2016, 04.12.2016, 04.12.2016, от отправителя KUPIVIP.RU, поступила спорная реклама.

Поступление указанной рекламы на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com подтверждается представленными в Московское УФАС России скриншотами сообщений, содержащие текст рассматриваемых сообщений, а также сведения о дате и времени поступления рекламы, ее отправителе и получателе.

Принимая во внимание тот факт, что <...> представила в адрес Московского УФАС России изображение рекламы, содержащий полный текст электронного письма, а также сведения о дате и времени поступления рекламы, ее отправителе, получателе, специалисты отдела приходят к выводу о принадлежности электронной почты albina.lutfullina@gmail.com <...>.

Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», электросвязь – любые излучения, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков

или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Информация, передаваемая посредством использования сетей электросвязи, является индивидуализированной по способу распространения, так как направляется определенным адресатам.

В силу специфики способа распространения по сетям электросвязи, такая индивидуализация, а именно направление рекламы на конкретную электронную почту лица, предполагается диспозицией части 1 статьи 18 Закона о рекламе и не является обстоятельством, исключающим рекламный характер распространенного e-mail-сообщения.

Кроме того, под неопределенным кругом лиц применительно к Закону о рекламе следует понимать тех лиц, которые не могут быть заранее определены в качестве получателей рекламной информации.

При этом, исходя из буквального толкования упомянутой нормы права, следует, что квалифицирующим признаком информации как рекламной является именно ее адресованность неопределенному кругу лиц, но не факт непосредственного доведения названной информации до ее получателей.

В этой связи при разрешении вопроса относительно рекламного характера той или иной информации необходимо исходить, в том числе, из наличия либо отсутствия в тексте такой информации указания на ее конкретного получателя.

Отсутствие в тексте информации какого-либо указания на средства индивидуализации, позволяющие идентифицировать ее получателя, позволяет говорить о том, что названная информация адресована неопределенному кругу лиц, вне зависимости от того, каким количеством лиц она была получена.

В тексте рекламы отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Реклама не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

В материалы дела не представлено доказательств направления спорных e-mail-сообщений исключительно по адресам одного заявителя.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе, под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из текста сообщений, в которых содержатся предложения по приобретению товаров со скидкой, Комиссия приходит к выводу, что спорная информация направлена на привлечение внимания потенциального потребителя к объекту рекламирования.

Таким образом, информация, распространенная посредством отправки на электронный адрес заявителя, отвечает всем признакам рекламы: распространена посредством e-mail-сообщений; адресована неопределенному кругу лиц, поскольку из текста информационных сообщений не представляется возможным установить, для кого именно созданы данные сообщения и на восприятие кого они направлены; направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако, Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Согласно правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Также, в соответствии с Письмом ФАС России № АК/13563/16 от 03.03.2016, согласие должно носить явно выраженный характер и не может быть выполнено в форме согласия на получение какой-либо иной информации.

Представляется, что при регистрации на сайте, однозначно идентифицировать лицо, осуществляющее регистрацию, и, как следствие, дающее согласие на получение рекламной информации (путем проставления «галочки»), не представляется возможным. Таким образом, сам по себе факт регистрации на сайте не является свидетельством надлежащего согласия гражданина на получение рекламных сообщений.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.

В настоящем случае отсутствует выражение согласия абонента именно на получение рекламы, в том числе, от конкретного рекламораспространителя.

Согласие заявителя на получение рекламы ООО «Приват Трейд» не представило.

Положения статьи 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» устанавливают, что сайтом в сети «Интернет» является совокупность программ для электронных вычислительных машин и иной информации, содержащейся в информационной системе, доступ к которой обеспечивается через сеть «Интернет» по доменным именам и (или) по сетевым адресам, позволяющим идентифицировать сайты в сети «Интернет». Доменным именем является обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет». Владелец сайта в сети «Интернет» — это лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте.

Согласно статье 309 Гражданского кодекса Российской Федерации, обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями закона, иных правовых актов, а при отсутствии таких условий и требований — в соответствии с обычаями делового оборота или иными обычно предъявляемыми требованиями.

ООО «Приват Трейд» в настоящем случае не предприняло достаточных мер, направленных на соблюдение требований действующего законодательства о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, распространение указанной рекламы, поступившей: 11.12.2016, 10.12.2016, 09.12.2016, 09.12.2016, 09.12.2016, 08.12.2016, 08.12.2016, 07.12.2016, 07.12.2016, 06.12.2016, 06.12.2016, 05.12.2016, 05.12.2016, 04.12.2016, 04.12.2016, 04.12.2016, на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com, посредством e-mail-сообщений, от отправителя КУРIVIP.RU, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе является ненадлежащим.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

На основании изложенного ООО «Приват Трейд» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, что подтверждается материалами дела.

Комиссией Московского УФАС России установлено, что ООО «Приват Трейд» осуществило распространение рассматриваемой рекламы на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com, посредством e-mail-сообщений, от отправителя KUPIVIP.RU.

Таким образом, лицо, участвующее в настоящем деле, признается рекламодателем, а равно несет ответственность, предусмотренную Законом о рекламе для данного субъекта правоотношений.

Объективных доводов, свидетельствующих о невозможности соблюдения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе в части нераспространения рекламы, законной по содержанию, но не по способу распространения потребителю рекламы, ООО «Приват Трейд» не представлено.

Резюмируя изложенное, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО «Приват Трейд» установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившееся в распространении рекламы, поступившей: 11.12.2016, 10.12.2016, 09.12.2016, 09.12.2016, 09.12.2016, 08.12.2016, 08.12.2016, 07.12.2016, 07.12.2016, 06.12.2016, 06.12.2016, 05.12.2016, 05.12.2016, 04.12.2016, 04.12.2016, 04.12.2016, на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com, посредством e-mail-сообщений, от отправителя KUPIVIP.RU, без предварительного согласия абонента на ее получение.

В материалах дела представлены доказательства, свидетельствующие о прекращении распространения указанной рекламы ООО «Приват Трейд», а именно скриншот блокировки на отправку рекламной рассылки на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com.

ООО «Приват Трейд» представило сведения, согласно которым электронный адрес albina.lutfullina@gmail.com исключен из базы данных Общества.

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу об отсутствии необходимости выдачи ООО «Приват Трейд» предписания о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Приват Трейд» нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении рекламы, поступившей: 11.12.2016, 10.12.2016, 09.12.2016, 09.12.2016, 09.12.2016, 08.12.2016, 08.12.2016, 07.12.2016, 07.12.2016, 06.12.2016, 06.12.2016, 05.12.2016, 05.12.2016, 05.12.2016, 04.12.2016, 04.12.2016, 04.12.2016, на электронную почту albina.lutfullina@gmail.com, посредством e-mail-сообщений, от отправителя КУПИVIP.RU, без предварительного согласия абонента на ее получение.

2. Не выдавать ООО «Приват Трейд» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>