



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 4

Резолютивная часть решения объявлена 10.05.2018
Решение в полном объеме изготовлено 22.05.2018

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

- <...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,
- <...> - начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,
- <...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти, член Комиссии,
- <...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии, при участии:

заявителя - Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области <...> (по доверенности),

рекламодателя: <...> (паспорт: <...>), ИП <...> (ИНН 666300490295, ОГРНИП 304665914200050, юр. адрес <...>) – не явился, извещен, что подтверждается представленными пояснениями (вх.№01-8668 от 28.04.2018, вх.№01-8946 от 04.05.2018);

заинтересованных лиц:

- 1) УФНС России по Свердловской области <...> (по доверенности);
- 2) <...> (<...>) – не явилась, извещена,
- 3) ООО «Три девятки» (ИНН 6658360846, 620014, г. Екатеринбург, ул. Юмашева, 5-33) – не явилось, извещено,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила №508), дело по признакам нарушения п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы такси «Три десятки» на легковых автомобилях:

- 1) Nissan Almera (государственный номер В 855ТТ196),
- 2) Renault Logan (государственный регистрационный номер К616ВА 196,

- 3) Toyota Camry (государственный регистрационный номер В269ЕК 196),
 - 4) Nissan Almera (государственный регистрационный номер А779НХ 196),
 - 5) Daewoo Nexia (государственный регистрационный номер Е055ВВ 196),
 - 6) Nissan Almera (государственный регистрационный номер В090УЕ 196),
 - 7) Nissan Almera (государственный регистрационный номер А776НХ 196)
- а также рекламы такси «Ноль один» на легковых автомобилях:
- 8) Ford Tourneo Custom (государственный регистрационный номер В794ХТ 196,
 - 9) Ford Tourneo Custom (государственный регистрационный номер В016ОВ 196),

УСТАНОВИЛА:

Дело №4 возбуждено в отношении <...> Определением от 27.02.2018 (исх.№3111 от 28.02.2018) по итогам рассмотрения заявления Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области и назначено к рассмотрению на 03.04.2018. Определением от 03.04.2018 рассмотрение дела отложено на 10.05.2018 в связи с необходимостью получения дополнительной информации, а также привлечения к участию в деле в качестве заинтересованных лиц: УФНС России по Свердловской области, участвовавшее в рейдовом мероприятии 14.02.2018, а также владельца легкового автомобиля «Ниссан Альмера, государственный номер В 855ТТ196 —<...> и ООО «Три девятки».

Дело №11 возбуждено в отношении <...>, ИП <...> Определением от 04.04.2018 (исх.№5587 от 06.04.2018) по итогам рассмотрения заявления Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области и назначено к рассмотрению на 10.05.2018.

Согласно п.33 Правил №508 антимонопольный орган вправе по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по собственной инициативе объединить в одном производстве два и более дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, а также выделить в отдельное производство одно или несколько дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению. Рассмотрение выделяемого (объединяемого) дела начинается в порядке, определяемом настоящими Правилами, сначала. Комиссия приняла решение об объединении в одном производстве дела №4 и дела №11 с присвоением объединяемому делу №4.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

1) **Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области** в заявлении (вх.№01-3000 от 20.02.2018), а также представитель в ходе рассмотрения дела указала о выявлении в ходе рейдового мероприятия 14.02.2018 факта размещения на боковых поверхностях транспортного средства (легковой автомобиль «Ниссан Альмера», государственный номер В 855ТТ196) цветографических схем легкового такси, являющихся рекламой компании «Три десятки», оказывающей диспетчерские услуги по приему заказов на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, при этом, указанное транспортное средство

не используются в качестве легкового такси, что, по мнению заявителя, вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Водитель транспортного средства <...> при составлении Акта от 14.02.2018 указал, что транспортное средство не используется в качестве легкового такси, цветографическая схема является частью рекламы, размещенной на борту автомобиля на основании Договора №б/н от 23.08.2016 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля <...> с <...>.

Содержание рекламы следующее: «*Такси Три десятки. 310-10-10. г. Екатеринбург, www.310-10-10.ru Цена поездки фиксирована. От 30 р. Подача 3 мин.*». Графический элемент рекламы содержит композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке.

Согласно пп.б п.1 ч.16 ст.9 Федерального закона от 21.04.2011 №69-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в целях обеспечения безопасности пассажиров легкового такси и идентификации легковых такси по отношению к иным транспортным средствам легковое такси должно иметь на кузове (боковых поверхностях кузова) цветографическую схему, представляющую собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке.

Между тем, автомобиль, на котором размещена реклама, такси не является.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области сообщило, что на основании ст.9 Федерального закона от 21.04.2011 №69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» на автомобиль «Ниссан Альмера» с государственным номером В 855ТТ196 08.05.2015 было выдано разрешение №19952 на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Указанное разрешение сроком действия до 07.05.2020 было выдано ООО «Три девятки», которое на момент выдачи разрешения использовало указанное транспортное средство на основании договора аренды с его владельцем <...>. В настоящее время срок договора аренды истек, автомобиль «Ниссан Альмера» с государственным номером В 855ТТ196 ООО «Три девятки» не используется, транспортным средством управляет <...>, при этом разрешение является действующим, может быть аннулировано только в судебном порядке.

В статье 9 Федерального закона от 21.04.2011 №69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» указано, что разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси выдается на срок не менее пяти лет на основании заявления юридического лица или индивидуального предпринимателя, поданного в форме электронного документа с использованием регионального портала государственных и муниципальных услуг или документа на бумажном носителе. При этом срок действия выдаваемого разрешения к сроку действия договора аренды на транспортное средство законодательно не привязан.

2) **Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области** в заявлении (вх. № 01-5117 от 20.03.2018) сообщило о выявлении в ходе рейдового мероприятия 14.03.2018 факта размещения на боковых поверхностях

транспортных средств цветографических схем легкового такси, являющихся рекламой служб такси «Три десятки» и «Ноль один», оказывающих диспетчерские услуги по передаче заказов на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, при этом транспортные средства не используются в качестве легкового такси, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно представленным материалам на автомобилях:

- Renault Logan (государственный регистрационный номер К616ВА 196),
- Toyota Camry (государственный регистрационный номер В269ЕК 196),
- Nissan Almera (государственный регистрационный номер А779НХ 196),
- Daewoo Nexia (государственный регистрационный номер Е055ВВ 196),
- Nissan Almera (государственный регистрационный номер В090УЕ 196),
- Nissan Almera (государственный регистрационный номер А776НХ 196)

размещена реклама, состоящая из графической композиции со звездами/квадратами, расположенными в шахматном порядке, и текста «ТАКСИ ТРИ ДЕСЯТКИ 310-10-10. г. Екатеринбург. www.3101010.ru. Цена поездки ФИКСИРОВАНА. От 30 Р. Подача от 3 мин. Работай водителем на своем авто, на нашем авто 310-10-10».

