

Согласно списку адресатов

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении производства по делу № 3-5-234/77-17  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«22» ноября 2017 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения АО «Тинькофф Банк» (ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679) части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛ:**

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица, в результате рассмотрения которого установлен факт распространения на телеканалах «ТВЦ», «Звезда» рекламы карты банка «Тинькофф», содержащей, в том числе следующие утверждения:

*«А вы уверены, что ваш зарплатный банк дает вам максимум? Возможно вы не получаете проценты на остаток. Но это легко изменить. Переведите ваши доходы на карту Тинькофф-Блек и получайте до 8 % годовых на остаток по счету каждый месяц и кэш-бек до 5 % за любые покупки. Снимайте деньги в любом... абсолютно любом банкомате без комиссии».*

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая реклама содержит сведения о возможности снятия наличных с карты банка «Тинькофф» через банкоматы других банков без комиссии, получения процентов на остаток и кэш-бек.

Мелкий шрифт, содержащийся в рекламе, согласно представленным АО «Тинькофф Банк» материалам, содержит следующие сведения:

*«Проценты на сумму до 500 000 руб., при наличии операции покупки (ОП) за расчетный период (РП) — 8%, свыше 500 000 руб. или на весь баланс при отсутствии ОП за РП — 4%. Комиссии: за обслуживание Картсчета — в случаях, установленных тарифным планом (ТП) — 0 руб., в др. случаях — 99 руб.; за пополнение у партнеров, переводом с карты др. банка: до 300 000 руб. — 0%, свыше 300 000 руб. - 2%. Исходящий перевод на карту др. банка — 1,5, мин. - 30 руб. Вознаграждение составляет 5 % от суммы покупки, в категориях которые определены на tinkoff.ru и 1% - в остальных категориях. Комиссия за изъятие средств: банковским переводом — 0 %, с использованием карты или внешним переводом через партнеров до 150 000 Р за расчетный период (РП): при операции 3 000 Р и выше — 0%; при операции до 3 000 Р — 90 Р; для средств свыше 150 000 Р — 2%, минимум 90 Р».*

Приведенный выше текст сопровождает видеоряд и голосовое изложение рекламной информации. Однако данные сведения приведены в нижней части видеоролика, выполнены мелким трудно читаемым текстом, что препятствует зрителю (потенциальному потребителю рекламируемого товара) воспринимать содержащиеся в нем сведения.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе фактически отсутствует ряд существенных и менее выгодных для потребителя условий, на которых предоставляется пользование картой банка «Тинькофф», информация о которой содержится в рекламе, в том числе влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Следовательно часть существенной информации относительно объекта рекламирования, например относительно размера комиссии за снятие наличных в других банкоматах других банков, расположена в нижней части рекламного ролика и выведена из поля внимания потребителей.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила),

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-234/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в чьих действиях содержатся признаки нарушения, — АО «Тинькофф Банк» (место нахождения: 1-й Волоколамский пр-д, д. 10, корп. 1, г. Москва, 123060, ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679);

заинтересованные лица — ООО «МЕГА МЕДИА» (место нахождения: Цветной Бульвар, д. 2, г. Москва, 124051, ОГРН 1127746257682, ИНН 7702786677); ЗАО «ЭД МЕДИА» (место нахождения: Академика Павлова ул., д. 25, г. Москва, 121359, ОГРН 1027739121134, ИНН 7731200664); ООО «ГРУПЭМ» (место нахождения: Цветной Бульвар, д. 2, г. Москва, 124051, ОГРН 1057747990860, ИНН 7731529770); АО «ТВ Центр» (место нахождения: Большая Татарская ул., 33 стр. 1, г. Москва, 115184, ОГРН 1027739048281, ИНН 7717091519); ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» (место нахождения: пр-т Мира, д. 126, г. Москва, 129164, ОГРН 1097746338403, ИНН 7717653542).

3. Назначить дело № 3-5-234/77-17 к рассмотрению на      часов      минут «    » декабря 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «МЕГА МЕДИА», ЗАО «ЭД МЕДИА», ООО «ГРУПЭМ» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- цветной макет (видеозапись) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и

*государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);*

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии);
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. АО «Тинькофф Банк» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию о назначении Российской ассоциации развития игорного бизнеса административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса иных лиц, участвующих в деле, по которым возможно надлежащее оформление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях (при наличии);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. АО «ТВ Центр», ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при наличии*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);  
копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>