

ПАО «Группа компаний ПИК»

Баррикадная ул., д.19, стр. 1,
г. Москва, 123242

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д. 16,
г. Москва, 115280

ООО «АРВМ»

Ленинская Слобода ул., д. 19/1,
г. Москва, 115280

РЕШЕНИЕ

«27» декабря 2017 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-5-295/77-17, возбужденное в отношении ПАО «Группа компаний ПИК» по факту распространения рекламы:

«Официальный сайт ГК ПИК-Новогодняя скидка 10%; rik.ru/Группа-Компаний-ПИК; Реклама; Ипотека. Квартира от застройщика № 1 в России. Контактная информация 8 (800) 500-00-20 пн-вс 9:00-21:00; Москва; Квартиры в Москве и Московской области; Индивидуальные проекты; Все новостройки; В Москве от 3 млн руб., в Подмосковье от 2,3 млн. руб; Ипотека; От надежных банков. Ипотека от 1 года до 30 лет; Выбирайте квартиру; Регионы с развитой инфраструктурой. Удобные планировки; Офисы продаж; Подробные консультации. Поможем выбрать квартиру. Проектная декларация на рекламируемом сайте», распространяемой в сети Интернет через систему «Яндекс.Директ» с 15.11.2016 по 31.01.2017;

«Квартиры от Группы Компаний ПИК-Официальный сайт; rik.ru/Группа-Компаний-ПИК; реклама; Застройщик № 1. Квартира от 1,7 млн руб. Новогодняя скидка 10%. Спешите! Квартиры с отделкой и без; Удобное расположение; Высокое качество; Контактная информация 8 (800) 550-03-89 пн-вс 9:00-21:00; м. Баррикадная; Москва; Скидка 1% за быструю сделку; Только

до 30 ноября. Количество квартир ограничено; Все объекты; В Москве от 2,2 млн руб., в Подмосковье от 1,7 млн руб.; Ипотека от 6,45% От ведущих банков. Ипотека от 1 года до 30 лет; Офисы продаж; Подробные консультации. Поможем выбрать квартиру», распространяемой в сети Интернет через систему «Яндекс.Директ» 30.11.2017,

с признаками нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

в присутствии представителя ПАО «Группа компаний ПИК» в лице <...> (по доверенности № <...> от 17.10.2016), <...> (по доверенности № <...> от 18.10.2017),

в отсутствие представителей ООО «Яндекс», ООО «АРВМ» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-295/77-17 возбуждено в отношении ПАО «Группа компаний ПИК» по факту распространения рекламы:

«Официальный сайт ГК ПИК-Новогодняя скидка 10%; pik.ru/Группа-Компаний-ПИК; Реклама; Ипотека. Квартира от застройщика № 1 в России. Контактная информация 8 (800) 500-00-20 пн-вс 9:00-21:00; Москва; Квартиры в Москве и Московской области; Индивидуальные проекты; Все новостройки; В Москве от 3 млн руб., в Подмосковье от 2,3 млн. руб; Ипотека; От надежных банков. Ипотека от 1 года до 30 лет; Выбирайте квартиру; Регионы с развитой инфраструктурой. Удобные планировки; Офисы продаж; Подробные консультации. Поможем выбрать квартиру. Проектная декларация на рекламируемом сайте», распространяемой в сети Интернет через систему «Яндекс.Директ» с 15.11.2016 по 31.01.2017;

«Квартиры от Группы Компаний ПИК-Официальный сайт; pik.ru/Группа-Компаний-ПИК; реклама; Застройщик № 1. Квартира от 1,7 млн руб. Новогодняя скидка 10%. Спешите! Квартиры с отделкой и без; Удобное расположение; Высокое качество; Контактная информация 8 (800) 550-03-89 пн-вс 9:00-21:00; м. Баррикадная; Москва; Скидка 1% за быструю сделку; Только до 30 ноября. Количество квартир ограничено; Все объекты; В Москве от 2,2 млн руб., в Подмосковье от 1,7 млн руб.; Ипотека от 6,45% От ведущих банков. Ипотека от 1 года до 30 лет; Офисы продаж; Подробные консультации. Поможем выбрать квартиру», распространяемой в сети Интернет через систему «Яндекс.Директ» 30.11.2017.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителя ПАО «Группа компаний ПИК», оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ПАО «Группа компаний ПИК» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 30.08.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027739137084, ИНН 7713011336, КПП 774501001.