Водители данных транспортных средств указали, что транспортное средство не используется в качестве легкового такси, цветографическая схема является частью рекламы, размещенной на борту автомобиля на основании договора об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы (договор от 31.01.2018 б/н, заключенный между арендодателем Батыршиной А.Б. и рекламодателем <...>; договор от 22.07.2016 б/н, заключенный между арендодателем <...> и рекламодателем <...>; договор от 24.10.2017 б/н, заключенный между арендодателем ООО «УралБизнесКар» и рекламодателем ИП <...>; договор от 13.12.2017 б/н, заключенный между арендодателем <...> и рекламодателем <...>; договор от 15.08.2016 б/н, заключенный между арендодателем <...> и рекламодателем <...>; договор от 24.10.2017 б/н, заключенный между арендодателем ООО «УралБизнесКар» и рекламодателем ИП <...>).

Кроме того на двух автомобилях Ford Tourneo Custom (государственные регистрационные номера В794ХТ 196 и В016ОВ 196) размещена реклама, состоящая из графической композиции с квадратами, расположенными в шахматном порядке, и текстом «301-01-01 «НОЛЬ ОДИН» такси. Минивэн-такси. Подача от 10 мин. 8 мест. БОЛЬШЕ МЕСТА по цене обычного такси».

Водители данных транспортных средств также указали, что транспортное средство не используется в качестве легкового такси, цветографическая схема является частью рекламы, размещенной на борту автомобиля на основании договора об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы (договор от 01.06.2016 б/н, заключенный между арендодателем <...> и рекламодателем <...>).

Согласно пп.б п.1 ч.16 ст.9 Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в целях обеспечения безопасности пассажиров легкового такси и идентификации легковых такси по отношению к иным транспортным

средствам легковое такси должно иметь на кузове (боковых поверхностях кузова) цветографическую схему, представляющую собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке.

Между тем, автомобили, на которых размещена реклама, такси не являются.

При этом, Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области сообщило, что из девяти транспортных средств, рассматриваемых в настоящем деле, на четыре из них Министерством выданы Разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области:

1) Разрешение №19952 на транспортное средство Ниссан ALMERA B855TT196 сроком действия с 08.05.2015 по 07.05.2020 выдано ООО «Три Девятки»;

2) Разрешение №19948 на транспортное средство Ниссан ALMERA B090UE196 сроком действия с 08.05.2015 по 07.05.2020 выдано ООО «Три Девятки»;

3) Разрешение №18676 на транспортное средство Тойота CAMRI B269EK196 сроком действия с 04.09.2014 по 03.09.2019 выдано ООО «Ноль Семь»;

4) Разрешение №20999 на транспортное средство ДЭУ Нексия GL E055BV196 сроком действия с 06.04.2016 по 05.04.2021 выдано ООО «ТК Авто».

В настоящее время, указывает заявитель, в связи с пробелом в законодательстве у Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области отсутствуют основания для аннулирования ранее выданного разрешения, срок действия которого не истек, в связи с убытием транспортного средства из владения лица, которому такое разрешение было выдано.

По мнению заявителя, то обстоятельство, что в ряде случаев в рекламе, размещенной на транспортных средствах, изображение квадратов, расположенных в шахматном порядке, известное потребителям как знак такси, изменено на изображение звезд, расположенных в том же шахматном порядке, не исключает вероятности введения потребителей в заблуждение в отношении того, что данный автомобиль используется в качестве такси.

<...> в письменных пояснениях (вх.№01-8668 от 28.04.2018) указал следующее.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области в заявлении (вх.№01-3000 от 20.02.2018) указало о выявлении в ходе рейдового мероприятия 14.02.2018 факта размещения на боковых поверхностях транспортного средства (легковой автомобиль «Ниссан Альмера», государственный номер B855TT196) цветографических схем легкового такси, являющихся рекламой компании «Три Девятки», оказывающей диспетчерские услуги по приему заказов на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, при этом, указанное транспортное средство не используется в качестве легкового такси, что, по мнению заявителя, вводит в заблуждение потребителей рекламы. С указанным мнением заявителя <...> не согласен по следующим основаниям:

1. Заявитель не привел норму закона, на основании которой установлен запрет на размещение наружной рекламы на боковых поверхностях транспортного

средства, в составе которой содержится информация о деятельности рекламодателя, не относящаяся к той деятельности, которая фактически осуществляется на этом транспортном средстве (даже если бы оно использовалось в качестве легкового такси).

2. Заявитель в своем заявлении неправильно указал графический элемент наружной рекламы: «цветографическая схема легкового такси, в виде квадратов контрастного цвета, *расположенных в шахматном порядке*», который не соответствует фактически размещенному макету на поверхностях автомобиля «Ниссан Альмера», государственный номер В855ТТ196.

Фотографии макета наружной рекламы (логотип, словесные и цифровые изображения) в количестве 3 (трех) штук, размещенной на автомобиле «Ниссан Альмера» государственный номер В855ТТ196 по состоянию на 14.02.2018 (дата проведения рейдового мероприятия) представлены <...> в материалы дела.

Макет наружной рекламы, размещенный на поверхностях транспортного средства, состоит из:

- логотипа, в составе которого находится графический элемент в виде стилизованного колеса, внутри которого размещена информация «Служба заказа такси «Три Десятки», а также «звезды», *расположенные в шахматном порядке*.

- словесных и цифровых изображений.

Разработчиком и правообладателем макета наружной рекламы является <...>.

Цветографическое изображение логотипа наружной рекламы создано его правообладателем путем частичного преобразования товарного знака (знака обслуживания) №426797 «Три Десятки 310-10-10» (дата регистрации - 28.12.2010), правообладателем которого является <...>.

Копия свидетельства на товарный знак №426797 представлена <...> в материалы дела.

В свидетельстве на товарный знак №426797 содержится перечень товаров и/или услуг, в отношении которых принято решение о регистрации товарного знака (знака обслуживания):

39 - бронирование транспортных средств; буксирование; доставка корреспонденции; доставка грузов; доставка товаров; информация по вопросам движения; информация по вопросам перевозок; перевозки автомобильные; перевозки пассажирские; посредничество при перевозках; работы погрузочно-разгрузочные; транспорт таксомоторный; услуги транспортные; услуги водителей; экспедирование грузов.

