



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**П Р И К А З**

30.03.2018

№ 403/18

Москва

**Об утверждении Плана развития официальных аккаунтов  
Федеральной антимонопольной службы в социальных сетях  
информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

В целях повышения информированности граждан о деятельности Федеральной антимонопольной службы (далее — ФАС России), а также в соответствии с Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 7, ст. 776; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 23, ст. 2870; 2013, № 51, ст. 6686; 2013, № 52 (ч. I), ст. 6961; 2014, № 45, ст. 6141; 2014, №49 (часть VI), ст. 6928) и постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 48, ст. 5832; 2013, № 30 (ч. II), ст. 4107; 2014, № 42, ст. 5735)

п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить План развития официальных аккаунтов ФАС России в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети Интернет на 2018 год согласно приложению к настоящему приказу.



2. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

И.Ю. Артемьев

Приложение  
к приказу ФАС России  
от 30.03.2018 № 403/18

## **План по развитию официальных аккаунтов ФАС России на 2018 год**

Для предупреждения нарушений ФАС России проводит активную политику адвокатирования конкуренции в социальных сетях.

Аккаунты ФАС России:

Twitter ([https://twitter.com/rus\\_fas](https://twitter.com/rus_fas)) – это наш рупор, с помощью которого мы в одном сообщении длиной всего в 140 символов рассказываем миру о нашей деятельности. Нас постоянно читают более 219 тысяч пользователей, его английскую версию ([https://twitter.com/FAS\\_RF](https://twitter.com/FAS_RF)) около 760 фолловеров. Ведётся с 2010 года.

FAS-book (<https://www.facebook.com/rus.fas>) - официальная страничка Федеральной антимонопольной службы в социальной сети Facebook, которая также как Твиттер ФАС является двуязычной. Это полноценный ресурс для открытого диалога с читателем: каждый посетитель имеет возможность создать тему для обсуждения, а также оставлять свои комментарии к другим «топикам» и новостям. Ведётся с 2010 года.

Instagram ([https://www.instagram.com/fas\\_time](https://www.instagram.com/fas_time)) – одна из наиболее молодых и быстро развивающихся социальных сетей. Наш аккаунт помогает приблизить гостей нашей странички к пониманию работы ведомства, а также позволяет приоткрыть завесу тайны и показать нашу «внутреннюю кухню». Ведётся с 2014 года.

Youtube канал ФАС России (<https://www.youtube.com/user/FASvideotube>) наполнен уникальным видео контентом. Здесь представлены записи пресс-конференций, заседаний, круглых столов с участием сотрудников антимонопольного ведомства. Также здесь мы

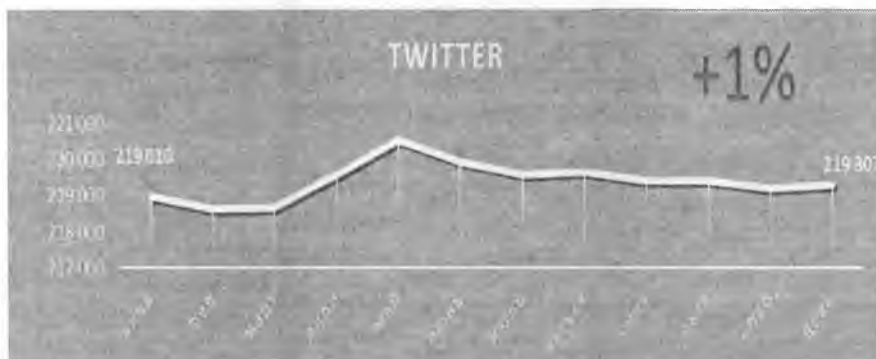
даём разъяснения по делам, которые ведёт наше ведомство, а также делимся с подписчиками интересными лайфхаками. Ведётся с 2011 года.

Вконтакте ([https://vk.com/fas\\_rus](https://vk.com/fas_rus)) – самая популярная социальная сеть в России, в которой у

ФАС России также есть своя официальная страничка. Здесь наши подписчики могут не только следить за самыми актуальными и интересными новостями, но и рассказать госоргану о своей проблеме и получить адекватный и своевременный совет. А более 13 тысяч подписчиков позволяют распространить наши новости и всячески не дают нам скучать. Ведётся с 2013 года.

Наша работа во всех социальных сетях преследует следующие цели: информативность, оперативность, открытость и постоянное присутствие в сети.

