



«12» марта 2018 г.

Управление  
Федеральной антимонопольной службы  
по г. Москве  
(Московское УФАС России)

### ЖАЛОБА

на действия заказчика и закупочной комиссии ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» при проведении открытого запроса предложений на оказание услуг по обеспечению функционирования Центра консультационной поддержки дистанционного обслуживания по номеру в коде 8-800 для оперативного консультирования граждан по вопросам перехода на цифровой формат телерадиовещания (номер закупки - 31806148316)

Настоящим, акционерное общество «АУДИОТЕЛЕ» в лице Генерального директора Литвинова Артема Андреевича обращается в Московское УФАС России за защитой своих нарушенных прав и законных интересов как участника закупки в связи с нижеследующим.

«16» февраля 2018 г. ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (г. Москва; далее – Заказчик) разместило на сайте единой информационной системы в сфере закупок, по адресу: <http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?regNumber=31806148316>, информацию о проведении открытого запроса предложений на оказание услуг по обеспечению функционирования Центра консультационной поддержки дистанционного обслуживания по номеру в коде 8-800 для оперативного консультирования граждан по вопросам перехода на цифровой формат телерадиовещания (номер закупки - 31806148316).

Закупка осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках).

Закон о закупках устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг юридическими лицами, указанными в части 2 статьи 1 Закона о закупках.

Согласно части 1 статьи 2 Закона о закупках, при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом о закупках, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 статьи 2 Закона о закупках правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Закупочная деятельность Заказчика регламентируется Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд РТРС, утвержденным приказом РТРС от 05.08.2014 № 225 (в редакции от «16» августа 2017 г.; далее – Положение о закупке).

Московское УФАС  
Рег. номер 12531/18  
зарегистрирован 14.03.2018



Полагаем, что действия Заказчика по определению условий проведения Закупки, а также действия закупочной комиссии являются незаконными, нарушают права и законные интересы АО «АУДИОТЕЛЕ» как участника закупки по следующим причинам:

**1. Закупка проведена в порядке, не предусмотренном Положением о закупках Заказчика.**

В соответствие с информацией, размещенной в ЕИС в разделе «Способы закупки» (<http://zakupki.gov.ru/223/clause/public/order-clause/info/purchase-method.html?clauseId=2682&activeTab=4&clauseInfold=294110&versioned=>), проведение запроса предложений в электронной форме не допускается (скриншот страницы раздела «Способы закупки» - приложение к настоящей жалобе).

Пунктом 14 Информационной карты предусмотрено два способа подачи заявок: курьером или почтовым отправлением по адресу: 129515, г. Москва, ул. Академика Королева, д. 13, стр.1.

Вместе с тем, в соответствии с п. 7.4.1 Положения о закупках Заказчика, запрос предложений может проводиться в электронной форме в соответствии с Регламентом электронной торговой площадки.

Таким образом, сведения, размещенные Заказчиком в ЕИС, противоречат Положению о закупках Заказчика.

Исходя из вышеуказанного, Заказчик провел Закупку в порядке, не предусмотренным Положением о закупках Заказчика, и не обеспечивающим конфиденциальность предоставленных участниками сведений.

**2. Вскрытие конвертов с предложениями участников Закупки осуществлено с грубыми нарушениями Закупочной документации.**

В соответствие с п. 3.7.1 Закупочной документации, вскрытие поступивших конвертов осуществляется в указанные в Извещении о проведении закупки и закупочной Документации день, время и месте.

Между тем, в Извещении сведения о дне, времени и месте вскрытия поступивших конвертов отсутствуют.

Более того, на просьбу представителя АО «АУДИОТЕЛЕ» присутствовать при вскрытии конвертов представитель Заказчика ответил отказом.

**3. Протокол регистрации сведений оформлен с грубыми нарушениями Положения о закупках Заказчика.**

Согласно п. 1.2.4 Закупочной документации победителем запроса предложений признаётся участник запроса предложений, который предложил лучшие условия исполнения договора.

В соответствие с п. 7.4.7 Положения о закупках Заказчика, комиссия в составе не менее трех членов формирует протокол, который должен содержать сведения об участниках закупки, подавших заявки, и условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в запросе предложений. Протокол размещается на официальном сайте не позднее чем через три дня со дня его подписания.

Закупочной документацией установлены следующие критерии оценки заявок на участие в запросе предложений:

- цена договора – 30 баллов;
- квалификация участника закупки – 70 баллов (подкритерии: опыт оказания аналогичных услуг, количество площадок контактных центров на территории России, количество провайдеров связи подключенных к контактным центрам, наличие программно-аппаратного комплекса Cisco Systems).

Между тем, в Протоколе регистрации сведений, сведения об условиях исполнения договора, указанные в заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в запросе предложений, в части сведения по критерию «Квалификация участника закупки» отсутствуют.