<...> указал, что не оказывает услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (не является перевозчиком), в связи с чем, не может предоставить копии материалов, подтверждающих достоверность и полноту рекламы, размещенной на бортах легкового автомобиля «Ниссан Альмера», государственный номер В855ТТ196.

Достоверность и полноту рекламы, размещенной на автомобиле «Ниссан Альмера», государственный номер В855ТТ196, можно подтвердить путем совершения фактических конклюдентных действий при размещении заказа в

службе заказа такси «Три Десятки» по телефону «310-10-10», через мобильное приложение «Три Десятки» либо сайт: www.310-10-10.ru.

Согласно информации, полученной рекламодателем от перевозчиков, оказывающих услуги легкового такси путем отбора заявки из программно-информационного комплекса службы заказа такси «Три Десятки»: сумма оказания услуги составляет «от 30 рублей», ожидание транспортного средства обычно составляет «от 3 минут» и «цена услуги является фиксированной».

<...> указал, что на основании договора об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного между ним (правообладатель макета наружной рекламы, рекламодатель) и <...> (собственник транспортного средства), наружная реклама в виде логотипа, словесных и цифровых изображений на автомобиле «Ниссан Альмера», государственный номер В855ТТ196, была размещена им - <...> (физическим лицом).

Также <...> полагает, что ссылка Свердловского УФАС России на Письмо ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» в рассматриваемом случае является несостоятельной, поскольку автомобиль «Ниссан Альмера», государственный номер В855ТТ196 не является дорожным знаком.

Поведение водителей на дороге регламентируется с помощью знаков, светофоров, а также разметки. «Дорожный знак» - это стандартное графическое изображение, которое устанавливается вдоль дороги, чтобы довести сведения до участников движения.

В соответствии с п. 1.2. Правил дорожного движения Российской Федерации (утв. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 №1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»)):

«Транспортное средство» - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

<...> – собственник транспортного средства «Ниссан Альмера», государственный номер В855ТТ196 - в письменных пояснениях (вх.№01-8669 от 28.04.2018) указала следующее.

Согласно данным, указанным в паспорте транспортного средства 78 ОМ 191739 дата выдачи: 09.04.15 (копия представлена в материалы дела), автомобиль «Ниссан Альмера» был приобретен по договору №АВАМ-20/2 от 28.04.2015 юридическим лицом - ООО «Три Девятки» (адрес: г.Екатеринбург, ул.Юмашева, 9-130). После чего, полагает <...>, именно ООО «Три Девятки» обращалось в Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области для получения разрешения №19952 от 08.05.2015 на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

<...> не заключала с ООО «Три Девятки» договора аренды, на основании которого, как указано в Определении Свердловского УФАС России, ООО «Три Девятки» было выдано разрешение №19952 от 08.05.2015г. на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Согласно данным, указанным в паспорте транспортного средства 78 ОМ 191739 дата выдачи: 09.04.15, автомобиль «Ниссан Альмера» был приобретен <...> у ООО «Три Девятки» по договору купли-продажи №б/н от 23.08.2016.

<...> указала, что с даты совершения сделки купли-продажи автомобиля «Ниссан Альмера» государственный номер В855ТТ196 (т.е. с 23.08.2016), она в дальнейшем не использовала автомобиль для осуществления на нем деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

<...> сообщила, что не является рекламодателем наружной рекламы, размещенной на ее автомобиле «Ниссан Альмера» (государственный номер В855ТТ196).

На основании договора об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного между <...> (собственником автомобиля) и правообладателем логотипа - <...>, наружную рекламу в виде логотипа «Служба заказа такси «Три Десятки», в составе которого отсутствует цветографическая схема легкового такси в виде квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке, а также иные словесные и цифровые изображения разместил правообладатель логотипа - <...> (физическое лицо).

ООО «Три Девятки» в письменных пояснениях (вх.№01-8670 от 28.04.2018) указало следующее.

Согласно данным, указанным в паспорте транспортного средства 78 ОМ 191739 дата выдачи: 09.04.15, автомобиль «Ниссан Альмера» был приобретен по договору купли - продажи №АВАМ-20/2 от 28.04.2015, заключенному между ООО «Три Девятки» (Покупатель) и ООО «АВА-Моторс» (Продавец).

После получения свидетельства о регистрации ТС на автомобиль «Ниссан Альмера» государственный номер В855ТТ196, ООО «Три Девятки» обратилось с заявлением в Министерство транспорта и связи Свердловской области (далее по тексту - «орган исполнительной власти») для получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области. В соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 21.04.2011 №69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», ООО «Три Девятки» вместе с заявлением приобщило, в том числе, копию свидетельства о регистрации ТС на автомобиль «Ниссан Альмера» государственный номер В855ТТ196 (66 30 №094096, выдано 30.04.2015 МРЭО ГИБДД ГУ МВД России по Свердловской области). По результатам рассмотрения заявления, органом исполнительной власти юридическому лицу - ООО «Три Девятки» было выдано разрешение за №19952 от 08.05.2015 на право осуществлять деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области, на автомобиль «Ниссан Альмера» государственный номер В855ТТ196, срок действия разрешения: с 08.05.2015 по 07.05.2020.

Юридическое лицо - ООО «Три Девятки» не заключало с какими-либо физическими лицами (гражданами), в том числе с гражданкой <...> договора аренды, на основании которого, как указано в Определении Свердловского УФАС России, ООО «Три Девятки» было выдано разрешение №19952 от 08.05.2015 на

осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области.

Согласно данным, указанным в паспорте транспортного средства 78 ОМ 191739 от 09.04.15, автомобиль «Ниссан Альмера» был 23.08.2016 ООО «Три Девятки» продан <...> (физическое лицо, новый собственник автомобиля).

ООО «Три Девятки» не обладает информацией о том, использовал ли новый собственник (владелец) <...> с 23.08.2016 (дата совершения сделки купли-продажи) по настоящее время автомобиль «Ниссан Альмера» государственный номер В855ТТ196 в качестве легкового такси.

ООО «Три Девятки» не являлось рекламодателем наружной рекламы, указанной в определении об отложении рассмотрения дела №4 от 03.04.2018 на автомобиле «Ниссан Альмера» государственный номер В855ТТ196.

