

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-24-32/00-08-17

18 января 2018 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы распространения рекламы лекарственного препарата «Ибуклин» на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года в присутствии:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Д-р Редди'с Лабораторис» (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д.20, стр.1, ИНН 7707321227, КПП 770501001, ОГРН 1037707013838, дата регистрации 05.04.2003). — <...> (доверенность от Б/Н 18.04.2017),

УСТАНОВИЛА:

Реклама лекарственного препарата «Ибуклин» распространялась на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года.

В рекламном ролике ведется диалог между подругами:

«- Вечером празднуем?

- Простуда уже празднует.

- Знакомые симптомы. Попробуй Ибуклин».

Далее голос за кадром сообщает: «2 компонента Ибуклин **усиливают друг друга, действуя быстро и продолжительно**. От жара и боли - **быстро и продолжительно**».

В видеоряде в период с 10 по 14 секунду демонстрируется предупредительная надпись: «Имеются противопоказания. Перед применением необходимо проконсультироваться со специалистом».

Согласно регистрационному удостоверению П №011252/02 от 18.07.2011 препарат «Ибуклин» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «**действуя быстро и продолжительно**. От жара и боли - **быстро и продолжительно**». Данное утверждение гарантирует **быстрое** положительное влияние лекарственного препарата «Стрепсилс Плюс» на жар и боль.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. *Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный*. – М.: Русский язык, 2000) слово гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива,



то есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния. Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Ибуклин» по устранению жара и боли, является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждения **«действуя быстро и продолжительно**. От жара и боли - **быстро и продолжительно»** заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Ибуклин» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в устранении жара и боли.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В целях выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России на предмет наличия в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин» гарантии положительного действия, безопасности и эффективности производство по делу № 3-24-32/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было приостановлено 29.06.2017 до выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России по данному вопросу.

25 сентября 2017 года было проведено совместное заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России, в рамках которого была дана экспертная оценка рекламе лекарственного препарата «Ибуклин»

По результатам обсуждения члены Экспертных советов большинством голосов пришли к заключению о наличии в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин» указания на гарантию его положительного действия и эффективности.

С учетом мнения членов Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, заключила о наличии признаков нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 24

Федерального закона «О рекламе».

К участию в деле в качестве рекламодателя рекламы лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года, привлечена компания Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия), имеющая Представительство в г. Москва, на основании предоставленной ЗАО ГК «Видео Интернешнл» информации.

Вместе с тем компания Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия), имеющая Представительство в г. Москва, сообщила, что не является рекламодателем указанной рекламы.

Согласно информации, представленной компанией «ВГТРК», рекламодателем рассматриваемой рекламы лекарственного препарата «Ибуклин» является ООО «Д-р Редди'с Лабораторис» (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д. 20, стр.1, ИНН 7707321227, КПП 770501001, ОГРН 1037707013838, дата регистрации 05.04.2003).

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу лекарственного препарата «Ибуклин», нарушающей требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе гарантируется положительное действие и эффективность лекарственного препарата «Ибуклин».

2. Выдать ООО «Д-р Редди'с Лабораторис» (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д. 20, стр.1, ИНН 7707321227, КПП 770501001, ОГРН 1037707013838, дата регистрации 05.04.2003) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме 19 января 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.