

ИГ/25809/17 от 26.05.2017

ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр»

Кожевническая ул., д. 14,  
г. Москва, 115114

ООО «Адверт.Ру»

Дербеневская наб., д. 7, стр. 14,  
г. Москва, 115114

ЗАО «ИМХО ВИ АЙ»

Академика Павлова ул., д. 25, г.  
Москва, 121359

АО «МаксимаТелеком»

Старопименовский пер., д. 10,  
г. Москва, 125009

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-24-27/77-17**

«25» мая 2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-24-27/77-17 по признакам нарушения ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении 16.09.2016 при подключении к сети wi-fi в Московском Метрополитене рекламы «Нурофен для детей», содержащей утверждения: *«Она подходит и прижимается, и я уже понимаю, что что-то не то, что у ребенка температура. Больной зайчик. Сразу же беру Нурофен. Нурофен для детей действует уже через 15 минут и до 8 часов. Видно, что она готова играть: игрушку возьмет, даст — все!»*,

в присутствии представителей: ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» в лице <...> (по доверенности № <...>), <...> (по доверенности № <...>); АО «ИМХО» в лице <...> (по доверенности № <...>); АО «МаксимаТелеком» в лице <...> (по доверенности № <...>),

в отсутствие представителей ООО «Адверт.Ру» (извещено надлежащим образом),

#### УСТАНОВИЛА:

1. На заседании Комиссии ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» заявлено ходатайство о приобщении документов, ранее затребованных у Общества определениями по делу.

2. ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» заявлено ходатайство об уточнении предмета рассмотрения дела № 3-24-27/77-17.

3. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508

(далее — Правила), является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 3-24-27/77-17.

На основании изложенного, и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1, 2 статьи 36, пунктом 33 Правил, Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-24-27/77-17 отложить, срок рассмотрения дела № 3-24-27/77-17 продлить.

2. Удовлетворить ходатайство ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» о приобщении к материалам дела № 3-24-27/77-17 документов, ранее затребованных у Общества определениями по настоящему делу.

3. Установлено, что предметом рассмотрения дела № 3-24-27/77-17 на настоящий момент является видеоролик рекламы «Нурофен для детей», распространенный 16.09.2016 при подключении к сети wi-fi в Московском Метрополитене, следующего содержания: *«Она подходит и прижимается, и я уже понимаю, что что-то не то, что у ребенка температура. Больной зайчик. Сразу же беру Нурофен. Нурофен для детей действует уже через 15 минут и до 8 часов. Видно, что она готова играть: игрушку возьмет, даст — все!»*.

4. Назначить дело № 3-24-27/77-17 к рассмотрению **на 15 часов 10 минут «20» июня 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. ООО «Адверт.Ру» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- цветной макет (копию, видеозапись) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодраспространителе) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной*

*государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);*

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию об актуальных адресах, в том числе электронной почты, номере факса и т. п., по которым возможно своевременное уведомление ООО «Адверт.Ру» о ходе рассмотрения дела, дате и времени заседания Комиссии Московского УФАС России, необходимых к представлению документах и сведениях.

5. Лицам, участвующим в деле, не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, представить письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов, в случае их представления, должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

<...>