#### Наши подписчики: итоги 2017 года, планы на 2018 год

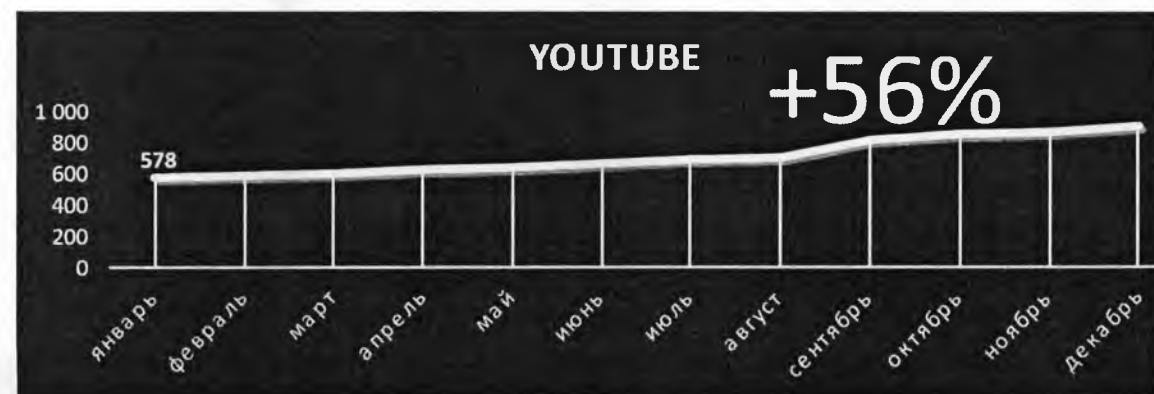
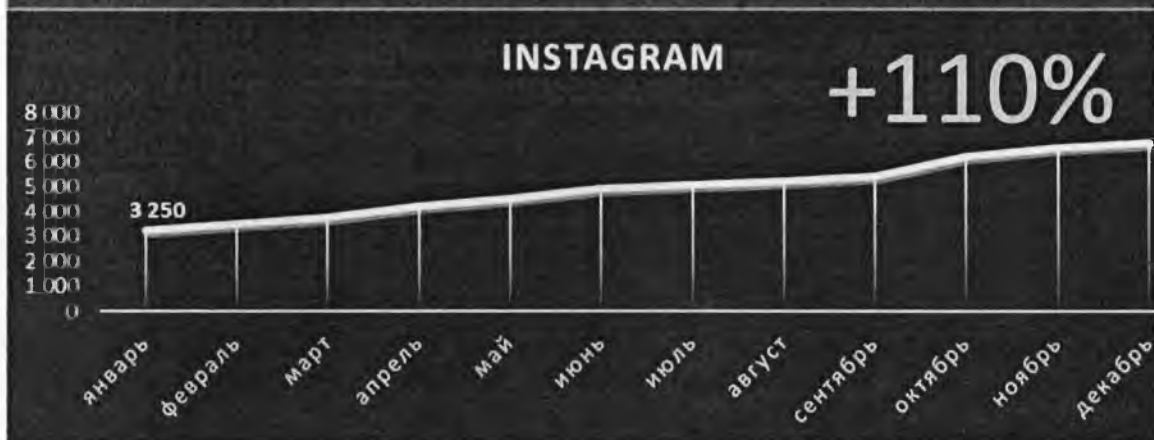


В 2018 плановое  
увеличение на 2%

В 2018 плановое  
увеличение на 35%

В 2018 плановое  
увеличение на 27%

В 2017 плановое  
увеличение на 115%



В 2018  
плановое  
увеличение  
на 58%

## Портрет подписчиков ФАС России в социальных сетях

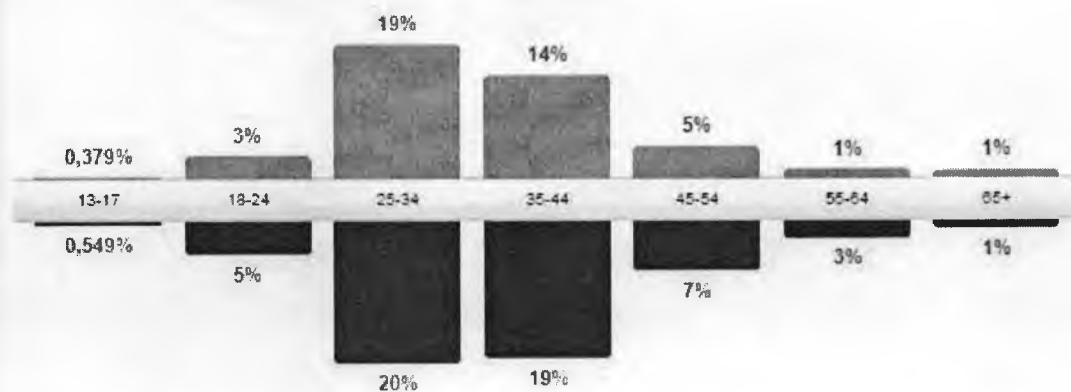
### Фейсбук (rus.fas)

