

ООО «ЭмДжиКом»

Шухова ул., д.17, стр. 2,
г. Москва, 115162

ПРЕДПИСАНИЕ № 482
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» ноября 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>

членов Комиссии: <...><...><...>

на основании своего решения по делу № 3-5-178/77-17 о признании ИП Кукушкина М.А. (ОГРНИП 316784700096380) нарушившим требования пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении в системе «Яндекс.Директ» рекламы «СМС Финанс Займ — До 300 тыс. руб на карту. Займ за 5 мин / Займ до 300 000р. / Заявка на займ / Займ Онлайн / tinkoff.ru/смс-финанс / Решение за 2 минуты, доставка бесплатно!»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЭмДжиКом» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «СМС Финанс Займ — До 300 тыс. руб на карту. Займ за 5 мин / Займ до 300 000р. / Заявка на займ / Займ Онлайн / tinkoff.ru/смс-финанс / Решение за 2 минуты, доставка бесплатно!», иной, содержащей средства индивидуализации ООО МФО «СМСФИНАНС» рекламы, с нарушением требований пунктов 7, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «ЭмДжиКом» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>