

**ПРЕДПИСАНИЕ № 25**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» февраля 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 3-5-167/77-17, о признании АО «Тинькофф Банк» (ОГРН 1127746257682, ИНН 7702786677), ООО «Русс Аутдор» (ОГРН 1037739331860, ИНН 7731196087) нарушившими пункт 1 части 2, пункт 1 части 3, часть 7 статьи 5, часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении 23.05.2017 на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Третье транспортное кольцо (ЮЗАО, Хамовники), внутренняя сторона, 50 м. до Бережковского моста, рекламы «Лучшая карта с кэшбэком» АО «Тинькофф Банк»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года

№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мега Медиа» (ОГРН 1127746257682, ИНН 7702786677) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить участие в распространении рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить участие в распространении рекламы «Лучшая карта с кэшбэком» на наружных рекламных конструкциях, с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. ООО «Мега Медиа» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>,

<...>,

Члены Комиссии

<...>,

Исполнитель: <...>,