Женщины

■ 44%  
Ваши подписчики

Мужчины

■ 56%  
Ваши подписчики



Страна	Ваши подпис...	Город	Ваши подпис...	Язык	Ваши подпис...
Россия	5 960	Москва	3 280	Русский	6 243
Украина	198	Санкт-Петербург	391	Английский (США)	569
Индия	177	Yekaterinburg, Sverdlo...	110	Английский (Великобр...)	240
Армения	82	Краснодар, Краснода...	73	Арабский	142
Соединенные Штаты ...	60	Нижний Новгород, Ни...	69	Французский (Франция)	66
Египет	55	Самара, Самарская о...	64	Армянский	35
Казахстан	53	Новосибирск, Новоси...	62	Болгарский	31
Беларусь	53	Пермь, Пермский край	55	Хинди	30
Бангладеш	45	Калининград, Калини...	52	Испанский	28
Пакистан	43	Челябинск, Челябинс...	51	Грузинский	23

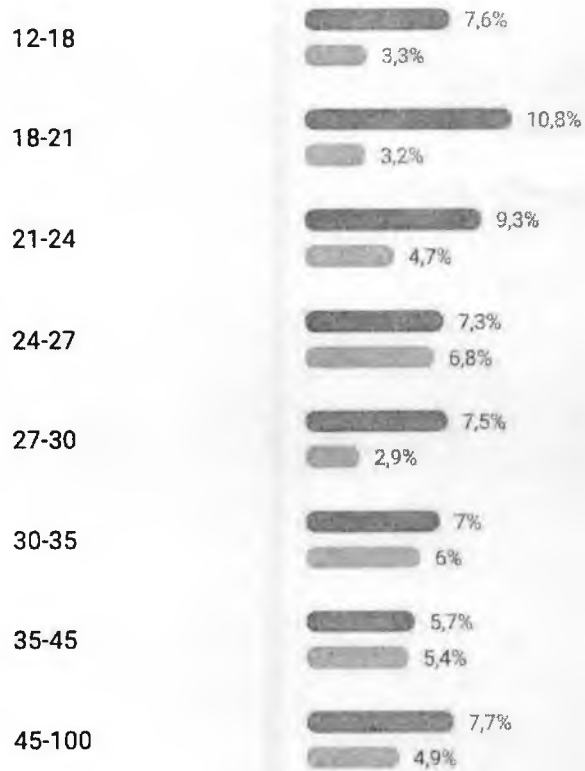
**ВКонтакте (fas\_rus)**

## ПОЛ И ВОЗРАСТ



## ГОРОДА





## СТРАНЫ



Твиттер (rus\_fas)



## Пол



Мужской

71 %

Женский

29 %

## Языки



русский

95 %

английский

20 %

испанский

&lt; 1 %

турецкий

&lt; 1 %

японский

&lt; 1 %

## Возраст

Возрастная категория

% аудитории

Возрастная категория	% аудитории
от 13 до 17 лет	62 %
от 18 до 24 лет	4 %
от 25 до 34 лет	8 %
от 35 до 44 лет	8 %
от 45 до 54 лет	5 %
от 55 до 64 лет	11 %
старше 65 лет	2 %

## Страна

Название страны

% аудитории

Название страны	% аудитории
Россия	88 %
Украина	4 %
Казахстан	1 %
Беларусь	< 1 %
США	< 1 %
Германия	< 1 %
Великобритания	< 1 %
Израиль	< 1 %
Латвия	< 1 %
Франция	< 1 %