Индивидуальный предприниматель <...> в письменных пояснениях (вх.№01-8946 от 04.05.2018) указал, что ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч.2-8 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Между тем, индивидуальный предприниматель <...> не заключал с ООО «УралБизнесКар» договоры об аренде места на транспортных средствах: «Nissan Almera» г/н А779НХ196 и «Nissan Almera» г/н А776НХ196 для размещения наружной рекламы (в т.ч. договоры от 24.10.2017 б/н), а также не являлся рекламодателем и рекламораспространителем информации (согласно доводам Свердловского УФАС России - «рекламы»), размещенной на указанных автомобилях ООО «УралБизнесКар».

Таким образом, у Свердловского УФАС России отсутствуют какие-либо правовые основания для привлечения ИП <...> к ответственности за вменяемые ему нарушения требований, установленных п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

На основании изложенных выше обстоятельств, ИП <...> не может представить копии утвержденных макетов рекламы и копии материалов, подтверждающих достоверность и полноту рекламы, размещенной на бортах автотранспортных средств ООО «УралБизнесКар».

<...> в письменных пояснениях (вх.№01-8947 от 04.05.2018) указал, что не согласен с доводом заявителя Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области, изложенном в обращении (вх.№01-5117 от 20.03.2018), о том, что в ходе рейдового мероприятия 14.03.2018 выявлен факт размещения на боковых поверхностях транспортных средств цветографических схем легкового такси, являющихся рекламой служб такси «Три Десятки» и «Ноль Один», оказывающих диспетчерские услуги по передаче заказов на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, при этом транспортные средства не используются в качестве легкового такси, что вводит в заблуждение потребителей рекламы, по следующим основаниям:

1. Заявитель не привел норму закона, на основании которой установлен запрет на размещение наружной рекламы на боковых поверхностях транспортного средства, в составе которой содержится информация о деятельности рекламодателя, не относящаяся к той деятельности, которая фактически осуществляется на этом транспортном средстве.

2. Заявитель в своем заявлении не правильно указал (установил) графический элемент наружной рекламы в виде: *«цветографическая схема легкового такси, в виде квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке»*, который не соответствует фактически размещенному макету наружной рекламы на поверхностях легковых автомобилей, указанных в обращении Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области (вх.№01-5117 от 20.03.2018).

В составе наружной рекламы, размещенной на легковых автомобилях, отсутствует графический элемент: *«цветографическая схема легкового такси, в виде квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке»*.

Макет наружной рекламы, размещенный на поверхностях транспортных средств:

* марки «Nissan Almera», государственный номер А776НХ196;

* марки «Nissan Almera», государственный номер А779НХ196;

* марки «Renault Logan», государственный номер К616ВА196;

* марки «Toyota Сашгу», государственный номер В269ЕК196;

* марки «Daewoo Nexia», государственный номер Е055ВВ196;

* марки «Nissan Almera», государственный номер В090УЕ196, состоит из:

- логотипа, в составе которого находится графический элемент в виде стилизованного колеса, внутри которого размещена информация «Служба заказа такси «Три Десятки», а также «звезды», расположенные в шахматном порядке.

- словесных и цифровых изображений.

Макет наружной рекламы, размещенный на поверхностях транспортных средств:

* марки «Ford Tourneo Custom» (минивэн), государственный номер В794 ХТ196;

* марки «Ford Tourneo Custom» (минивэн), государственный номер ВО 160В196, состоит из:

- логотипа, в составе которого находится графический элемент в виде стилизованной кепки, внутри которой размещена информация «Служба заказа такси. 301-01-01 «Ноль Один».

- словесных и цифровых изображений.

Разработчиком и правообладателем макетов наружной рекламы, указанных выше, является <...> (физическое лицо).

Фотографии макета наружной рекламы (логотипы, словесные и цифровые изображения), а также фотографии легковых автомобилей, с фактически размещенной на них наружной рекламой (за исключением автомобиля «Nissan Almera» г/н А779НХ196, который после ДТП не эксплуатируется и наружная реклама с него удалена), представлены в материалы дела.

Цветографические изображения логотипов наружной рекламы созданы его правообладателем путем частичного преобразования товарных знаков (знака обслуживания) №426797 «Три Десятки 310-10-10» и №536636 «Ноль Один 301-01-01», правообладателем которых является рекламодатель - <...> (физическое лицо).

Копии свидетельств на товарные знаки (знак обслуживания) №426797 и №536636 представлены в Свердловское УФАС России. Достоверность и полноту рекламы, размещенной на легковых автомобилях:

- * марки «Nissan Almera», государственный номер А776НХ196;
 - * марки «Nissan Almera», государственный номер А779НХ196;
 - * марки «Renault Logan», государственный номер К616ВА196;
 - * марки «Toyota Camry», государственный номер В269ЕК196;
 - * марки «Daewoo Nexia», государственный номер Е055ВВ196;
 - * марки «Nissan Almera», государственный номер В090УЕ196;
 - * марки «Ford Tourneo Custom»(минивэн), государственный номер В794 ХТ196;
 - * марки «Ford Tourneo Custom» (минивэн), государственный номер ВО 160В196,
- можно подтвердить путем совершения фактических конклюдентных действий при размещении заказа:

- в программно-информационном комплексе «Служба заказа такси «Три Десятки»» по телефону «310-10-10», через мобильное приложение «Три Десятки» либо сайт: www.310-10-10.ru;

- в программно-информационном комплексе «Служба заказа такси «Ноль Один»» по телефону «301-01-01», через мобильное приложение «Ноль Один» либо сайт: www.301-01-01.

Согласно информации, полученной рекламодателем от перевозчиков, оказывающих услуги легкового такси путем отбора заявок из программно-информационного комплекса «Три Десятки»: сумма оказания услуги составляет *«от 30 рублей»*, ожидание транспортного средства обычно составляет *«от 3 минут»* и рассчитанная по тарифам перевозчика от начального до конечного пункта маршрута перевозки *«цена услуги является фиксированной»*.

Согласно информации, полученной рекламодателем от перевозчиков, оказывающих услуги на минивэн- такси (8 пассажирских мест) путем отбора заявок из программно-информационного комплекса «Ноль Один»: услуга оказывается на *«минивэн-такси»*, где *«8 мест БОЛЬШЕ МЕСТА по цене обычного такси»*, подача транспортного средства составляет *«от 10 минут»*.

