

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-24-12/00-08-17

«16» января 2018г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 16.01.2018 по делу № 3-24-12/00-08-17 о признании распространявшейся на телеканалах «Первый канал», «Россия-1», «Ю-ТВ», «Петербург-5 канал», «ТВ-3 Россия», «Пятница» в 2016 год, рекламы лекарственных препаратов «Викс Актив Синтомакс Плюс» и «Викс Актив Синекс» нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Тева» (адрес: 115054, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, БЦ «Wall Street», ОГРН 1027739033024, ИНН 7707282440, КПП 770501001, дата регистрации: 19.03.2015) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственных препаратов «Викс Актив Синтомакс Плюс» и «Викс Актив Синекс», поскольку в рекламе гарантируется положительное действие и эффективность лекарственных препаратов «Викс Актив Синтомакс Плюс» и «Викс Актив Синекс» в устранении симптомов заболеваний верхних дыхательных путей.

2. ООО «Тева» прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственных препаратов «Викс Актив Синтомакс Плюс» и «Викс Актив Синекс», поскольку в рекламе отсутствует информация о скорости действия препарата, обосновывающая утверждение «быстрое облегчение дыхания».

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Тева» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «13» марта 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