**4. ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» неправомерно допущено к участию в Закупке.**

В соответствии с п. 3 Информационной карты, Закупка проводится в целях обеспечения функционирования Центра консультационной поддержки дистанционного обслуживания по номеру в коде 8-800 для оперативного консультирования граждан по вопросам перехода на цифровой формат телерадиовещания.

Таким образом, закупаемая услуга состоит в консультировании неограниченного круга лиц, т.е. любого человека, позвонившего на горячую линию, по вопросам перехода на цифровой формат телерадиовещания.

Оказание услуг предполагает обработку персональных данных граждан, в связи с чем, Заказчиком установлено требование о предоставлении участниками Закупки выписки из реестра операторов, осуществляющих обработку персональных данных, в соответствии с Законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (п. 3.2.2.14 Закупочной документации).

Исходя из сведений, содержащихся в реестре операторов персональных данных (<https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/operators-list/?id=77-16-004638>), ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» имеет право обрабатывать исключительно персональные данные физических лиц, состоящих в договорных отношениях с заказчиками ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» и только с «15» февраля 2016 г.

Поскольку в рамках закупаемой услуги осуществляется обработка персональных данных всех и каждого, кто позвонит по номеру горячей линии, вне зависимости от наличия или отсутствия у обратившегося договорных отношений с Заказчиком, а у ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» отсутствует право на обработку их персональных данных, это исключает возможность оказания услуг в рамках Закупки.

При этом, ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» имеет право обрабатывать персональные данные только на территории г. Москвы.

Закупочная комиссия располагала данными сведениями при вскрытии и рассмотрении заявки ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг», однако не дала им надлежащей оценки.

При таких обстоятельствах, ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» не может и не могло на момент работы Закупочной комиссии быть признано соответствующим п. 2.1.1 Закупочной документации.

#### **5. Заказчик неправомерно установил квалификационные требования к участникам закупки.**

В соответствии с п. 5.2 Положения о закупках Заказчика, при проведении закупок Заказчик вправе установить следующие квалификационные требования к участникам закупки, а именно:

- наличие в штате участника закупки специалистов, обладающих соответствующими допусками на выполнение работ (оказание услуг);

- наличие опыта исполнения договоров на выполнение работ, оказание услуг, относящихся к той же группе работ или услуг, на выполнение которых заключается договор. Заказчик в документации о закупке определяет период (не более 3 лет), а также способ (в количественном и/или в стоимостном выражении) подтверждения наличия опыта выполнения работ, оказания услуг с учетом особенностей предмета закупки.

- наличие дистрибьюторского (дилерского) договора или сертификата от производителя, дающего право осуществлять поставку оборудования, являющегося предметом закупки или поставляемого в ходе выполнения работ, оказания услуг, и/или обеспечивать гарантийное и сервисное обслуживание.

- возможность привлечения к исполнению договора субподрядчиков (субисполнителей).

Данный перечень является исчерпывающим.

В нарушение п. 5.2 Положения о закупках Заказчик установил следующие требования к участникам закупки:

- наличие собственного программно-аппаратного комплекса Cisco Systems, совместимого с оборудованием Заказчика (п. 2 Технической части);

- иметь опыт работы по обслуживанию «горячих линий» (п. 5.5 Технической части);

- иметь на территории Российской Федерации не менее 2-х (двух) организованных площадок КЦ (Контакт-центра) для обеспечения функционирования «горячей линии» (п. 7.9 Технического задания).

**6. Заказчиком не установлен надлежащим образом Подкритерий № 1 «Опыт оказания аналогичных услуг».**

В соответствии с п. 3.8.4 Закупочной документации, одним из подкритериев оценки заявок является опыт оказания аналогичных услуг.

Заказчик установил, что при оценке данного критерия Комиссией в расчет принимаются сведения об исполненных договорах по организации, развитию единых федеральных телефонных справочных служб в коде 8-800, оказывающих консультационные услуги населению на территории всей Российской Федерации за последние 3 года на сумму не менее 5 миллионов рублей каждый, представленные по форме 5.5. раздела V «Формы документов».

Данный порядок противоречит п. 5.2.1 Положения о закупках Заказчика, в соответствии с которым участники Закупки должны обладать опытом исполнения договоров на оказание услуг, относящихся к той же группе работ или услуг, на выполнение которых заключается договор.

Таким образом, Заказчик неправомерно сузил перечень услуг, которые могут быть зачтены при оценке по данному подкритерию.

**7. Закупочная комиссия неправомерно приняла во внимание договоры, заключенные ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» в период до «15» февраля 2016 г.**

В соответствии с доводами, изложенными в п. 4 настоящей Жалобы, участник ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» имеет право оказывать услуги контакт-центра с «15» февраля 2016 г.

Согласно сведениям ИС СПАРК (приложение к настоящей Жалобе) за период с «15» февраля 2016 г. по настоящее время, участник ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» заключил не более 5 договоров, отвечающих критериям Заказчика, а не 48 договоров, как это указано в Протоколе от «05» марта 2018 г.