<...> указал, что на основании заключенных договоров об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, наружная реклама в виде логотипов, словесных и цифровых изображений на легковых автомобилях:

- * марки «Nissan Almera», государственный номер А776НХ196;
 - * марки «Nissan Almera», государственный номер А779НХ196;
 - * марки «Renault Logan», государственный номер К616ВА196;
 - * марки «Toyota Camry», государственный номер В269ЕК196;
 - * марки «Daewoo Nexia», государственный номер Е055ВВ196;
 - * марки «Nissan Almera», государственный номер В090УЕ196;
 - * марки «Ford Tourneo Custom» (минивэн), государственный номер В794 ХТ196;
 - * марки «Ford Tourneo Custom» (минивэн), государственный номер ВО 160В196,
- были размещены им – <...> (физическим лицом) с согласия собственников автотранспортных средств. Услуги по указанным договорам оказываются на безвозмездной основе (п.3.1. договора).

Копии договоров об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы от 16.01.2018; от 16.01.2018; от 31.01.2018; от 22.07.2016; от 13.12.2017; от 15.08.2016; от 01.06.2016 и от 01.06.2016 представлены в материалы дела.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав мнения сторон, пришла к следующим выводам:

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Материалами дела установлено, что:

1) 14.02.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства (легковой автомобиль «Ниссан Альмера», государственный номер В 855ТТ196) была размещена информация «*Такси Три десятки. 310-10-10. г. Екатеринбург, www.310-10-10.ru Цена поездки фиксирована. От 30 р. Подача 3 мин.*», содержащая графический элемент **из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке.**

Комиссия относится критически к материалам (фотографиям), представленным <...>, свидетельствующим о том, что на вышеуказанном автомобиле якобы была размещена информация, содержащая графический элемент не из квадратов, а **из звезд, расположенных в шахматном порядке**, поскольку это опровергается материалами (фотографиями, приложенными к Акту от 14.02.2018), представленными заявителем. <...> не представлены какие-либо доказательства, подтверждающие, что датой, в которую сделаны его фотографии, является именно

14.02.2018, а также доказательства того, что фотографии заявителя сфальсифицированы.

Согласно представленному в материалы дела Паспорту транспортного средства легковой автомобиль «Ниссан Альмера», государственный номер В 855ТТ196 был приобретен 01.04.2015 ООО «АВА-Моторс», 28.04.2015 ООО «Три Девятки», 23.08.2016 <...>.

В период владения указанным автомобилем ООО «Три Девятки» было получено Разрешение №19952 на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области сроком действия с 08.05.2015 по 07.05.2020, которое в настоящее время является действующим. Между тем, 23.08.2016 автомобиль перешел во владение физического лица <...>, которая, как установлено материалами проверки, представленными заявителем, и подтверждается <...>, не использует его в качестве легкового такси, цветографическая схема является частью рекламы, размещенной на борту автомобиля на основании Договора №б/н от 23.08.2016 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля <...> с <...> - правообладателем товарного знака №426797 «Три десятки 310-10-10», который является частью рекламы, размещенной на автомобиле.

2) 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства (легковой автомобиль Renault Logan, государственный регистрационный номер К616ВА 196) была размещена информация «*Такси Три десятки. 310-10-10. г. Екатеринбург, www.310-10-10.ru Цена поездки фиксирована. От 30 р. Подача 3 мин.*», содержащая графический элемент **из звезд контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке**. Разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области на данном транспортном средстве на данное транспортное средство Министерством транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области не выдавалось. Информация на боковых поверхностях автомобиля размещена на основании Договора б/н от 31.01.2018 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля <...> с <...>.

3) 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства (Toyota Camry, государственный регистрационный номер В269ЕК 196), была размещена информация «*Такси Три десятки. 310-10-10. г. Екатеринбург, www.310-10-10.ru Цена поездки фиксирована. От 30 р. Подача 3 мин.*», содержащая графический элемент **из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке**. Разрешение №18676 на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области на транспортное средство Тойота CAMRI В269ЕК196 сроком действия с 04.09.2014 по 03.09.2019 выдано ООО «Ноль Семь». Информация на боковых поверхностях автомобиля размещена на основании Договора б/н от 22.07.2016 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля <...> с <...>.

4) 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства (Nissan Almera, государственный регистрационный номер А779НХ 196), была размещена информация *«Такси Три десятки. 310-10-10. г. Екатеринбург, www.310-10-10.ru Цена поездки фиксирована. От 30 р. Подача 3 мин.»*, содержащая графический элемент *из звезд контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке*. Разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области на данное транспортное средство Министерством транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области не выдавалось. Как следует из материалов, представленных заявителем, информация на боковых поверхностях автомобиля размещена на основании Договора б/н от 24.10.2017 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля ООО «УралБизнесКар» с ИП <...>. Между тем, ИП <...> сообщил, что указанный договор не заключал. При анализе договора установлено, что подпись, проставленная в договоре от лица ИП <...>, не совпадает с подписью <...>, проставленной им в письменных пояснениях, представленных в Управление, а также с подписями на других договорах, заключенных <...>. При этом, <...> указал, что заключил договор б/н от 16.01.2018 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы как физическое лицо с собственником Nissan Almera, государственный регистрационный номер А779НХ 196 <...>.

5) 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Daewoo Nexia (государственный регистрационный номер Е055ВВ 196) была размещена информация *«Такси Три десятки. 310-10-10. г. Екатеринбург, www.310-10-10.ru Цена поездки фиксирована. От 30 р. Подача 3 мин.»*, содержащая графический элемент *из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке*. Разрешение №20999 на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области на транспортное средство ДЭУ Нексия GL Е055ВВ196 сроком действия с 06.04.2016 по 05.04.2021 выдано ООО «ТК Авто». Информация на боковых поверхностях автомобиля размещена на основании Договора б/н от 13.12.2017 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля <...> с <...>.

6) 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Nissan Almera (государственный регистрационный номер В090УЕ 196) была размещена информация *«Такси Три десятки. 310-10-10. г. Екатеринбург, www.310-10-10.ru Цена поездки фиксирована. От 30 р. Подача 3 мин.»*, содержащая графический элемент *из звезд контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке*. Разрешение №19948 на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области на транспортное средство Ниссан ALMERA В090УЕ196 сроком действия с 08.05.2015 по 07.05.2020 выдано ООО «Три Девятки». Информация на боковых поверхностях автомобиля размещена на основании Договора б/н от 15.08.2016 об аренде места на автотранспортном средстве для

размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля <...> с <...>.

