

Исх. № 074
от 07 мая 2018 года

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Тульской области

ЖАЛОБА

на действия организатора Открытого конкурса № 1/11 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах

13 апреля 2018 года на официальном сайте администрации города Тулы было опубликовано Извещение о проведении открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/11.

Организатор конкурса – Управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы.

Адрес официального сайта, на котором размещено извещение о конкурсе:
<https://tula.ru/activity/economics/torgi/otkrytye-konkursy-po-prodazhe-prava-na-zaklyuchenie-dogovorov/index.php>

В действиях организатора конкурса содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства в части законодательства о конкуренции.

1. Нарушение организатором конкурса срока предоставления конкурсной документации.

После публикации 13 апреля 2018 года на официальном сайте администрации города Тулы в сети Интернет Извещения о проведении открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/11 ООО «Афиша» 16 апреля 2018 года направило в Управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы письменное обращение с просьбой предоставить конкурсную документацию по объявленному конкурсу. В соответствии с п. 7.5 Положения "Об организации и проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте", Приложение № 3 к Положению "Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула" организатор конкурса со дня опубликования извещения о проведении конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего

Управление Федеральной
антимонопольной службы

заявления обязан предоставить такому лицу документацию в порядке, указанном в извещении о проведении конкурса. Однако указанные требования правил выполнены не были, так как ответ на письменное обращение был подготовлен только в течение 4-х рабочих дней и передан заявителю 25 апреля 2018 года.

2. Отказ организатора конкурса предоставить конкурсную документацию в печатном виде.

На письменное обращение ООО «Афиша» о предоставлении конкурсной документации организатор торгов её не предоставил и в письме сообщил, что конкурсную документацию можно получить в электронном виде. Так как в двух предыдущих конкурсах при подобных письменных обращениях организатор торгов предоставлял конкурсную документацию в печатном виде, заверив её со своей стороны, считаем такие действия организатора торгов недопустимыми, направленными на ограничение конкуренции и противоречащими законодательству о конкуренции.

3. Необоснованное укрупнение Лота № 1.

Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах. На конкурс выставлено 7 лотов.

Лот № 1 включает 36 адресов мест установки двусторонних щитов 3х6м с подсветкой, 5 адресов мест установки двусторонних щитов 3х6м с электронным воспроизведением изображения, без возможности демонстрации видео.

Лот № 2 – 1 адрес места установки флаговой композиции, 2 адреса установки стелы с подсветкой.

Лот № 3 – 1 адрес места установки информационно-ориентирующего модульного указателя.

Лот № 4 – 1 адрес места установки двустороннего сити-формата 1,8х1,2м с подсветкой.

Лот № 5 – 1 адрес места установки стелы с подсветкой.

Лот № 6 – 1 адрес места установки стелы с подсветкой.

Лот № 7 – 1 адрес места установки стелы с подсветкой.

Считаем, что лот № 1 необоснованно укрупнён, что лишает возможности большего количества претендентов фактически участвовать в торгах, что подтверждается следующим.

В тексте извещения содержится информация о 7 лотах, при этом в лот № 1 включено 41 место, в лот № 2 – 3 места, в лоты №№ 3-7 включено по 1 месту.

Считаем, что предложенный лот № 1 намеренно сформирован для уменьшения количества претендентов и исключения субъектов малого предпринимательства из участия в торгах. Претенденту, которому необходимо несколько (1, 3, 5, 7, 10) мест для установки рекламных конструкций нет смысла принимать участие в этих торгах по следующим причинам:

1. Исходя из большого количества мест, включенных в лот № 1 увеличивается начальная стоимость этого лота. В том случае если хозяйствующему субъекту нужно всего несколько мест (1, 3, 5, 7, 10) фактически заплатить нужно за весь лот, включающий 41 место. В результате значительно увеличивается цена приобретения только нужных претенденту мест.

2. Так как сумма задатка зависит от количества включенных в один лот мест, учитывая принятие поправки в Положение "Об установке и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании город Тула" определяющая сумма задатка в размере 100% от начальной стоимости лота, сумма задатка увеличилась в 4 раза по сравнению с прошлыми торгами. На прошлых торгах сумма задатка в лоте содержащем 54 места составляла 200 000 рублей, сейчас лот состоящий из 41 места – 2 200 000 рублей. Таким образом из борьбы устраняются значительное количество предпринимателей.

3. По результату конкурса будет только одна компания, которая получит право устанавливать рекламные конструкции формата 3х6м на муниципальных рекламных местах в ближайшие 8 лет. Учитывая, что сейчас только две компании имеют долгосрочные Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для формата 3х6м на муниципальных рекламных местах, то после конкурса количество участников рынка, имеющих право устанавливать рекламные конструкции формата 3х6м на муниципальных рекламных местах, увеличится максимум на одну компанию. Укрупнение лота и включение всех мест установки конструкций формата 3х6м только в один лот устраняет из участия в конкурсе возможных претендентов и ограничивает развитие конкуренции на рынке наружной рекламы города Тулы.

4. Также фактором, ограничивающим конкуренцию является тот факт, что по условиям конкурса задаток не засчитывается победителю конкурса в счёт оплаты за право на заключение договора на эксплуатацию рекламной конструкции, а возвращается победителю конкурса только после полной оплаты права, т.е. фактически для победы в конкурсе претендент должен иметь в своём распоряжении минимум сумму в два раза превышающую начальную стоимость лота (начальная стоимость лота + задаток равный

начальной стоимости лота), что снижает количество претендентов и является фактором ограничивающим конкуренцию.

Полагаем, что указанные совокупные действия организатора торгов по ограничению конкуренции свидетельствуют о цели Управления по административно-техническому надзору администрации города Тулы на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту № 1 с конкретной компанией.

На основании изложенного прошу:

1. Возбудить производство и рассмотреть дело о нарушении антимонопольного законодательства РФ при проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
2. Выдать организатору торгов предписание об аннулировании конкурса.

Приложения:

1. Копия Извещения о проведении открытого конкурса № 1/11 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
2. Копия обращения ООО «Афиша» о предоставлении конкурсной документации.
3. Копия ответа Управления по административно-техническому надзору на обращение ООО «Афиша» о предоставлении конкурсной документации.