## Инстаграм (fas\_time)

### Пол

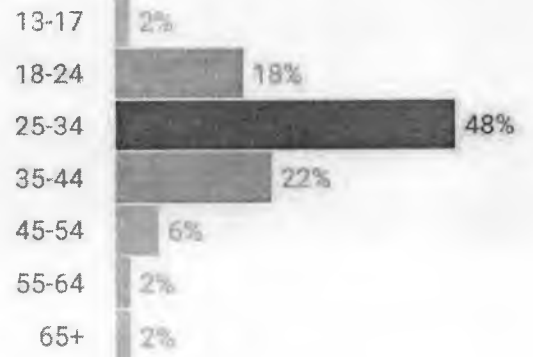


55%  
Мужчины

45%  
Женщины

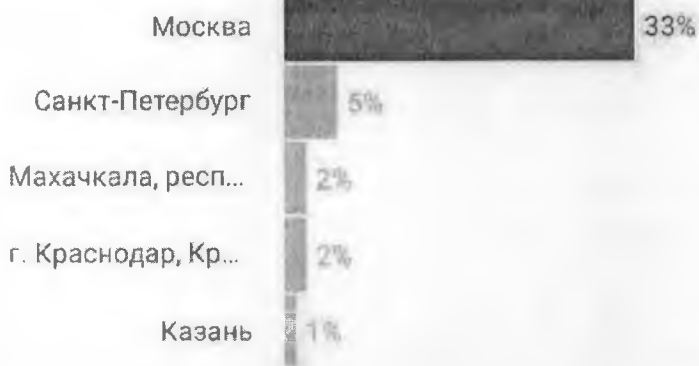
### Возрастной диапазон

Все Мужчины Жен



### Лучшие места

Города Страны



Пол

Просмотры

Мужчины (76%)

Женщины (24%)

Возраст зрителя ↑

Время просмотра (минуты) ⌵

18-24	1,6%
25-34	78%
35-44	15%
45-54	4,9%

Самые популярные регионы

Время просмотра

Россия (90%)

Казахстан (1,5%)

Соединенные Штаты (1,1%)

Неизвестный регион (1,0%)

Украина (1,0%)

**Ютуб (FASvideotube)**

*\*Данные по городу отсутствуют*

**Лучшие публикации за 2017 год**

<b>Запись</b>	<b>Ссылка</b>	<b>Охват</b>	<b>Лайк</b>	<b>Репост</b>	<b>Комм</b>
Подкаст по итогам конференции «Конкуренция в малом и среднем ритейле»	<a href="https://vk.com/wall54814053_9638">https://vk.com/wall54814053_9638</a>	947	148	2	0
Аватар группы (С Новым Годом!)	<a href="https://vk.com/wall54814053_10038">https://vk.com/wall54814053_10038</a>	1565	79	1	8
Пост про продажу билетов в плацкарт	<a href="https://vk.com/wall54814053_9486">https://vk.com/wall54814053_9486</a>	827	67	10	4
ДР И.Ю.Артемяева	<a href="https://vk.com/wall54814053_9678">https://vk.com/wall54814053_9678</a>	1130	58	5	1
Госдума приняла поправки в Закон о закупках (223-ФЗ и 44ФЗ)	<a href="https://vk.com/wall54814053_10015">https://vk.com/wall54814053_10015</a>	800	58	6	2
Уровень громкости в рекламе	<a href="https://vk.com/wall54814053_9917">https://vk.com/wall54814053_9917</a>	776	58	14	3

**ВКонтакте (fas\_rus)/Фейсбук (rus.fas)**

## Ютуб (FASvideotube)

Видео: топ

Просмотр всего  
контента

Видео	↓ Время просмотра (минуты)	↓ Просмотры	↓ Оценки "Нравится"
Почему антимонопольная служба – не антимонопольная служба	511 3,7%	73 2,8%	1
Ключевой доклад руководителя ФАС России Игоря Артемьева на расширенном заседании Коллегии	337 2,1%	43 1,6%	1
ФАС составила перечень типовых нарушений в сфере гособоронзаказа	162 1,0%	47 1,8%	0
Как Указ Президента об основных направлениях по развитию конкуренции повлияет на малый бизнес	135 0,8%	21 0,8%	0

## Твиттер (rus\_fas)

**Лучший твит** получено 15,9 тыс. показы

ФАС разъяснила наиболее актуальные вопросы нарушения установления порядка ценообразования  
[goo.gl/fb/HPiogw](https://goo.gl/fb/HPiogw)