ООО «Яндекс» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 18.09.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001.

ООО «АРВМ» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 10.01.2014 за основным государственным регистрационным номером 1147746006320, ИНН 7725814962, КПП 772501001.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламой понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Реклама размещалась в сети Интернет, через систему «Яндекс.Директ». Таким образом, установлено, что место и способ распространения рассматриваемой рекламы является общедоступным для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по территории его распространения и кругу лиц-потребителей рекламы, Комиссией Московского УФАС России не установлено.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В настоящем случае, объектом рекламирования являются квартиры от застройщика «ПИК».

На основании изложенного, спорная информация является рекламой. Данный факт участниками дела не оспаривается.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Присутствие в спорной рекламе выражений «Квартира от застройщика № 1 в России», «Застройщик № 1» указывает на наличие признаков нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в рекламе, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 2 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее — Постановление), при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы, необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

Согласно пункту 9 Постановления, необходимо учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускается сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства.

Под некорректным сравнением понимается сравнение, построенное с использованием неправильных логических операций таким образом, что его достоверность объективно не может быть ни подтверждена, ни опровергнута.

Например, некорректным может быть признано сравнение, которое основано на несопоставимых фактах, когда создается общее вводящее в заблуждение впечатление, при сравнении необъективных характеристик. В частности, такое сравнение имеет место тогда, когда делается вывод о сходстве

либо превосходстве одного товара над другим, однако конкретные характеристики сравниваемых товаров не упоминаются.

Понятие «несопоставимый» употребляется для обозначения двух переменных, не имеющих никакого общего измерения или стандарта сравнения.

Таким образом, использование в спорной рекламе обозначения «№ 1» направлено на распространение позитивной информации в отношении рекламируемого застройщика путем некорректного сравнения с другими застройщиками, выраженном в акцентировании на неподтвержденные непосредственно в тексте рекламы преимущества рекламируемого товара.

Таким образом, приведенное в спорной рекламе сравнение по своей форме некорректно, в нем не упоминаются сравниваемые параметры, а, следовательно, и достоверность такого сравнения не может быть объективно проверена.

Согласно пункту 29 Постановления, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Использование в спорной рекламе обозначения «№ 1» напрямую противоречит вышеприведенной норме.

Исходя из вышесказанного, используемое в спорной рекламе обозначение «№ 1», также указывает на наличие в рекламе признаков нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в рекламе, содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, в силу отсутствия каких-либо конкретных критериев сравнений и объективных подтверждений.

ООО «Группа компаний ПИК» утверждает, что данная информация распространялась на основе рейтингов ведущих строительных компаний, а именно: Рейтинг Единый Реестр Застройщиков, рейтинг restate.ru, рейтинг Новостройcity, рейтинг РБК Недвижимость, рейтинг Urbanus.ru.

Однако в рекламе отсутствовала информация о данных рейтингах, а равно потребитель не мог оценить достоверность и добросовестной такой рекламы.