7) 12.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Nissan Almera (государственный регистрационный номер А776НХ 196) была размещена информация *«Такси Три десятки. 310-10-10. г. Екатеринбург, www.310-10-10.ru Цена поездки фиксирована. От 30 р. Подача 3 мин.»*, содержащая графический элемент *из звезд контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке*. Разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области на данное транспортное средство Министерством транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области не выдавалось. Как следует из материалов, представленных заявителем, информация на боковых поверхностях автомобиля размещена на основании Договора б/н от 24.10.2017 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля ООО «УралБизнесКар» с ИП <...>. Между тем, ИП <...> сообщил, что указанный договор не заключал. При анализе договора установлено, что подпись, проставленная в договоре от лица ИП <...>, не совпадает с подписью <...>, проставленной им в письменных пояснениях, представленных в Управление, а также с подписями на других договорах, заключенных <...>. При этом, <...> указал, что заключил договор б/н от 16.01.2018 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы как физическое лицо с собственником Nissan Almera, государственный регистрационный номер А776НХ 196 <...>.

8) 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Ford Tourneo Custom (государственный регистрационный номер В794ХТ 196) размещена реклама, состоящая из графической композиции *с квадратами, расположенными в шахматном порядке*, и текстом *«301-01-01 «НОЛЬ ОДИН» такси. Минивэн-такси. Подача от 10 мин. 8 мест. БОЛЬШЕ МЕСТА по цене обычного такси»*. Разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области на данное транспортное средство Министерством транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области не выдавалось. Информация на боковых поверхностях автомобиля размещена на основании Договора б/н от 01.06.2016 об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля <...> с <...>.

9) 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Ford Tourneo Custom (государственный регистрационный номер В016ОВ 196) размещена реклама, состоящая из графической композиции *с квадратами, расположенными в шахматном порядке*, и текстом *«301-01-01 «НОЛЬ ОДИН» такси. Минивэн-такси. Подача от 10 мин. 8 мест. БОЛЬШЕ МЕСТА по цене обычного такси»*. Разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области на данное транспортное средство Министерством транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области не выдавалось. Информация на боковых поверхностях автомобиля размещена на основании Договора б/н от 01.06.2016 об аренде места на

автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенного собственником автомобиля <...> с <...>.

Комиссия относится критически к материалам (фотографиям), представленным <...>, свидетельствующим о том, что на автомобилях Ford Tourneo Custom (государственный регистрационный номер В794ХТ 196) и Ford Tourneo Custom (государственный регистрационный номер В016ОВ 196) якобы была размещена информация, содержащая не графический элемент из квадратов, расположенных в шахматном порядке, а надпись «Служба заказа такси», поскольку это опровергается материалами (фотографиями, приложенными к Акту от 14.03.2018), представленными заявителем. <...> не представлены какие-либо доказательства, подтверждающие, что датой, в которую сделаны его фотографии, является именно 14.03.2018, а также доказательства того, что фотографии заявителя сфальсифицированы.

Информация, размещенная на боковых поверхностях вышеуказанных автотранспортных средств является рекламой хозяйствующего субъекта, осуществляющего предпринимательскую деятельность под коммерческим обозначением «Три десятки» и «Ноль один», направлена на привлечение внимания к данному лицу, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или **название торгового предприятия** данного лица (независимо от указания вида деятельности), **выполненное с использованием товарных знаков**, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- **контактная информация о лице** (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

Комиссия подчеркивает, что ссылка на данное письмо ФАС России при рассмотрении настоящего дела обоснована, поскольку применяется не с целью определения автомобилей в качестве дорожных знаков, о чем указал в своих пояснениях <...>, а с целью обоснования размещенной на них информации в качестве рекламы.

Информация, размещенная на боковых поверхностях вышеуказанных автотранспортных средств, содержит как названия предприятий «Три десятки» и «Ноль один», выполненные с использованием товарного знака №426797 (приоритет товарного знака от 13.10.2009, правообладатель <...>) и результатов его переработки (квадраты контрастного цвета, расположенные в шахматном порядке, заменены на звезды), а также товарного знака №536636 (приоритет товарного знака от 05.11.2013, правообладатель <...> – исключительное право передано ООО «Ноль Один» <...> по договору №РД0218607 от 16.03.2017), так и

контактную информацию о лице (номера телефонов: 310-10-10, 301-01-01, адрес сайта: www.310-10-10.ru).

Таким образом, размещенная на автомобилях информация отвечает всем признакам рекламы, изложенным в п.1 ст.3 Закона о рекламе.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

В ст. 2 ФЗ от 08.11.2007 №259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» (*далее - Устав*) под **перевозчиком** понимается юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, принявшие на себя по договору *перевозки пассажира*, договору перевозки груза обязанность перевезти пассажира и доставить багаж, а также перевезти вверенный грузоотправителем груз в пункт назначения и выдать багаж, груз управомоченному на их получение лицу (п. 13); под **пассажиром** - физическое лицо, заключившее *договор перевозки пассажира* (п. 2). По **договору перевозки пассажира** согласно п. 1 ст. 786 ГК РФ перевозчик обязуется перевезти пассажира в пункт назначения, а в случае сдачи пассажиром багажа также доставить багаж в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение багажа лицу; пассажир обязуется уплатить установленную плату за проезд, а при сдаче багажа и за провоз багажа.

Перевозки легковыми такси согласно п. 3 ст. 5 и ч. 1 ст. 31 Устава являются разновидностью перевозок пассажиров и багажа и осуществляются *на основании публичного договора фрахтования*, заключенного в устной форме. По **договору фрахтования** (чартер) согласно ст. 787 ГК РФ одна сторона (фрахтовщик) обязуется предоставить другой стороне (фрахтователю) за плату всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки грузов, пассажиров и багажа. В ст. 2 Устава под **фрахтовщиком** понимается юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, принявшие на себя по договору фрахтования обязанность предоставить фрахтователю всю либо часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозок пассажиров и багажа, грузов (п. 22); под **фрахтователем** - физическое или юридическое лицо, которое по договору фрахтования обязуется оплатить стоимость пользования всей либо частью вместимости одного или нескольких транспортных средств, предоставляемых на один или несколько рейсов для перевозок пассажиров и багажа, грузов (п. 21); под **пассажиром** – также физическое лицо, *в целях перевозки которого заключен договор фрахтования* транспортного средства (п. 2).

При этом договор фрахтования легкового такси для перевозки пассажиров и багажа согласно ч. 2 ст. 31 Устава заключается фрахтователем с *водителем* легкового такси, действующим *от имени и по поручению фрахтовщика* (с возникновением прав и обязанностей непосредственно у фрахтовщика) **или**, если

водитель является индивидуальным предпринимателем, *от собственного имени*, а пассажир и фрахтователь могут совпадать в одном лице.