↗ 3    ❤ 6

**Лучший твит с медиафайлом**

получено 13,8 тыс. показы

Необходимо оказать максимальную поддержку малому и среднему бизнесу, в том числе, в части открытых процедур в рамках госзаказа #СФ #ФАС  
[pic.twitter.com/Vl2sHU3nTd](https://pic.twitter.com/Vl2sHU3nTd)



↩ 1    ↻ 3    ❤ 10

### Инстаграм (fas\_time)

Вы видите: Все, дата публикации: посл. 1 год с сортировкой по показателю «Вовлеченность»



### Активные подписчики

Ютуб (FASvideotube)

		Дата подписки	Подписчики
	Надежда Вдовкина	Год назад	16 тыс.
	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ МОСКВА	3 года назад	7 тыс.
	VOLEM CINEMA   ПРОФЕССИОНАЛЬ...	3 месяца назад	3 тыс.
	Внешэкономбанк	2 года назад	1 тыс.
	Минэкономразвития России	3 года назад	999
	Аналитический центр при Правител...	Год назад	890
	МК ЕСРГ Европы	4 года назад	784
	Российская Федерация Республика ...	Год назад	773
	Григорий Тихненко	5 месяцев назад	638
	Проект ОНФ "ЗА честные закупки"	Год назад	631
	Воронеж Today	3 года назад	408

## Твиттер (rus\_fas)

**Лучший читатель** читают 63,4 тыс. чел.



**Владимир Евланов**

@vladimirevlanov ЧИТАЕТ ВАС

Твиттер-аккаунт Владимира Лазаревича Евланова

**Лучший читатель** читают 1.69 млн чел.



**АРТЕМ КЛЮШИН**

@ARTEM\_KLYUSHIN ЧИТАЕТ ВАС

#follow me <https://t.co/ZIPKFBdRIE>

## Группы для взаимной подписки Твиттер (rus\_fas)

Совет Федерации

<https://twitter.com/sovfedinfo>

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)

[https://twitter.com/EEC\\_EAEU](https://twitter.com/EEC_EAEU)

Ассоциация юристов

[https://twitter.com/alrf\\_ru](https://twitter.com/alrf_ru)

Сколково

[https://twitter.com/skolkovo\\_ru](https://twitter.com/skolkovo_ru)

Официальный аккаунт пресс-центра ТАСС

<https://twitter.com/presstass>

## ВКонтакте (fas\_rus)/Фейсбук (rus.fas)

Ассоциация юристов России

<https://vk.com/aurrossii>

Торгово-промышленная палата Российской Федерации

<https://vk.com/tpprf>

Форум-выставка ГОСЗАКАЗ

[https://vk.com/forum\\_goszakaz](https://vk.com/forum_goszakaz)

ВЕДОМОСТИ

<https://vk.com/vedomosti>

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)

<https://vk.com/eecommission>

Журнал Конкуренция и рынок

[https://vk.com/konkir\\_ru](https://vk.com/konkir_ru)

Государственная Дума



<https://www.facebook.com/dumagov/?rf=250012418506850>

РБК

<https://www.facebook.com/rbc.ru/>

Репелиев Group

<https://www.facebook.com/РепелиевGroup>

ОНФ

<https://www.facebook.com/rosnarodfront/>

ОПОРА РОССИИ









<https://www.facebook.com/oporarussia/>










### Подписчики у других органов власти (данные по Фейсбук (rus.fas))

Страница	Общее количество	С прошлой неделей	Публикации за неделю	Вовлеченность на этой неделе
1  Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	30,2К	▼ 0,1%	21	291
2  Счетная палата Российской Федерации	12,2К	0%	4	202
3  Минэкономразвития Российской Федерации	11,6К	▲ 0,1%	9	210
Вы 4  ФАС России / FAS Russia	7,2К	▲ 0,1%	16	271
Будьте в курсе того, что происходит на интересующих вас Страницах. <a href="#">Получите больше отметок "Нравится"</a>				
5  Минфин России	3,4К	▲ 0,3%	10	212
6  ФСБ России	555	▲ 0,5%	0	0

План развития социальных сетей ФАС России на 2018 год

Легенда соц. сетей:

