

ООО «Аktion-пресс»

Гиляровского ул., д. 57, стр. 1,  
этаж 5, ком. 39,  
г. Москва, 129110

sondovsky@action-media.ru

**ПРЕДПИСАНИЕ № 98**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«14» февраля 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-18-38/77-18 о признании ООО «Аktion-пресс» (ИНН 7702272022, ОГРН 1027700161554) нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении посредством e-mail-сообщения на электронную почту заявителя <...> рекламы следующего содержания:

«Коллега, здравствуйте! Меня зовут Татьяна Кириллова, я ведущий менеджер по работе с корпоративными клиентами «Аktion-пресс...», поступившей 25.07.2017 в 07:24 с электронных адресов: marketing@actionpress.ru, mail@info.actionpress1.ru, с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36

Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Аktion-пресс» (ИНН 7702272022, ОГРН 1027700161554) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на электронную почту <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Аktion-пресс» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

Исполнитель <...>