

ИГ/44912/17 от 04.09.2017

ЗАО «Издательство Семь Дней»

Волоколамское ш., д. 4, стр. 24,
г. Москва, 125993

priem@7days.ru

ООО «РА «Информ Экспресс»

5-й Донской пр., д. 15, стр. 4,
г. Москва, 119334

art@informexpress.ru

АО «Баркли»

Ленинский пр-т, д. 15А,
г. Москва, 119071

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-159/77-17

«29» августа 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-161/77-17, возбужденное на основании Акта плановой выездной проверки юридического лица № 8-1 от 17.01.2016 по факту размещения ЗАО «Издательство Семь Дней» рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

– реклама «BARKLI медовая долина; квартиры» на оборотных сторонах задней обложки (на последней странице, раздел «объявления; реклама») журналов «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА» за 2016 год (в том числе №№ 49, 39, 38, 37, 36, 35, 34, 33) — части 7 статьи 5, частей 1, 3 статьи 28 Закона о рекламе,

в присутствии представителей: ЗАО «Издательство Семь Дней» в лице <...> (по доверенности <...>); ООО «РА «Информ Экспресс» в лице <...> (по доверенности №<...>),

в отсутствие представителей АО «Баркли»,

УСТАНОВИЛА:

Представители АО «Баркли» на заседание Комиссии, назначенное на 29.08.2017 в 16 часов 30 минут, не явились. Документы, затребованные определением о возбуждении дела № 3-7-159/77-17, в Московское УФАС России не представлены.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-5-159/77-17 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на **13 часов 15 минут «26» сентября 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
3. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, АО «Баркли» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:
 - копию устава и документа о назначении генерального директора или иного руководящего лица;
 - цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
 - документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
 - документально подтвержденную информацию относительно иных мест размещения рассматриваемой рекламы;
 - информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
 - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
 - копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке

статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);

- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах иных лиц, участвующих в деле, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- документально подтвержденную информацию о назначении АО «Баркли» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

4. ЗАО «Издательство Семь Дней», ООО «РА «Информ Экспресс» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах АО «Баркли», в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при необходимости*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>