

<...>

<...>

<...>

## РЕШЕНИЕ

«26» декабря 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-186/77-17, возбужденное в отношении <...> по факту распространения с марта 2017 года на сайте в сети Интернет m.news-womanlux.ru рекламы «АнтиКалорин», содержащей интервью Л. Утяшевой, в котором она рекомендует принимать «АнтиКалорин» для снижения веса, с признаками нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в отсутствие Черновой М.М. (уведомлена надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-186/77-17 возбуждено в отношении Черновой М.М. на основании обращения Утяшевой Л.А. (вх. № 16646, 16647 от 12.04.2017) по факту распространения с марта 2017 года на сайте в сети Интернет m.news-womanlux.ru рекламы «АнтиКалорин», содержащей интервью Л. Утяшевой, в котором она рекомендует принимать «АнтиКалорин» для снижения веса.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой содержатся не соответствующие действительности сведения о рекомендации Ляйсан Утяшевой препарата «АнтиКалорин».

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

<...> является физическим лицом, дата рождения: <...>, паспорт: серия <...> номер <...>, выдан <...> <...>, место жительства: <...>.

Дело № 3-5-186/77-17 возбуждено по факту распространения с марта 2017 на сайте в сети Интернет [m.news-womanlux.ru](http://m.news-womanlux.ru) рекламы «АнтиКалорин».

На странице сайта в сети Интернет [http://m.news-womanlux.ru/?utm\\_source=fb-ins&utm\\_content=98734&subid1=310311](http://m.news-womanlux.ru/?utm_source=fb-ins&utm_content=98734&subid1=310311) содержится информация под заголовком «Методика достижения стройного тела без усилий от чемпионки мира по художественной гимнастике Ляйсан Утяшевой, которая сама смогла похудеть на 32 кг».

Далее представлено интервью с Ляйсан Утяшевой, в котором содержится, в том числе следующая информация:

«В эксклюзивном интервью Ляйсан Утяшева расскажет нашим читателям о новом препарате для похудения, который использовался только элитой за свою эффективность и общий оздоровительный эффект. Ляйсан создала свою собственную методику для похудения основанную на эффекте от нового средства...

Ляйсан Утяшева: Так, благодаря натуральным экстрактам АнтиКалорин не только уходит лишний вес, но и подтягивается грудь, исчезает целлюлит. Поэтому всем рекомендую попробовать это средство...

-Довольны ли вы сейчас своей фигурой, разработанной методике?

Ляйсан Утяшева: Очень довольна, да вы и сами можете видеть в каких нарядах я веду «Танцы» на ТНТ. А всё благодаря АнтиКалорин. Мне его порекомендовала подруга, сказав, что с ним я быстро сброшу лишние килограммы и почищу организм. Это натуральная биодобавка в виде порошка, разработанная по европейской технологии.

Санитарным надзором по качеству пищевых продуктов и медикаментов. АнтиКалорин полностью натуральный. В состав входят только натуральный компоненты — ульва, худия гордони, мангостин, гарциния камбоджийская, колеус.

По сути, в основе лежит стимуляция потери жировой массы. К тому же, АнтиКалорин повышает обмен веществ, выводит шлаки и токсины и улучшает пищеварение. Я сначала не поверила, но через месяц я была поражена эффектом, я похудела на 12 кг! Кроме того, улучшилось общее состояние, появилась бодрость. Вы не поверите, но даже исчезла угревая сыпь, которая

мучила меня долгие годы. После того как я пропила курс АнтиКалорин я стала выглядеть сногшибательно! Я просто не могу не рассказать об этом всем! Именно поэтому и начала создавать свою методику.

-Это какой-то дорогой препарат, который невозможно достать обычным людям?

Ляйсан Утяшева: Нет и еще раз нет! Теперь уже точно нет! По сравнению с тем, сколько сил я тратила на физические упражнения и спа-процедуры, этот препарат стоит сущие копейки. И достать его вполне возможно. Правда пока продается он только в интернете, нужно заказывать через официальный сайт.

-Спасибо за интересное интервью! Хотите что-нибудь добавить про свою методику?

Ляйсан Утяшева: И вам спасибо! Конечно. Во-первых, моя методика предполагает соблюдение распорядка дня, правильное питание, некоторую физическую нагрузку. Но, каждая может попробовать для начала АнтиКалорин. Первые килограммы уйдут в течении 7 дней, а потом вы сами не заметите как превратитесь в стройную красотку.

Всегда ваша, Ляйсан Утяшева!».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Реклама распространялась на сайте в сети Интернет.

Таким образом, установлено, что реклама распространялась для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории распространения и кругу лиц-потребителей рекламы, Комиссией Московского УФАС России не установлено.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На сайте в сети Интернет [m.news-womanlux.ru](http://m.news-womanlux.ru) содержаться также иные страницы, а именно: «Главная», «Новости», «Звезды», «Красота», «Мода», «Стиль жизни», «Развлечение», «Видео».

