

**РЕШЕНИЕ**  
по делу № 3-25-53/00-08-17

18 января 2018 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы БАД «Ренни Экспресс» в аптечных сетях «Эркафарм» и иных в январе-октябре 2017 года и в сети «Интернет» в мае 2017 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) — <...>,

**УСТАНОВИЛА:**

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении акционерного общества «Байер».

По результатам проверки выявлено, что реклама биологически активной добавки «Ренни экспресс» (далее — БАД «Ренни экспресс») распространялась в аптечных сетях «Эркафарм» и иных в январе-октябре 2017 года посредством дисплей-выделителя, дисплея и блистера на присоске, а также в сети «Интернет» в мае 2017 года посредством рекламного ролика.

В рекламных материалах о БАД «Ренни экспресс» сообщается: «От изжоги в гранулах», «Потрясающий Ренни экспресс в гранулах тает во рту всего за 30 секунд, быстро облегчая изжогу», «БАД. Не является лекарственным средством».

Согласно свидетельству о государственной регистрации № RU.77.99.29.003.Е.003907.09.16 от 07.09.2016 «Ренни экспресс» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище.

Международный классификатор болезней МКБ-10, размещенный на сайте <http://mkb-10.com>, относит изжогу к симптомам и признакам, относящимся к системе пищеварения и брюшной полости (R12).

В рекламе сообщается о том, что БАД «Ренни экспресс» применяется при изжоге.

Таким образом, реклама создает впечатление, что указанный БАД «Ренни экспресс» обладает лечебными свойствами, а именно может применяться для лечения изжоги, и является лекарственным препаратом.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 23 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №58 от 8 октября 2012 г. «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»



(далее — Постановление Пленума № 58) Пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе устанавливает запрет в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. При применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Таким образом, в рекламе БАД «Ренни экспресс», распространявшейся в аптечных сетях «Эркафарм» и в сети «Интернет» в мае 2017 года посредством рекламного ролика, усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Ренни экспресс», нарушающей требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе создается впечатление о том, что БАД «Ренни экспресс» является лекарственным средством и обладает лечебными свойствами.

2. Выдать АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 19 января 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.