В соответствии ч. 3 ст. 31 Устава и п. 102 – п. 107 Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (утв. Постановлением Правительства РФ от 14.02.2009 №112) договор фрахтования легкового такси для перевозки пассажиров и багажа может быть заключен посредством принятия к выполнению фрахтовщиком заказа фрахтователя с использованием любых средств связи, а также по месту нахождения фрахтовщика или его представителя. Фрахтовщик обязан зарегистрировать принятый к исполнению заказ фрахтователя в журнале регистрации и сообщить фрахтователю номер заказа. По прибытии легкового такси к месту его подачи фрахтовщик сообщает фрахтователю местонахождение, государственный регистрационный знак, марку и цвет кузова легкового такси, а также фамилию, имя и отчество водителя и фактическое время подачи легкового такси.

Ранее решением Свердловского УФАС России от 03.10.2013 по делу №66 было выявлено, что индивидуальный предприниматель осуществляет деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Свердловской области, имеет разрешения на осуществление данной деятельности на 21 автомобиль.

На имя индивидуального предпринимателя зарегистрированы товарные знаки №426797 «Три десятки 310-10-10», №421995, №424017 «Три десятки».

В случае, когда для перевозки пассажиров не хватает автомобилей собственного парка, индивидуальный предприниматель привлекает иных лиц, с которыми заключает договоры на оказание информационных услуг в виде передачи информации о наличии заказа на такси. Для оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа индивидуальный предприниматель на основании договора об оказании информационных услуг привлек гражданина, при привлечении указанного лица предприниматель не проверял наличие разрешения на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа

На основании изложенного суды пришли к правомерному выводу о том, что спорная реклама такси, которое можно заказать по номеру 310-10-10, *в ситуации*, когда услуги (при заказе по данному номеру) по перевозке пассажиров и багажа легковым такси может оказать иное лицо (не индивидуальный предприниматель), не имеющее разрешения на осуществление соответствующей деятельности, является ненадлежащей, не соответствующей п. 7 ст. 7 Закона о рекламе (дело №А60-42418/2013).

Согласно п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности получения услуги в определенном месте.

В п.29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя

верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Применительно к рассматриваемой ситуации местом оказания потребителю услуги по перевозке является конкретное транспортное средство, услуга может быть оказана только с использованием автомобиля.

При этом, как установлено материалами дела, с использованием девяти транспортных средств, на которых размещена реклама хозяйствующих субъектов «Три Десятки» и «Ноль Один», услуга по перевозке пассажиров и багажа легковым такси не оказывается.

Согласно пп.б п.1 ч.16 ст.9 Федерального закона от 21.04.2011 №69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» *в целях* обеспечения безопасности пассажиров легкового такси и *идентификации легковых такси по отношению к иным транспортным средствам легковое такси должно иметь на кузове (боковых поверхностях кузова) цветографическую схему, представляющую собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке.*

Таким образом, вышеуказанная цветографическая схема является индивидуализирующим признаком такси, композиция из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке, является общепринятым обозначением такси, известным потребителям.

Согласно п.4 ч.2 ст.1484 ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках *и в рекламе.*

Тот факт, что данная композиция является частью зарегистрированных товарных знаков, которые правообладатель вправе использовать в рекламе, не исключает возможности признания рекламы ненадлежащей применительно к конкретному месту ее распространения – расположенный на легковом автомобиле товарный знак, частью которого является идентификационный элемент такси, при отсутствии уточняющих (разъясняющих) надписей может ввести в заблуждение потребителей рекламы. Комиссия отмечает, что услуга по заказу такси и услуга по перевозке являются взаимосвязанными услугами одного лица, поскольку услуга по оформлению заказа такси является функцией исключительно перевозчика.

Исключительно *в ситуации*, когда реклама с использованием цветографической схемы, представляющей собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке, размещена на борту легкового автомобиля (не на автобусе, трамвае или на рекламной конструкции, а именно на легковом автомобиле), данный автомобиль воспринимается потребителем как легковое такси, то есть место, в котором может быть оказана услуга по пассажирской перевозке. По мнению Комиссии, звезды, которыми правообладатель товарного знака №426797 заменил квадраты контрастного цвета, расположенные в шахматном порядке в ряде рекламных материалов, также воспринимаются как цветографическая схема такси (существенной разницы нет, как расположение элементов в шахматном порядке, так и их количество сохранено, с

учетом движения транспортного средства разницу - квадрат/звезда - заметить сложно).

Таким образом, в случае, когда услуга такси с использованием транспортных средств, на которых размещена реклама, не оказывается, реклама является недостоверной, нарушающей требования п.3 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, так как содержит не соответствующие действительности сведения о возможности получения услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси с использованием именно данных транспортных средств.

В соответствии с ч.7 ст.5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Указанная реклама, по мнению Комиссии, также нарушает требования ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в данной рекламе отсутствует информация о том, что услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси с использованием автомобиля, на котором размещена реклама, не оказываются, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы. Данный вывод Комиссии подтверждается тем, что сотрудники ГИБДД УМВД России по г. Екатеринбургу останавливали данные транспортные средства для проверки, принимая их за легковые такси, что нашло свое отражение в актах результатов планового (рейдового) осмотра, обследования транспортного средства (легкового такси), представленных Министерством транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч.2-8 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодателем является ИП <...>, что подтверждается имеющимися в материалах дела договорами об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы, заключенными данным лицом с собственниками транспортных средств:

1) договором №б/н от 23.08.2016, заключенным с собственником автомобиля «Ниссан Альмера», государственный номер В 855ТТ196 <...>;

2) договором б/н от 31.01.2018, заключенным с собственником автомобиля Renault Logan, государственный регистрационный номер К616ВА 196 <...>;

3) договором б/н от 22.07.2016, заключенным с собственником автомобиля Toyota Camry, государственный регистрационный номер В269ЕК 196 <...>;

4) договором б/н от 16.01.2018 с собственником Nissan Almera, государственный регистрационный номер А779НХ 196 <...>;

5) договором б/н от 13.12.2017, заключенным с собственником автомобиля Daewoo Nexia, государственный регистрационный номер Е055ВВ 196 <...>;

б) договором б/н от 15.08.2016, заключенным с собственником автомобиля Nissan Almera, государственный регистрационный номер В090УЕ 196 <...>;

7) договором б/н от 16.01.2018, заключенным с собственником Nissan Almera, государственный регистрационный номер А776НХ 196 <...>;

8) договором б/н от 01.06.2016, заключенным с собственником автомобиля Ford Tourneo Custom, государственный регистрационный номер В794ХТ 196 <...>;

9) договором б/н от 01.06.2016, заключенным с собственником автомобиля Ford Tourneo Custom, государственный регистрационный номер В016ОВ 196 <...>.