На основании вышеизложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о наличии в рекламе:

«Официальный сайт ГК ПИК-Новогодняя скидка 10%; pik.ru/Группа-Компаний-ПИК; Реклама; Ипотека. Квартира от застройщика № 1 в России. Контактная информация 8 (800) 500-00-20 пн-вс 9:00-21:00; Москва; Квартиры в Москве и Московской области; Индивидуальные проекты; Все новостройки; В Москве от 3 млн руб., в Подмосковье от 2,3 млн. руб; Ипотека; От надежных банков. Ипотека от 1 года до 30 лет; Выбирайте квартиру; Регионы с развитой

инфраструктурой. Удобные планировки; Офисы продаж; Подробные консультации. Поможем выбрать квартиру. Проектная декларация на рекламируемом сайте», распространяемой в сети Интернет через систему «Яндекс.Директ» с 15.11.2016 по 31.01.2017;

«Квартиры от Группы Компаний ПИК-Официальный сайт; rik.ru/Группа Компаний-ПИК; реклама; Застройщик № 1. Квартира от 1,7 млн руб. Новогодняя скидка 10%. Спешите! Квартиры с отделкой и без; Удобное расположение; Высокое качество; Контактная информация 8 (800) 550-03-89 пн-вс 9:00-21:00; м. Баррикадная; Москва; Скидка 1% за быструю сделку; Только до 30 ноября. Количество квартир ограничено; Все объекты; В Москве от 2,2 млн руб., в Подмосковье от 1,7 млн руб.; Ипотека от 6,45% От ведущих банков. Ипотека от 1 года до 30 лет; Офисы продаж; Подробные консультации. Поможем выбрать квартиру», распространяемой в сети Интернет через систему «Яндекс.Директ» 30.11.2017,

факта нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламодателем понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Спорная реклама распространялась в системе «Яндекс.Директ» на основании последовательно заключенных договоров между ПАО «Группа компаний ПИК», ООО «АРВМ», ООО «Яндекс».

Исходя из вышесказанного, рекламодателем спорной рекламы является ПАО «Группа компаний ПИК»

Таким образом, Комиссией Московского УФАС в действиях ПАО «Группа компаний ПИК» установлено нарушение пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пусть и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также, в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Яндекс», ООО «АРВМ», ПАО «Группа компаний ПИК» предписаний о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ПАО «Группа компаний ПИК» нарушившим пункт 1 части 2, пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в связи с распространением в системе «Яндекс.Директ» рекламы:

«Официальный сайт ГК ПИК-Новогодняя скидка 10%; pik.ru/Группа-Компаний-ПИК; Реклама; Ипотека. Квартира от застройщика № 1 в России. Контактная информация 8 (800) 500-00-20 пн-вс 9:00-21:00; Москва; Квартиры в Москве и Московской области; Индивидуальные проекты; Все новостройки; В Москве от 3 млн руб., в Подмосковье от 2,3 млн. руб; Ипотека; От надежных банков. Ипотека от 1 года до 30 лет; Выбирайте квартиру; Регионы с развитой инфраструктурой. Удобные планировки; Офисы продаж; Подробные консультации. Поможем выбрать квартиру. Проектная декларация на рекламируемом сайте», распространяемой в сети Интернет через систему «Яндекс.Директ» с 15.11.2016 по 31.01.2017;

«Квартиры от Группы Компаний ПИК-Официальный сайт; pik.ru/Группа-Компаний-ПИК; реклама; Застройщик № 1. Квартира от 1,7 млн руб. Новогодняя скидка 10%. Спешите! Квартиры с отделкой и без; Удобное расположение; Высокое качество; Контактная информация 8 (800) 550-03-89 пн-вс 9:00-21:00; м. Баррикадная; Москва; Скидка 1% за быструю сделку; Только до 30 ноября. Количество квартир ограничено; Все объекты; В Москве от 2,2 млн руб., в

Подмосковье от 1,7 млн руб.; Ипотека от 6,45% От ведущих банков. Ипотека от 1 года до 30 лет; Офисы продаж; Подробные консультации. Поможем выбрать квартиру», распространяемой в сети Интернет через систему «Яндекс.Директ» 30.11.2017.

2. Выдать ПАО «Группа компаний ПИК» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ООО «Яндекс», ООО «АРВМ» предписания о прекращении распространения рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>, (495) 784-75-05 (доб. <...>)