

ИГ/9713/18 от 28.02.2018

ООО «Национальный спортивный телеканал»

Варшавское ш., д. 125, стр. 1,
г. Москва, 117587

info@matchtv.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 473
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«30» ноября 2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-5-218/77-17 о признании ООО «Национальный спортивный телеканал» нарушившим части 9, 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении во время трансляции 19.08.2017 Чемпионата России по футболу, а именно матча «Спартак» - «Локомотив» на телеканале «Матч ТВ» рекламы художественного фильма «Гоголь. Начало»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Национальный спортивный телеканал» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение во время спортивных соревнований рекламы информационной продукции, в том числе художественного фильма «Гоголь.Начало», с нарушением части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Национальный спортивный телеканал» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>

(495) 784-75-05. (доб. <...>)