Твиттер -   
 Фейсбук   
 -   
 Вконтак   
 те   
 Инстагра   
 м -   
 Ютуб - 

Мероприятия	С ц. се ги	Сроки выполнения
Пост о Национальном плане развития конкуренции*	в е	Раз в месяц
*PR стратегия Нацплана в социальных сетях должна быть основана на PR стратегии пресс-службы. Необходимо проработать общую стратегию, а также определить чёткие задачи, которые необходимо выполнить.		
Рекламный пост о Национальном плане развития конкуренции		Раз в квартал
Серия видео о Нацплане с заместителями руководителя ФАС по своим сферам	в е	Раз в 1-2 месяца
Рубрика в социальных сетях Нацплан: задай вопрос (сбор вопросов по Нац плану и публикация ответов по ним (в идеале попросить ИЮ записать видео ответ)	в е	Раз в 1-2 месяца
Викторина к дню рождению ФАС (9 марта)	 	7 марта
29 марта 2011 г. - день рождения канала на YouTube	 	29 марта
С Днём рождения, твиттер!		9 апреля
День рождения группы "Вконтакте"		19 июля
День рождения аккаунта в Instagram		15 августа
25 октября 2010 г. - открыт FAS-book		25 октября
Изменение дизайна социальных сетей (Коллегия, 9 мая, расширенная Коллегия, новый год)	в е	В течение года

Запуск обучающих видео роликов для граждан (по примеру Видео помощника от ФНС <a href="https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/video/">https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/video/</a> )		Раз в месяц
Запуск рубрики «Отвечаем на вопросы» (публикуем большой пост с самыми популярными вопросами недели)		Раз в неделю
Публикация постов по итогам мероприятий в день их проведения	в е	В течение года
Публикация подкастов		Раз в неделю
Запуск рубрики «ФАС: гав, мяу!» в Инстаграм (публикации фотографий питомцев сотрудников ФАС)		2 раза в месяц
Проведение экскурсий для блогеров и активных подписчиков в соц.сетях	-	(1-2 раза в год)
Конкурс "День знаний АМЗ"		1 сентября
Викторина к осенней Коллегии		Осень
Конкурс на самого активного инстаблогера ИнстФАСАктив		Раз в месяц
«Один день» серия фотографий для сторис (инстаграм)/истории (фб и вк) из жизни рядового сотрудника ФАС		Раз в неделю
Разработка единого дизайна для соц.сетей территориальных органов ФАС России (в помощь пресс-секретарям ТО)	все	2 квартал
Рекламные посты по Нац.плану		В течение года
ФАС Подкасты		В течение года
Разработка телеграм-бота	-	2 квартал
Текстовые трансляции с мероприятий		В течение года
Онлайн-трансляции мероприятий		В течение года
Комментарии от лица сообщества в других группах и сообществах	все	В течение года
Проведение опросов		В течение года
Запуск рубрики «ФАС в цифрах» (пост+ инфографики)		Раз в месяц
Поздравление подписчиков с государственными праздниками		В течение года

Для всех соц.сетей: привлечение сотрудников УОС (директивно) к активным действиям на страницах ФАС (лайки, репосты, раз в месяц рассылка приглашений на вступление в группы своим друзьям).

Для сотрудников УОС: при общении по ведомственной электронной почте в подписи указывать ссылки на аккаунты ФАС в соц.сетях.

*(например,*

---

*С наилучшими пожеланиями,  
Плотникова Мария*

*Начальник отдела общественных связей  
Управление общественных связей  
ФАС России*

*вн. тел.: 088-585 тел.:  
(499) 755-23-23 e-mail:  
mplotnikova@fas.gov.ru*

*[https://vk.com/fas\\_rus](https://vk.com/fas_rus)  
<https://www.facebook.com/rus.fas>*

*...  
...*

#### Развитие группы в FB\*

- Добавление информационного блока «Наша история»
- Привязка к группе аккаунта в Инстаграме
- Добавление анонсов проводимых в ФАС мероприятий в блоке «Мероприятия»
- Публикация историй (фото 24 часа)
- Динамичный аватар (<https://texterra.ru/upload/img/07-08-2017/9.gif>)
- Добавление кнопки «Обратиться в ФАС» (при переходе, отправляет на главный сайт в раздел Обращения»)
- Обмен постами с другими сообществами
- Тэгирование постов с видео

#### Развитие группы в ВК\*

- Публикация историй (фото 24 часа)
- Разработка для видео по утреннему дайджесту заставки и концовки
- Обновление фотоальбомов
- Создание стикеров ФАС

#### Развитие группы в ЮТ\*

- Ведение онлайн-трансляций
- Добавление в видео интерактивных ссылок (подписка, лайк, комментарий)
- Добавление к видео описания + теги и категории