**8. Заказчиком не установлен надлежащим образом Подкритерий № 3 «Количество провайдеров связи подключенных к контактными центрами».**

В соответствии с п. 3.8.4 Закупочной документации, одним из подкритериев оценки заявок является количество провайдеров связи, подключенных к контактными центрами.

Между тем, Заказчик не определил содержание данного подкритерия, в т.ч. не указал договоры на оказание каких именно услуг связи должны быть учтены при проведении оценки заявок по данному подкритерию, в Закупочной документации отсутствуют критерии определения соответствия сведений, представляемых участниками Закупки требованиям Закупочной документации.

Так, например, договор на оказание услуг почтовой связи, оформленный на адрес нахождения контакт-центра участника Закупки, формально соответствует требованию по данному подкритерию, однако, по сути, не может быть принят во внимание Заказчиком и закупочной комиссией.

**9. ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» не соответствует требованиям п. 3.8.4 Закупочной документации.**

В соответствии с п. 5.10 Технического задания, участник Закупки обязан иметь основную и резервную линию подключения к сети интернет на каждой площадке контакт-центра.

Вместе с тем, из Протокола от «05» марта 2018 г. следует, что всего у ООО «Трейд энд Шоппер Маркетинг» на 3 площадки контакт-центров имеется только 5 провайдеров связи подключенных к контактными центрами, т.е. менее двух (основной и резервный) на каждую площадку.



**10. Заказчиком не установлен надлежащим образом Подкритерий № 4 «Наличие программно-аппаратного комплекса Cisco Systems».**

В соответствие с п. 3.8.4 Закупочной документации одним из подкритериев оценки заявок является наличие у участника Закупки программно-аппаратного комплекса Cisco Systems.

Между тем, Заказчик не определил содержание данного подкритерия, в т.ч. не указал какой именно программно-аппаратный комплекс имеется в виду, не привел обоснования недопустимости использования программно-аппаратных комплексов иных производителей, в Закупочной документации отсутствуют критерии определения соответствия сведений, представляемых участниками Закупки требованиям Закупочной документации.

Кроме того, согласно п. 2 Технической части Закупочной документации участник Закупки обязан иметь собственный программно-аппаратный комплекс Cisco Systems., совместимого с оборудованием Заказчика. Однако, в Закупочной документации отсутствует описание оборудования Заказчика, что исключает возможность выполнения данного требования.

Считаем, что действия и бездействие (в т.ч. неприменение норм закона, подлежащих применению) Заказчика нарушили права и законные интересы АО «АУДИОТЕЛЕ» и не позволили провести Закупку в соответствии с установленными требованиями.

Заказчик установил неправомерные требования к участникам Закупки, что привело к необоснованному ограничению количества участников Закупки, а также ограничению конкуренции. Кроме того, Заказчик провел Закупку с грубыми нарушениями Положения о закупках.

Закупочная комиссия не осуществила надлежащим образом свои полномочия, допустила к участию в Закупке участника, не отвечающего установленным Заказчиком требованиям, и провела оценку и сопоставление заявок в нарушение требований Закупочной документации.

Принимая во внимание вышеуказанное, АО «АУДИОТЕЛЕ» полагает, что Закупка проведена с грубыми нарушениями законодательства РФ, Положения о закупках Заказчика и Закупочной документации (п. 1 ч. 10 ст. 3 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»). Заказчиком совершены действия, которые привели к ограничению конкуренции (ч. 1, 5 ст.17 ФЗ «О защите конкуренции»).

В связи с этим, и руководствуясь действующим законодательством РФ, п. 1 ч. 10 ст. 3 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», ч. 1, 5 ст.17 ФЗ «О защите конкуренции», письмом ФАС России от «30» августа 2017 г. № ИА/59767/17,

**ПРОШУ:**

1. Принять к производству и рассмотреть по существу жалобу АО «АУДИОТЕЛЕ».
2. Выдать предписание об устранении допущенных нарушений.
3. Приостановить Закупку до рассмотрения жалобы по существу.
4. Обязать Заказчика предоставить документы Закупки, включая заявки участников Закупки, заблаговременно до даты рассмотрения Жалобы комиссией Московского УФАС.
5. Предоставить АО "АУДИОТЕЛЕ" материалы дела, включая полученные от Заказчика документы, для ознакомления до даты рассмотрения Жалобы комиссией Московского УФАС.
6. Сообщить АО "АУДИОТЕЛЕ" дату и время ознакомления с материалами дела.

**Приложения:**

1. Сведения о заказчике, закупочной комиссии, подателе жалобы и указание на закупку.
2. Копия Извещения.
3. Скриншот страницы раздела «Способы закупки» ЕИС.
4. Сведения ИС СПАРК.
5. Документы, подтверждающие полномочия на подписание жалобы.

Генеральный директор  
АО «АУДИОТЕЛЕ»



А.А. Литвинов