

от 19.05.2018г. № 5

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Тульской области
ул. Жаворонкова, д. 2, г. Тула, 300012

ЖАЛОБА

Наименование обжалуемых торгов – открытый конкурс по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/11 (лот - № 1).

Место размещения информации о торгах – официальный сайт администрации города Тулы в сети Интернет: <http://tula.ru/activity/economics/torgi/otkrytye-konkursy-po-prodazhe-prava-na-zaklyuchenie-dogovorov/index.php>.

Извещение о проведении торгов опубликовано - «13» апреля 2018г.

Организатор торгов – Управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы, г. Тула, ул. Гоголевская, д. 73, тел.: 56-01-28;

Податель жалобы - Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство А1» (300028, г. Тула, пр-т Ленина, дом 96, офис 318, тел.: 8 (910) 949-00-24, ОГРН 1137154002160, ИНН 7106525378 / КПП 710601001, электронный адрес: a783@mail.ru).

Обжалуемые действия - формирования лота, приводящее к ухудшению конкуренции в сфере рекламы.

Согласно адресной программе размещения объектов наружной рекламы и информации (приложение № 1 к схеме размещения наружной рекламы на территории муниципального образования город Тула)

В настоящий момент схемой размещения наружной рекламы на территории муниципального образования город Тула предусмотрена установка 415 рекламных конструкций различного формата.

Рекламные конструкции тип - щит 6х3м можно установить на 226 рекламных местах.

При этом на открытом конкурсе № 1/9 суммарно лотами 1 - 9 Организатором торгов было реализовано 118 рекламных мест для установки щитов 6х3м.

В результате очередного формирования крупного лота из 41 рекламного места и проведения торгов, указанное 41 рекламное место будет приобретено одним лицом. При этом, победителем торгов по данному лоту может оказаться как организация, уже приобретшая крупный лот на открытом конкурсе № 1/9, так и третье лицо.

В результате проведения двух конкурсов 159 из 226 рекламных мест для установки щитов 6х3м (70% рекламных мест), будут принадлежать 2 – 3 организациям.

Исходя из очевидной логики формирования крупных лотов, можно сделать обоснованный вывод о том, что оставшиеся 67 рекламных мест (щит 6х3м) будут реализованы Организатором торгов также путем формирования одного лота.

Как следствие, на первый взгляд внешне законные действия Организатора торгов по формированию крупных лотов, фактически приведут к серьезному сокращению количества организаций – владельцев одностипных рекламных конструкций (щит 6х3), то есть к ухудшению уровня конкуренции и монополизации рынка рекламы в городе Тула.

Так в результате действий Организатора торгов все 226 рекламных мест окажутся во владении 2 – 4 организаций.

В той связи, обращаем внимание на торги, которые проводились ранее в 2012 году. На данных торгах, разыгрывались различные по составу лоты: Лот № 1 - 39 щитов 6х3м, Лот

№ 2 – 39 щитов 6х3м, Лот № 3 – 30 щитов 6х3м, Лот № 4 – 1 щит 6х3м; Лот № 6 – 5 щитов 6х3м, Лот № 8 – 1 щит 6х3м, Лот № 9 – 1 щит 6х3м, Лот № 11 – 1 щит 6х3м; Лот № 17 – 6 щитов 6х3м; Лот № 18 – 22 щита 6х3м, Лот № 27 – 2 щита 6х3м; Лот № 34 – 25 щитов 6х3м; Лот № 37 – 7 щитов 6х3м; Лот № 38 – 2 щита 6х3м; Лот № 39 – 4 щита 6х3м.

При этом в 2012 году рекламными местами владели и в конкурсах принимали участие:

1. ООО «Формат»;
2. ООО «АПР-Сити/ТВД»
3. ООО «Медиа»;
4. ООО «Афиша»;
5. ООО «Навиком» (Тульская Медиа Группа»)
6. ООО «Рекламная группа «Атлантис»;
7. ООО «Реклама 71»
8. ООО «Дорожные знаки города Тулы»;
9. ООО «Рекламное агентство «Миллениум»;
10. ООО «Центр Реклама»;
11. ООО «Высшая Лига»;
12. ООО «Винтер»;
13. ООО «Кашалот»;
14. ООО «Гешефт»;
15. ООО «Галерея»
16. Индивидуальный предприниматель Чуксеева Г.Д.
17. Индивидуальный предприниматель Агибалов Р.В.

Как следствие, в результате формирования рекламных мест в крупные лоты и выставления их торги, количество рекламных агентств, владеющих рекламными местами щит 6х3м, сократилось в 4-7 раз с 17 до 2-4 организаций.

Считаем, что складывающаяся тенденция по уменьшению количества организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере рекламы, означает ухудшение конкурентной среды и монополизацию рынка рекламы.

Причиной указанных тенденция являются ничем необоснованные действия организатора торгов по формированию крупных лотов из большого количества рекламных мест, что объективно лишает организаций с небольшим оборотом денежных средств возможности принять участие на торгах и тем самым повысить и развивать конкуренцию в сфере наружной рекламы.

В п. 3 ч. 1 ст. 17. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» указано, что при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе, нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений.

Учитывая изложенные обстоятельства, просим:

1. Признать незаконными действия Управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы по формированию лота № 1 открытого конкурса № 1/11 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

2. Выдать Управлению по административно-техническому надзору администрации города Тулы предписание об отмене торгов по лоту № 1 открытого конкурса № 1/11 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

Приложение:

1. Копия извещения о проведении открытого конкурса № 1/11.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