

ИГ/47395/17

ООО «Яндекс»

119021, Москва,
ул. Льва Толстого, д.16

ПРЕДПИСАНИЕ № 194
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«01» ноября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,
членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-233/77-16 о признании ОАО «Мосреалстрой» нарушившим требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении с 16.09.2015 по 01.10.2015 в системе «Яндекс.Директ» ненадлежащей рекламы: *«ЖК «Кристал» на ул. Смольная; Квартиры бизнес класса от 9,1 млн. ул. Смольная. Звоните!; m.mosrealstroy.ru; Адрес и телефон»*, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, а также отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что повлекло за собой искажение смысла информации и были введены в заблуждение потребители рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «ЖК «ЖК «Кристал» на ул. Смольная; Квартiry бизнес класса от 9,1 млн. ул. Смольная. Звоните!; m.mosrealstroy.ru; Адрес и телефон» с нарушением требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>