В п.1.1 вышеуказанных договоров их предмет определен следующим образом: «Арендодатель передает, а Рекламодатель принимает в пользование на безвозмездной основе транспортное средство Арендодателя, для размещения на нем наружной рекламы Рекламодателя».

ИП <...> указал, что является рекламодателем как физическое лицо, договоры заключены физическим лицом.

Комиссия данный довод отклоняет, исходя из следующего.

Согласно ч.1 ст.1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров **юридических лиц или индивидуальных предпринимателей**, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак ([статья 1481](#)). Таким образом, свидетельство на товарный знак выдается лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность с целью индивидуализации товаров (услуг) такого лица (физическое лицо в индивидуализации товаров (услуг) не нуждается, так как, не занимаясь предпринимательской деятельностью, товары не производит (услуги не оказывает)).

Согласно ст.2 ГК РФ гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если **иное** не предусмотрено настоящим Кодексом.

Как следует из материалов дела, ИП<...>, являясь правообладателем товарных знаков №426797 и №536636, формально зарегистрированных на физическое лицо, заключал договоры с собственниками транспортных средств как физическое лицо <...>, то есть совершал притворные сделки.

При этом сделка, совершенная с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности, в силу ст. 169 ГК РФ ничтожна. Согласно п. 2 Определения Конституционного Суда РФ от 08.06.2004 №226-О понятия «основы правопорядка» и «нравственность», как и всякие оценочные понятия, наполняются содержанием в зависимости от того, как их трактуют участники гражданского оборота и правоприменительная практика, однако они не являются настолько

неопределенными, что не обеспечивают единообразное понимание и применение соответствующих законоположений. Статья 169 ГК РФ указывает, что квалифицирующим признаком антисоциальной сделки является ее цель, т.е. достижение такого результата, который не просто не отвечает закону или нормам морали, а противоречит - заведомо и очевидно для участников гражданского оборота - основам правопорядка и нравственности. Антисоциальность сделки, дающая суду право применять данную норму ГК РФ, выявляется в ходе судопроизводства с учетом всех фактических обстоятельств, характера допущенных сторонами нарушений и их последствий.

К сделке, совершенной в обход закона с противоправной целью, согласно п. 8 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 подлежат применению нормы гражданского законодательства, в обход которых она была совершена. В частности, такая сделка может быть признана недействительной на основании положений статьи 10 и пунктов 1 или 2 статьи 168 ГК РФ. При наличии в законе специального основания недействительности такая сделка признается недействительной по этому основанию (например, по правилам статьи 170 ГК РФ).

Согласно п. 2 ст. 170 ГК РФ притворная сделка, то есть сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, в том числе сделку на иных условиях, ничтожна. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа и содержания сделки применяются относящиеся к ней правила.

Прикрываемая сделка согласно п. 87 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 №25 может быть также признана недействительной по основаниям, установленным ГК РФ или специальными законами.

По договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау) (ч.1 ст. 1027 ГК РФ).

Сторонами по договору коммерческой концессии могут быть коммерческие организации и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей (ч.3 ст.1027 ГК РФ).

Предоставление права использования в предпринимательской деятельности пользователя комплекса принадлежащих правообладателю исключительных прав по договору коммерческой концессии подлежит [государственной регистрации](#) в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности. При несоблюдении требования о государственной регистрации предоставление права использования считается несостоявшимся (ч.2 ст.1028 ГК РФ).

Таким образом, в рассматриваемом случае имеет место притворная сделка, выразившаяся в заключении ИП <...> договоров об аренде места на автотранспортном средстве для размещения наружной рекламы с целью уклонения от статуса индивидуального предпринимателя и необходимости заключения и регистрации договора коммерческой концессии. Заключение подобного рода договоров правообладателем товарных знаков свидетельствует о том, что он сам

осуществляет предпринимательскую деятельность с использованием данных товарных знаков. Следовательно, в данном случае, <...> является рекламодателем не как физическое лицо, а как индивидуальный предприниматель.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 508 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Материалами дела установлено, что на данный момент рассматриваемая в настоящем деле реклама продолжает распространяться (доказательства демонтажа рекламы либо внесения в ее содержание изменений в материалах дела отсутствуют), следовательно, имеется необходимость в выдаче предписания.

Резолютивная часть решения согласно пп. «в» п. 42 Правил № 508 должна содержать указание на необходимость применения мер ответственности в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Нарушение законодательства о рекламе образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных [частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного [органа](#) о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено [частью 1.2 статьи 28.1](#) КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного [органа](#), которым устанавливается факт нарушения антимонопольного [законодательства](#).

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные

данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч. 1 ст. 2.1. КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, подлежат административной ответственности как должностные лица.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную 14.02.2018 на боковых поверхностях легкового автомобиля «Ниссан Альмера», государственный номер В 855ТТ196), 14.03.2018 на боковых поверхностях легкового автомобиля Renault Logan, государственный регистрационный номер К616ВА 196, 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Toyota Camry, государственный регистрационный номер В269ЕК 196, 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Nissan Almera, государственный регистрационный номер А779НХ 196, 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Daewoo Nexia, государственный регистрационный номер Е055ВВ 196, 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Nissan Almera, государственный регистрационный номер В090УЕ 196, 12.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Nissan Almera, государственный регистрационный номер А776НХ 196, 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Ford Tourneo Custom, государственный регистрационный номер В794ХТ 196, 14.03.2018 на боковых поверхностях автотранспортного средства Ford Tourneo Custom, государственный регистрационный номер В016ОВ 196, ненадлежащей, как не соответствующей требованиям п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о возможности получения услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси с использованием именно данных транспортных средств, а также не соответствующей требованиям ч.7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует информация о том, что услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси с использованием автомобиля, на котором размещена реклама, не оказываются, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН 666300490295, ОГРНИП 304665914200050, юр. адрес <...>) (защитнику) надлежит явиться **«26» июня 2018 г. в 12 час. 00 мин.** в Свердловское УФАС России по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220 для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, с документами, удостоверяющими личность, а также представить письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, в том числе о наличии / отсутствии возможности для соблюдения требований п.3 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе, о принятии всех зависящих мер по их соблюдению.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

<...>