

ПАО МГТС

Б. Ордынка ул., д. 25, стр. 1,
г. Москва, 119991

mgts@mgts.ru

ООО «ГИФТ РУМ»

Дербеневская ул., д. 1, стр. 2,
г. Москва, 115114

<...>

ООО «Группа Компаний ТД»

Дербеневская ул., д. 1, стр. 5,
пом. 14, каб. 45,
г. Москва, 115114

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ
ДЕЛА № 3-18-227/77-17

«23» января 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-18-227/77-17 по признакам нарушения ООО «ГИФТ РУМ» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания:

«Добрый день! Вас приветствует компания МГТС. От имени компании МГТС мы подготовили для Вас подарок — нашу новую сим-карту...», поступившего 08.08.2017 в 11:24 с телефонного номера +7-499-270-36-54,

в отсутствие представителей ПАО МГТС, ООО «ГИФТ РУМ» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:



1. ООО «ГИФТ РУМ», ПАО МГТС на заседание Комиссии, назначенное на 23.01.2018 в 13:45 по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явились.

2. В силу пункта 3.30 Административного регламента, руководитель антимонопольного органа принимает решение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ГИФТ РУМ».

Согласно пункту 3.39 Административного регламента, основанием рассмотрения дела и принятия решения по делу является решение руководителя антимонопольного органа о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Служебная записка подписана руководителем 03.11.2017, что в соответствии с пунктами 3.30, 3.39 Административного регламента означает принятие решения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Антимонопольным органом в служебной записке указывалось на наличие признаков нарушения законодательства о рекламе при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания: «Добрый день! Вас приветствует компания МГТС. От имени компании МГТС мы подготовили для Вас подарок — нашу новую сим-карту...», поступившего 08.08.2017 в 11:24 с телефонного номера +7-499-270-36-54.

В определении о возбуждении дела № 3-18-227/77-17 от 10.11.2017 была допущена опечатка в виде указания на тот факт, что спорная реклама распространялась посредством телефонного звонка следующего содержания: «Добрый день! Здравствуйте! Компания МГТС... Я задам Вам пару вопросов о работе услуг Интернета... Дело в том, что сейчас у нас идет плановая замена оборудования. В данном случае речь идет о Wi-Fi-роутере. Ваш Wi-Fi-роутер может быть заменен на Wi-Fi-роутер нового поколения», поступившего 11.08.2017 в 17:48 с телефонного номера +7-963-291-79-65.

3. Согласно пояснениям, представленным ПАО «ВымпелКом», номер +7-499-270-36-54, с которого осуществлен звонок, выделен ООО «Группа Компаний ТД».

4. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела № 3-18-227/77-17.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Исправить содержание звонка, дату и время его поступления, номер телефона, с которого был осуществлен звонок, с телефонного звонка «Добрый день! Здравствуйте! Компания МГТС... Я задам Вам пару вопросов о работе услуг Интернета... Дело в том, что сейчас у нас идет плановая замена оборудования. В данном случае речь идет о Wi-Fi-роутере. Ваш Wi-Fi-роутер может быть заменен на Wi-Fi-роутер нового поколения», поступившего 11.08.2017 в 17:48 с телефонного номера +7-963-291-79-65, на телефонный звонок «Добрый день! Вас приветствует компания МГТС. От имени компании МГТС мы подготовили для Вас подарок — нашу новую сим-карту...», поступивший 08.08.2017 в 11:24 с телефонного номера +7-499-270-36-54.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 3-18-227/77-17.

3. Рассмотрение дела № 3-18-227/77-17 отложить.

4. Назначить дело № 3-18-227/77-17 к рассмотрению **на 13 часов 00 минут «16» февраля 2018 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

5. Привлечь к участию в деле № 3-18-227/77-17 в качестве лица, в чьих действиях также содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Группа Компаний ТД» (место нахождения: 115114, г. Москва,

Дербеневская ул., д. 1, стр. 5, пом. 14, каб. 45).

6. ООО «Группа Компаний ТД» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2016 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления,

распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления рассматриваемой рекламы (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер<...> с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ООО «ГИФТ РУМ» на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество,*

адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный телефонный звонок, имеющиеся на момент направления рассматриваемой рекламы (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер<...> с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

8. ПАО МГТС на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания комиссии письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при необходимости*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>