

ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»

Ленинградское ш., д. 71Г,
г. Москва, 125445

ООО «Бизнес Мэйл Сервис»

Мясницкая, д. 30/1/2, стр. 2,
г. Москва, 101000

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА
И ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА
№ 3-21-192/77-17

«19» сентября 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-21-192/77-17, возбужденное в отношении ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в период с декабря 2016 года по март 2017 года в его адрес посредством почтовых отправлений рекламы алкогольной продукции, а также рассылки СМС-сообщений, в том числе следующего содержания:

«Уважаемый Клиент! Только 29 июля 2016г скидка 50% на все вина Испании и Португалии. Скидки не суммируются, инфо 88007001077», распространенные в адрес 1 934 252 абонентов;

«Уважаемый Клиент! Только 31 августа 2016г скидка 50% на все вина Нового Света. Скидки не суммируются, инфо 88007001077», распространенные в адрес 1 988 680 абонентов;

«Уважаемый Клиент! Только 30 сентября 2016г скидка 50% на все вина Франции. Скидки не суммируются, инфо 88007001077», распространенные в адрес 2 185 982 абонентов;

«Уважаемый Клиент! Только 30 ноября 2016г скидка 50% на все вина Италии. Скидки не суммируются, инфо 88007001077».

в присутствии представителя ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» в лице <...> (по доверенности № <...>),

УСТАНОВИЛА:

1. Заявителем в Московское УФАС России представлены сведения относительно направления в его адрес рекламы алкогольной продукции от ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» посредством сообщений в мобильном приложении Viber, а также относительно дополнительного факта направления рекламы посредством смс-сообщения.

Таким образом Комиссией Московского УФАС России установлено, что в адрес заявителя направлялась реклама алкогольной продукции следующего содержания: посредством мобильного приложения Viber:

«Уважаемый клиент! Только 25 августа 2017 года скидка 50% на все шампанские, игристые и тихие вина Франции. Скидки не суммируются. Количество товара ограничено. Дополнительная информация по телефону 8800700107. Ждем вас в торговом центре МЕТРО», поступившая 23.08.2017 в 12:41 от отправителя «МЕТРО»;

«Уважаемый клиент! Только 30 июня 2017 года скидка 50% на все тихие и игристые вина, произведенные на территории Испании и Португалии. Скидки не суммируются, количество товара ограничено. Дополнительная информация по телефону 88007001077. С 29 июня 2017 в МЕТРО начинается распродажа более 1 000 товаров со скидками до 50%!», поступившая 28.06.2017 в 16:40 от отправителя «МЕТРО»;

посредством смс-сообщения: «Уважаемый Клиент! Только 17 марта 1017 скидка 50% на все вина Грузии. Скидки не суммируются, Инфо 8800700107», поступившее 14.03.2017 в 19:04 от отправителя «МЕТРО».

2. Комиссии Московского УФАС России для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 3-21-192/77-17 необходимо получение дополнительных документов и сведений.

На основании изложенного, и руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1, 2 статьи 36, пунктом 33 Правил, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-21-192/77-17 отложить.

2. Рассмотреть в рамках дела № 3-21-192/77-17 на предмет наличия нарушения части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе, также рекламу распространенную ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» посредством мобильного приложения Viber:

«Уважаемый клиент! Только 25 августа 2017 года скидка 50% на все шампанские, игристые и тихие вина Франции. Скидки не суммируются. Количество товара ограничено. Дополнительная информация по телефону 8800700107. Ждем вас в торговом центре МЕТРО», поступившая 23.08.2017 в 12:41 от отправителя «МЕТРО»;

«Уважаемый клиент! Только 30 июня 2017 года скидка 50% на все тихие и игристые вина, произведенные на территории Испании и Португалии. Скидки не

суммируются, количество товара ограничено. Дополнительная информация по телефону 88007001077. С 29 июня 2017 в METRO начинается распродажа более 1 000 товаров со скидками до 50%!», поступившая 28.06.2017 в 16:40 от отправителя «METRO»;

посредством смс-сообщения: «Уважаемый Клиент! Только 17 марта 1017 скидка 50% на все вина Грузии. Скидки не суммируются, Инфо 8800700107», поступившее 14.03.2017 в 19:04 от отправителя «METRO».

3. Продлить срок рассмотрения дела № 3-21-192/77-17 до 30.11.2017.

4. Привлечь к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого также содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации, — ООО «Бизнес Мэйл Сервис» (место нахождения: Мясницкая, д. 30/1/2, стр. 2, г. Москва, 101000).

5. Назначить рассмотрение дела № 3-21-192/77-17 на **13 часов 00 минут «09» ноября 2017 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

6. ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рекламы (информации), указанной в пункте 1 настоящего определения;
- документально подтвержденную информацию относительно количества лиц, в адрес которых распространялась реклама, указанная в пункте 1 настоящего определения ;
- цветной макет (копию) рекламы (информации), указанной в пункте 1 настоящего определения ;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) указанной рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение указанной рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию относительно необходимых сведений от заявителя для установления лица, ответственного за распространение рассматриваемой в

рамках настоящего дела рекламы посредством почтовых отправлений (адрес, ФИО и т. п.);

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ООО «Бизнес Мэйл Сервис» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно количества лиц, в адрес которых распространялась рассматриваемая реклама;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер

данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>