Однако, при переходе на данные страницы открывалась одинаковая

информация о препарате «АнтиКалорин», а именно:

«АнтиКалорин быстрый путь к похудению; Цена 57% скидка 990 руб; До конца акции осталось (счетчик с временем); Россия; Введите ваше имя; Заказать; Антикалорин; Эффективное средство для борьбы с лишним весом; Сжигает жировые клетки; Сокращает чувство голода в 3 раза; Блокирует лишние калории и выводит жир; АНТИКАЛОРИН — источник вечной стройности; Антикалорин» - это ударный комплекс жиросжигающих веществ, основанный на многовековом опыте восточной медицины. Состав комплекса включает в себя исключительно натуральные компоненты. Одобрен ведущими диетологами за 2015 год похудело более 684 500 тысяч женщин! Катехины; Активизируют процесс жиросжигания в проблемных зонах (именно там, где он откладывается быстрее всего — на животе, руках и бедрах). Холин Сжигает именно висцеральный жир (тот, который образуется на внутренних органах). Он опаснее подкожного жира, так как негативно влияет на работу всего организма. Рутин Выводит из организма жир и лишнюю жидкость, снимает отеки, расщипляет целлюлит. Делает кожу подтянутой и гладкой. Как работает комплекс Эффект от АНТИКАЛОРИНА действительно можно назвать волшебным. Достаточно двух-трех дней приемов в сутки, чтобы стремительно похудеть и не хотеть есть. Вы принимаете АнтиКалорин во время еды и все! Аппетит и чувство постоянного голода исчезнет на несколько часов до следующего приема пищи. Не нужно больше мучить свой желудок, который хочет кушать. С АнтиКалорин Вам не придется думать о перекусах и ночных походах к холодильнику. Днем действие препарата позволяет вам контролировать потребление пищи, а ночью запускаются метаболические процессы, сжигающие подкожный жир с эффективностью большей на 84% чем аналогичные добавки для похудения\* Результаты тестов 2015 года. Натуральное средство Для эффективного похудения без вреда для здоровья. Подходит для всех типов фигур; Груша Узкие плечи, небольшая грудь, широкие бедра; Вес уходит преимущественно с бедер; Песочные часы; Верхняя и нижняя часть тела набирают в одинаковых пропорциях; Вес уходит равномерно Подтяжка фигуры; Яблоко Проблемная зона — живот; Талия стройнеет, живот подтягивается. Остерегайтесь подделок! Остерегайтесь подделок! Покупайте только сертифицированную продукцию Antikalorin. Каждая оригинальная упаковка Antikalorin имеет уникальный код, который вы можете найти на обороте. Анна Веляева; Я купила Антикалорин, потому что устала пытаться сбросить лишний жирок в спортзале. Спорт — это конечно хорошо, но избавиться от лишнего веса он не позволяет. По крайней мере мне не помог за полгода. А вот Антикалорин к моему удивлению начал работать в течении недели. Начала принимать его в понедельник (ну как положено менять жизнь) и в пятницы я встала на весы и увидела, что сбросила 4 кг!!!!Естественно я продолжила добавлять его в еду и...продолжила худеть!!! За 4 недели я скинула 14 кг!!!!!!Как вам такой результат??!?! Мои знакомые мне не верят, что пока я худела я чувствовала себя превосходно. Но я действительно жила обычной жизнью, никаких проблем со здоровьем не было, голода тоже. Странно, но я ела оочень

мало, худела и не хотела есть!!!! Легко!! Всем советую это чудесное средство!!!!!!».

Исходя из содержания страницы сайта [http://m.news-womanlux.ru/utm\\_source=fb-insta&utm\\_content=98734&subid1=310311](http://m.news-womanlux.ru/utm_source=fb-insta&utm_content=98734&subid1=310311), а также учитывая, информацию на иных страницах сайта, Московское УФАС России приходит к выводу, что информация размещаемая на данном сайте направлена исключительно на привлечение внимания к препарату «АнтиКалорин», в том числе используя образ Ляйсан Утяшевой.

На основании изложенного, информация на сайте [http://m.news-womanlux.ru/utm\\_source=fb-insta&utm\\_content=98734&subid1=310311](http://m.news-womanlux.ru/utm_source=fb-insta&utm_content=98734&subid1=310311) является рекламой.

В соответствии с пунктом 10 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Исходя из заявления Ляйсан Утяшевой, она не принимала участие в вышеизложенном интервью, не разрабатывала методику на основе употребления препарата «АнтиКалорин» и никогда не принимала его сама.

Доказательств обратного <...> не представлено.

Согласно данным, представленным АО «РСИЦ», администратором доменного имени [m.news-womanlux.ru](http://m.news-womanlux.ru) является <...>.

Ответственность за нарушение пункта 10 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с документами, представленным в материалы дела, рекламодателем спорной рекламы является Чернова М.М., что стороной по делу не оспаривается.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России, в действиях <...> при распространении с марта 2017 года на сайте в сети Интернет [m.news-womanlux.ru](http://m.news-womanlux.ru) рекламы «АнтиКалорин», содержащей интервью Л. Утяшевой, в котором она рекомендует принимать «АнтиКалорин» для снижения веса, установлено нарушение пункта 10 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него

действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также, в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать <...> нарушившей требования пункта 10 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении с марта 2017 года на сайте в сети Интернет [m.news-womanlux.ru](http://m.news-womanlux.ru) рекламы «АнтиКалорин», содержащей интервью Л. Утяшевой, в котором она рекомендует принимать «АнтиКалорин» для снижения веса.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>, тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. <...>)