

ИГ/2063/18 от 17.01.2018

ООО «Гэллэри Сервис»

121087, Москва,
Багратионовский пр-д., д. 7, к. 20а

Департамент средств массовой
информации и рекламы г. Москвы

121099, г. Москва,
ул. Новый Арбат, д.36/9

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-262/77-17
по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«17» января 2018 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев Акт № 8-18 от 02.06.2017 (далее — Акт) и материалы по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Актом выявлены следующие факты размещения ООО «Гэллэри Сервис» (ОГРН 1047796590159, ИНН 7714564333, место нахождения: 121087, Москва, Багратионовский пр-д., д. 7, к. 20а) рекламы, содержащей признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе:

реклама «Российскому акробатическому рок-н-ролу 30 лет! Выставка в ГУМЕ! Презентация книги! Праздничное шоу!», размещенная на основании письма Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы № 02402084/16 от 29.04.2016;

реклама «Российскому акробатическому рок-н-ролу 30 лет! Выставка в

ГУМЕ! Презентация книги! Праздничное шоу!», размещенная на основании письма Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы № 02403437/16 от 08.07.2016;

реклама «Российскому акробатическому рок-н-ролу 30 лет! Выставка в ГУМЕ! Презентация книги! Праздничное шоу!», размещенная на основании письма Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы № 02403835/16 от 01.08.2016;

реклама «Российскому акробатическому рок-н-ролу 30 лет! Выставка в ГУМЕ! Презентация книги! Праздничное шоу!», размещенная на основании письма Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы № 02403854/16 от 01.08.2016;

реклама «Российскому акробатическому рок-н-ролу 30 лет! Выставка в ГУМЕ! Презентация книги! Праздничное шоу!», размещенная на основании письма Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы № 02404372/16 от 01.09.2016;

реклама «Российскому акробатическому рок-н-ролу 30 лет! Выставка в ГУМЕ! Презентация книги! Праздничное шоу!», размещенная на основании письма Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы № 02404372/16 от 01.09.2016;

реклама «Российскому акробатическому рок-н-ролу 30 лет! Выставка в ГУМЕ! Презентация книги! Праздничное шоу!», размещенная на основании письма Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы № 02404320/16 от 31.08.2016;

реклама «Чемпионат мира по акробатическому рок-н-ролу; 29 октября 2016 г.», размещенная на основании письма Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы № 02405183/16 от 12.10.2016;

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-262/77-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы (ОГРН 1117746153480, ИНН 7704776811, место нахождения: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36/9), ООО «Гэллэри Сервис» (ОГРН 1047796590159, ИНН 7714564333, место нахождения: 121087, Москва, Багратионовский пр-д., д. 7, к. 20а).

3. Назначить дело к рассмотрению на **«12» февраля 2018 г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, ООО «Гэллэри Сервис» не позднее **09.02.2018** представить следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков и адресного перечня распространения рассматриваемой рекламы;
- цветные макеты (копии) рассматриваемой рекламы;
- копии фотоотчетов с размещенной рассматриваемой рекламой (*при наличии*);
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, обязательной сертификации, государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

5. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, Департаменту средств массовой информации и рекламы города Москвы не позднее **09.02.2018** представить следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе;
- копию протокола заседания Межведомственной комиссии по вопросам размещения рекламы в г. Москве, на котором было принято решение о размещении рассматриваемой рекламы по поручению Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков и адресного перечня распространения рассматриваемой рекламы;
- цветные макеты (копии) рассматриваемой рекламы;
- копии фотоотчетов с размещенной рассматриваемой рекламой (*при наличии*);
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, обязательной сертификации, государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>