

ИГ/28370/17 от 09.06.2017

ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр»

115114, г. Москва,
ул. Кожевническая, д. 14

ООО «Адверт.Ру»

115114, г. Москва,
Дербеневская наб., д. 7, стр. 14

АО «ИМХО»

121359, г. Москва,
ул. Академика Павлова, д. 25

АО «МаксимаТелеком»

125009, г. Москва,
Старопименовский пер., д. 10

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ИСПРАВЛЕНИИ ОПЕЧАТКИ (ОПИСКИ)
В ОПРЕДЕЛЕНИИ ПО ДЕЛУ № 3-24-111/77-17 ОТ 29.05.2017

«09» июня 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

исследовав материалы дела № 3-24-111/77-17, в том числе Определение о возбуждении производства по делу № 3-24-111/77-17 от 29.05.2017 по признакам нарушения ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр» пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Определение о возбуждении производства по делу № 3-24-111/77-17 от 29.05.2017 (исх. № ИГ/26588/17 от 31.05.2017), направленном в адрес ООО «Рекитт Бенкизер Хэлскэр», ООО «Адверт.Ру», АО «ИМХО», АО «МаксимаТелеком», в тексте была допущена опечатка (описка) при указании текста рекламы, по факту распространения которой возбуждено настоящее дело.

Выявленная опечатка не является существенной, не влияет на квалификацию рассматриваемого нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на установление круга субъектов, подлежащих привлечению к участию в деле.

В соответствии с пунктом 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Исправить в тексте Определение о возбуждении производства по делу № 3-24-111/77-17 от 29.05.2017 (исх. № ИГ/26588/17 от 31.05.2017) опечатки (описки):

«Она подходит и прижимается, и я уже понимаю, что что-то не то, что у ребенка температура. Больной зайчик. Сразу же беру Нурофен. Нурофен для детей действует уже через 15 минут и до 8 часов. Видно, что она готова играть: игрушку возьмет, даст — все!»,

и заменить следующим текстом:

«Когда у Саши под вечер поднялась температура, я дала ему «Нурофен для детей» и положила с нами в кровать. И нам всем удалось хорошо выспаться... Ну почти всем...».

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>