

ЖАЛОБА

Организатор конкурса – Управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы, г. Тула, ул. Гоголевская, д. 73, тел.: 56-01-28;

Наименование обжалуемых торгов – открытый конкурс по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/11

Лот - № 1

Дата опубликования извещения о проведении открытого конкурса - «13» апреля 2018г.

Размещение информации о конкурсе – официальный сайт администрации города Тулы в сети Интернет: <http://tula.ru/activity/economics/torgi/otkrytye-konkursy-po-prodazhe-prava-na-zaklyuchenie-dogovorov/index.php>.

Участник конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «Навигатор-Тула», (300044, г. Тула, ул. М. Горького, д. 27, пом. II, ком. 8, номер контактного телефона: +7 (919) 082-49-58, ОГРН 1177154000715, ИНН 7103049716 КПП 710301001).

Обжалуемые действия конкурсной комиссии (организатора конкурса) – формирование лотов с нарушением принципов конкуренции и обеспечению доступности участия в торгах.

Согласно адресной программе размещения объектов наружной рекламы и информации (приложение № 1 к схеме размещения наружной рекламы на территории муниципального образования город Тула) из 415 рекламных мест 226 рекламных мест относятся к типу рекламных конструкций щит 6х3м, то есть более половины от общего количества рекламных мест.

Таким образом, тип рекламных конструкций щит 6х3м является наиболее популярным и востребованным типом рекламных конструкций.

Согласно пункту 1.4. Положения «Об организации и проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте», Приложение 3 к Положению «Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула», утвержденному Решением Тульской городской Думы от 24.11.2010 № 12/257, основными принципами организации и проведения конкурса являются:

1) создание равных условий участия в конкурсе для юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц;

2) добросовестная конкуренция участников конкурса;

3) доступность информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения;

4) равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность всех участников.



Указанные положения муниципального нормативного правового акта дублируют аналогичные по своей сути положения, содержащиеся в статьях 15 и 17 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В этой связи обращаем внимание, на ничем необоснованные действия организатора торгов по укрупнению лота.

В лот № 1 указанных торгов включены на сегодняшний день 41 рекламное место для установки рекламной конструкции щит 6х3м. При этом остальные лоты под № 2 - № 7 состоят преимущественно из одного рекламного места (лот № 2 – 3 рекламных места).

В результате ничем необоснованного формирования лота №1 из 41 рекламного места, другим участникам рекламного рынка города Тулы фактически создаются препятствия в участии в торгах.

При таком формировании лота, заградительным препятствием участия в торгах становится чрезмерно высокий уровень начальной цены (2 200 000 рублей) и, как следствие, высокий уровень задатка, который равен 100% начальной цене (2 200 000 рублей).

Учитывая то обстоятельство, что задаток не засчитывается в счет оплаты выкупной цены, претенденту для участия в торгах необходимо обладать минимум двойной суммой 4 400 000 рублей, что объективно является непосильным для небольших организаций в сфере рекламы, к которым относится большинство участников рынка рекламы города Тулы.

При этом разделение лота № 1 на несколько лотов по 10 – 15 рекламных мест, сократило бы размер начальной цены и задатка в 3 раза, что сделало бы участие в торгах более привлекательным для большего количества организаций.

Формирование лота из большого количества рекламных мест приводит к тому, что принять участие в торгах могут только несколько крупных рекламных агентств.

Небольшие же рекламные агентства вынуждены прекращать свою деятельность по причине отсутствия собственных рекламных мест, что отрицательно сказывается на развитии конкуренции в рекламной сфере в городе Тула. Прекращение деятельности организаций также увеличивает уровень безработицы в городе Тула.

Согласно п. 3 ч. 1 ст. 17. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе, нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений;

На основании вышеизложенного, **просим:**

1. Признать незаконными действия организатора конкурса Управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы по необоснованному укрупнению лота № 1 открытого конкурса № 1/11 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

2. Выдать организатору конкурса Управлению по административно-техническому надзору администрации города Тулы обязательное для исполнения предписание об отмене торгов по лоту № 1 открытого конкурса № 1/11 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

Приложение:

1. Копия извещения о проведении открытого конкурса № 1/11;
2. Копия адресной программы размещения объектов наружной рекламы и информации (приложение № 1 к схеме размещения наружной рекламы на территории муниципального образования город Тула).