



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по жалобе № 18/18.1–2017

08 ноября 2017 года

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства (Приказ от 22.12.2015 № 513, в ред. Приказа от 11.10.2017 № 356)

при участии в качестве:

организатора торгов – Администрация городского округа Первоуральск, не явился, надлежащим образом извещен;

заявителя – ООО РА «РЕКАРА», не явился, надлежаще извещен;

рассмотрев в порядке ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу ООО РА «РЕКАРА» (вх. № 01-3287 от 28.02.2017) на действия (бездействие) организатора торгов в лице Администрации городского округа Первоуральск, совершенные при организации и проведении торгов посредством открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на 5 лет, на земельном участке по следующим адресам: 1) г. Первоуральск, в 139 м на юг от д. № 6 по улице Ленина; 2) г. Первоуральск, в 36 м на юго-запад от угла д. № 6 по ул. Ленина; 3) г. Первоуральск, в 65 м на северо-восток от угла д. № 21 по ул. Ленина; 4) г. Первоуральск, в 40 м на северо-восток от угла д. № 37 по ул. Ленина; 5) г. Первоуральск, в 51 м на юго-восток от угла д. № 19 по пр. Космонавтов; 6) г. Первоуральск, в 20 м на юго-восток от угла зд. № 9А по пр. Космонавтов; 7) г. Первоуральск, в 32 м на юго-запад от угла д. № 5 по пр. Ильича,

УСТАНОВИЛА:

Свердловским УФАС России по жалобе № 18/18.1-2017 было вынесено Решение от 10.03.2017 о признании жалобы ООО РА «РЕКАРА» необоснованной.

ООО РА «Рекара» обратилось в Арбитражный суд Свердловской области с заявлением о признании Решения Свердловского УФАС России от 10.09.2017 по жалобе № 18/18.1-2017 незаконным.

Решением от 29.09.2017 по делу № А60-28932/2017 Арбитражный суд Свердловской области признал Решение Свердловского УФАС России незаконным и обязал Управление устранить допущенные нарушения прав ООО РА «РЕКАРА» путем проведения повторной проверки по жалобе в течение одного месяца со дня вступления Решения суда в законную силу.

В связи с вышеизложенным повторное рассмотрение жалобы назначено Свердловским УФАС России на 03.11.2017 на 15 час. 00 мин. О времени и месте рассмотрения жалобы, организатор торгов уведомлен посредством направления Уведомления по почте России.

Заявитель в жалобе указал, что документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции нарушает положения ст.ст. 17, 17.1 Закона о защите конкуренции и п. 82 Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (далее – Приказ № 67). Просит выдать Администрации городского округа Первоуральск предписание об изменении актов, нарушающих антимонопольное законодательство.

Возражая доводам жалобы, организатор торгов пояснил, что торги в форме открытого конкурса проведены с соблюдением действующего законодательства и просит признать жалобу заявителя необоснованной.

Рассмотрев представленные материалы, заслушав пояснения лиц, Комиссией Свердловского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п. 4.2 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган уполномочен рассматривать жалобы заявителей на нарушение процедуры обязательных в соответствии с законодательством Российской Федерации торгов.

Согласно части 5.1 ст. 19 Закона о рекламе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), органами местного самоуправления. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

Постановлением Администрации городского округа Первоуральск от 04.10.2012 № 2870 утвержден Порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Первоуральск, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии с п. 18 Порядка заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Первоуральск, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (утв. Постановлением Администрации городского округа Первоуральск от 04.10.2012 № 2870, далее - Порядок проведения торгов), извещение публикуется организатором конкурса в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте городского округа Первоуральск в сети Интернет.

Информационное сообщение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку рекламной конструкции опубликовано 31.01.2017 в официальном печатном издании, в газете «Вечерний Первоуральск», и на официальном сайте городского округа Первоуральск www.prvadm.ru.

На основании Постановления Администрации городского округа Первоуральск от 30.01.2017 № 174 «О подготовке и проведении конкурса на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции» Комитету по управлению имуществом Администрации городского округа Первоуральск поручено провести конкурс на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установив начальную цену предмета конкурса в сумме не менее 50 процентов от размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Решением Первоуральской городской Думы от 27.11.2008 № 26 «Об утверждении базовой ставки платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества и корректировочных коэффициентов к ней» в сумме 201 600 руб. 00 коп. Размер задатка установлен в размере 80 640 руб. 00 коп.

Дата проведения открытого конкурса, согласно п. 1 Постановления Администрации городского округа Первоуральск от 30.01.2017 № 174, на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлена 03.03.2017.

Согласно конкурсной документации по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции приема заявок осуществлялся с 01.02.2017 по 27.02.2017.

Согласно ч. 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

Рассмотрение жалоб по ст. 18.1 Закона о защите конкуренции введено для защиты прав и законных интересов лиц, заинтересованных в проведении торгов и в участии в них, подтвердивших свою заинтересованность подачей заявки или невозможностью подачи заявки ввиду пороков информационного обеспечения торгов или препятствовании в подаче заявки.

В соответствии с Протоколом от 01.03.2017 № 01/17, в указанный период было подано 3 заявки.

В соответствии с ч. 17 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии. В случае, если в ходе рассмотрения жалобы, комиссией антимонопольного органа установлены иные нарушения в актах и (или) действиях (бездействии) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии, уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, комиссия антимонопольного органа принимает решение с учетом всех выявленных нарушений.

