



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

#### О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

« 28 » мая 2018 года

№ 09

г. Калининград

Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

#### УСТАНОВИЛА:

Калининградским УФАС России в ходе проведения мониторинга соблюдения требований Федерального закон от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" самостоятельно выявлен факт размещения на упаковках продукции ООО «Навага», реализуемой в торговых сетях Калининградской области, стикеров круглой формы на которых изображена официальная символика чемпионата мира по футболу FIFA-2018 (фото приложение 1):

- в первом случае - на фоне звездного неба белый медведь выглядывающий из-за черно-белого мяча на котором нанесена надпись **RUSSIA 2018**;

- во втором - на фоне звездного неба белый медведь выглядывающий из-за белого мяча на котором нанесена черная фигура футболиста бьющего по мячу и надпись **RUSSIA 2018**, верхняя часть стикера содержит надпись **КАЛИНИНГРАД**.

При этом обозначение **RUSSIA 2018** является официальным товарным знаком FIFA (классы Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) 1, 3, 4, 6, 9, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 30, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 43 зарегистрированы Федеральной службой по интеллектуальной собственности 20.09.2012 за № 471195, классы МКТУ 34, 41 зарегистрированы 01.04.2011 за № 434255, классы МКТУ 5, 7, 8, 11, 15, 27, 29, 31, 40, 42, 45 зарегистрированы 19.09.2012 за № 471074, представитель правообладателя ООО «Агентство интеллектуальной собственности»).

В соответствии с нормой статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ) признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

При этом согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;

были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;

противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она

является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект — участник конкурентных отношений в смысле Закона «О защите конкуренции», Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в форме незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В соответствии с пунктом 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3 – 10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 27.05.2018 включительно;

б) обозначение RUSSIA 2018 размещено на пресервах рыбных производства ООО «Навага», то продуктовые границы товарного рынка определены как производство пресервов рыбных;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все производители пресервов рыбных, государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области.

С учетом вышеизложенного размещение на упаковке продукции ООО «Навага» стикеров, содержащих сходное до степени смешения с официальным товарным знаком FIFA RUSSIA 2018, образует признаки нарушения статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

На основании изложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 28.05.2018 № 57 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Навага» (ИНН 3908015960, ОГРН 1023901863985, адрес поселок Заречье, 20-А, Гурьевский р-н, Калининградская обл., 238323) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Назначить дело № АМЗ-9/2018 к рассмотрению на 31 мая 2018 года на 11 часов 00 минут местного времени по адресу: 236006, г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № АМЗ-9/2018 в качестве:  
**ответчика:** ООО «Навага» (ИНН 3908015960, ОГРН 1023901863985, адрес поселок Заречье, 20-А, Гурьевский р-н, Калининградская обл., 238323),  
**заинтересованного лица:** представителя правообладателя ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, БЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес 121614, г. Москва, а/я 47)

3. В срок до **10 часов 00 минут местного времени 30 мая 2018 года** представить документально подтвержденные пояснения по существу настоящего дела, в том числе информацию с приложением заверенных копий подтверждающих документов:

#### **Ответчику:**

1) письменные пояснения о правовых основаниях размещения на упаковке продукции ООО «Навага» стикеров, содержащих символику чемпионата мира по футболу FIFA-2018;

2) сведения об объеме и видах выпуска стикеров для упаковки продукции ООО «Навага», содержащих символику чемпионата мира по футболу FIFA-2018 (с разбивкой по видам наклеек); изготовителе (наименование, юридический адрес, телефон, факс, e-mail), копии договора(ов) об изготовлении, актов приема-передачи, товарных накладных(счетов-фактур);

3) дате начала нанесения на продукцию вышеуказанных стикеров;

4) об объеме продукции, в натуральном и стоимостном выражении, изготовленной с использованием символики чемпионата мира по футболу FIFA-2018 (с разбивкой по видам продукции и по месяцам);

5) об объеме продукции, в натуральном и стоимостном выражении, реализованной предприятием продукции, изготовленной с использованием символики чемпионата мира по футболу FIFA-2018;

6) сведения о хозяйствующих субъектах (наименование, юридический адрес, телефон, факс, e-mail), осуществляющих розничную продажу, которым была реализована продукция с использованием символики чемпионата мира по футболу FIFA-2018 (с разбивкой по видам продукции, по наименованию хозяйствующих субъектов и по месяцам);

7) об объеме выручки ООО «Навага» за 2017 год и 5 месяцев 2018 года(в рублях), в том числе общую выручку и выручку, относящуюся к производству и реализации рыбной продукции;

8) об объеме выручки ООО «Навага» полученной от реализации

продукции с использованием символики чемпионата мира по футболу FIFA-2018 (в рублях, с разбивкой по видам продукции и сроку реализации).

**Заинтересованному лицу:**

Позицию по основаниям возбуждения настоящего дела.

Председатель Комиссии

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

О.А. Боброва