Пунктом 4 статьи 447 ГК РФ установлено, что выигравшим конкурс признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия, что так же прописано в абз. 1 п. 8 Порядка проведения торгов, а именно, победителем конкурса становится один из его участников, предложение которого наиболее полно соответствует конкурсным условиям.

В п. 8.6 Конкурсной документации установлены критерии для оценки конкурсных предложений (табл. № 1):

№, п/п	Наименования критерия	Начальное значение	Изменение	Коэффициенты
1.	максимальное предложение по цене предмета конкурса (плата за право заключить договор). Начальная цена лота (плата за право заключить договор) составляет:	не менее 201 600 (Двести одна тысяча шестьсот) рублей 00 копеек;	201 600,00 до 251 600,99;	0,6
			от 251 601,00 до 301 600,99;	0,7
			от 301 601,0 до 351 600,99;	0,8
			от 351 601,00 и более	0,9
2.	наилучшее предложение по благоустройству территории прилегающей к месту установки рекламной конструкции	Восстановить газон, прилегающей территории к месту установки рекламной конструкции. Производить уборку мусора на прилегающей территории в радиусе 3 метров от установленной рекламной конструкции.	от 3 метров до 8 метров	0,01
			от 8 метров до 10 и более	0,02
3.	наилучшее предложение по размещению социально значимой информации и рекламы, направленной на обеспечение интересов городского округа Первоуральск	не менее 5% годового объема от возможной к распространению рекламы на рекламной площади рекламных конструкций	от 5% до 7 %	0,01
			от 7,1% до 9 %	0,05
			от 9,1% до 11% и более	0,1

Пунктом 8.6 Конкурсной документации оценка конкурсных предложений по критериям осуществляется в соответствии с критериями конкурса в следующем порядке: для каждого конкурсного предложения величины, рассчитанные по всем критериям конкурса, суммируются, определяется итоговая величина. Содержащиеся в конкурсных предложениях критерии оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговой величины, определенной в порядке, предусмотренном Конкурсной документацией.

В случае если предложения участников конкурса о цене и (или) иных условиях конкурса совпадут, победителем признается участник, чье конкурсное предложение поступило к организатору конкурса ранее (п. 8.7 Конкурсной документации), что также содержится в п. 8 Порядка заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Первоуральск, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (утв. Постановлением Администрации городского округа Первоуральск от 04.10.2012 № 2870, далее – Порядок заключения договоров). Данным Порядком заключения договоров установлено, что определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

- 1) максимальное предложение по цене предмета конкурса;
- 2) наилучшие предложения по благоустройству прилегающей территории;
- 3) наилучшие предложения по праздничному оформлению рекламной конструкции и территории, прилегающей к ней;
- 4) наилучшие предложения по размещению социально значимой информации;
- 5) наилучшие предложения по другим конкурсным условиям, содержащимся в конкурсной документации.

Протоколом от 03.03.2017 № 2/17 о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем был признан участник конкурса – ООО «Масс Медиа Центр».

Таблица № 2

Регистрационный номер заявки	Участник конкурса	Коэффициенты по критериям			Итоговая сумма коэффициентов	Присвоенный порядковый номер
	ООО «Масс Медиа Центр»	0,9	0,02	0,1	1,02	№ 1 (первый)
		0,9	0,02	0,1	1,02	№ 2 (второй)
	ООО «Рекламное агентство «Рекара»	0,9	0,02	0,1	1,02	№ 3 (третий)

Исходя из представленных в таблице данных следует, что все три участника конкурса предложили по первому критерию оценки цену, превышающую 351 601 (триста пятьдесят одну тысячу шестьсот один) рубль 00 копеек, следовательно, их предложения по данному пункту будут оценены максимально, то есть в 0,9 балла.

Решением Арбитражного суда Свердловской области от 23.10.2017 по делу № А60-26421/2017 (далее – Решение суда) установлено, что буквальное толкование изменения начального значения данного критерия – цена «от 351 601,00 и БОЛЕЕ» - не позволяло членам конкурсной комиссии оценить более чем в 0,9 балла любое предложение цены, превышающее предельный её параметр (более 351 601 рубль).

Следовательно, и по другим критериям оценки заявок (социальная реклама, благоустройство территории) при достижении и превышении их установленных максимальных параметров количество присваиваемых участникам баллов не меняется.

Таким образом, в соответствии с п. 8.7 Конкурсной документации и п. 8 Порядка заключения договоров с учетом представленных в Таблице № 2 баллов оценки каждого участника конкурса ООО «Масс Медиа Центр» Протоколом от 03.03.2017 № 2/17 о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции правомерно признано победителем конкурса, что также подтверждается Решением суда, которым установлено, что торги проведены строго в порядке, предусмотренном конкурсной документацией.

Довод заявителя о том, что при проведении конкурса был нарушен порядок определения победителя торгов (п. 3 ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции) является необоснованным в силу определения победителя торгов конкурсной комиссией в соответствии с порядком, установленным в утвержденной конкурсной документации, оформленной на основании Порядка заключения договоров.

В соответствии с ч. 20 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

Жалобу ООО РА «РЕКАРА» признать необоснованной.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Свердловской области.