



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

« 31 » мая 2018 года № АМЗ-11/2018 г. Калининград

Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛА:

Калининградским УФАС России в ходе проведения мониторинга соблюдения требований Федеральный закон от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" самостоятельно выявлен факт размещения на фасаде нежилого управленческого здания (территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области) по адресу г. Калининград, Московский проспект, д. 97 баннера в виде настенного панно размером 11 м. х 5,8 м. площадью 63,8 кв. м на котором размещено изображение зуба стилизованного под футболиста, бьющего по мячу и текст: «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу тел. 984-009, www.lebedevclinic.ru» (фото приложение 1):

При этом согласно п.1 ст. 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ) использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018"

товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

Согласно статье 20 указанного Федерального закона признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смещения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг" либо в любом ином качестве;

4) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями;

5) подготовка и (или) проведение в 'коммерческих целях массовых мероприятий, создающих ложное представление о них как о мероприятиях, а также финансовое обеспечение, в том числе спонсорская помощь, таких массовых мероприятий без официального письменного разрешения FIFA;

6) использование без официального письменного разрешения FIFA мероприятий для организации либо осуществления рекламной или маркетинговой деятельности, получения спонсорской помощи, в том числе если такая деятельность направлена на целевую аудиторию, включая владельцев входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия;

7) использование входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в рекламных целях и для проведения розыгрышей, конкурсов, игр, пари, рекламных акций, а также включение стоимости входных билетов на мероприятия или документов, дающих право на получение входных билетов на мероприятия, в перечни услуг по туристическому обслуживанию, гостиничных услуг или других услуг без официального письменного разрешения FIFA.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под товаром понимается - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект - участник конкурентных отношений в смысле Закона «О защите конкуренции», Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или

событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA), либо продвижение иным способом хозяйствующего субъекта на рынке, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение им необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по созданию ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг" либо в любом ином качестве, предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от совершения подобных действий без надлежащих правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителей в заблуждение, создавая впечатление о причастности услугодателя к соответствующим мероприятиям, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов.

В соответствии со статьей 14.8. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3–10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 31.05.2018 включительно;

б) размещенная реклама «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу» касалась оказания стоматологических услуг, то продуктовые границы товарного рынка определены как медицинская деятельность;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все предприниматели и хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с кодом 86.23 (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2) – «Стоматологическая практика», государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области и получившие лицензию на право осуществления «Медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") указанного вида деятельности». По данным Министерства здравоохранения Калининградской области общее количество выданных лицензий - 169.

С учетом вышеизложенного размещение на фасаде нежилого управленческого здания (территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области) по адресу г. Калининград, Московский проспект, д. 97 баннера в виде настенного панно размером 11 м. х 5,8 м. площадью 63,8 кв. м на котором изображён зуб стилизованный под футболиста, бьющего по мячу и текст: «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу тел. 984-009. www.lebedevclinic.ru», образует признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции.

На основании изложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 31.05.2018 № 60 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» (ИНН 3906135549, ОГРН 1053902841321, адрес: Московский проспект, д. 97, г. Калининград, 236006) и ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» (ИНН 3906969921, ОГРН 1153926027738, адрес: ул. Литовский Вал, д. 87а, г. Калининград, Калининградская область, 236006) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Назначить дело № АМЗ-11/2018 к рассмотрению на **05 июня 2018 года на 10 часов 00 минут** местного времени по адресу: 236006, г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № АМЗ-11/2018 в качестве:

ответчика:

- ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» (ИНН 3906135549, ОГРН 1053902841321, адрес: Московский проспект, д. 97, г. Калининград, 236006);

- ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» (ИНН 3906969921, ОГРН 1153926027738, адрес: ул. Литовский Вал, д. 87а, г. Калининград, Калининградская область, 236006).

заинтересованного лица:

представителя правообладателя ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, БЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес 121614, г. Москва, а/я 47)

3. В срок до **15 часов 00 минут местного времени 04 июня 2018 года** лицам, участвующим в деле представить документально подтвержденные пояснения по существу настоящего дела, в том числе информацию с приложением заверенных копий подтверждающих документов:

Ответчикам:

1) письменные пояснения о правовых основаниях указания на рекламном баннере информации о том, что L-clinic является официальной стоматологической клиникой чемпионата мира по футболу;

2) сведения о наличии иных рекламных продуктов имеющих аналогичное содержание с выявленным фактом и местах их размещения;

3) об основания размещения рекламного баннера (договоры, платежные поручения, акты выполненных работ);

4) сведения об изготовителе рекламного баннера (наименование, организационно-правовая форма, юридический адрес и адрес местонахождения, телефон, факс, e-mail);

5) дата размещения рекламного баннера на фасаде дома по адресу Московский проспект, д. 97, г. Калининград;

6) об объеме выручки ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» за 2017 год и 5 месяцев 2018 года (в рублях), в том числе общую выручку и выручку, относящуюся к стоматологической практики;

7) об объеме выручки полученной ООО «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА ДОКТОРА ЛЕБЕДЕВА» и ООО «ЛЕБЕДЕВ КЛИНИК» от реализации стоматологических услуг за период с момента размещения баннера, содержащего указание «L-clinic Официальная стоматологическая клиника чемпионата мира по футболу тел. 984-009, www.lebedevclinic.ru» до

момента возбуждения дела АМЗ-11/2018 (в рублях, с разбивкой по видам продукции и сроку реализации).

Заинтересованному лицу:

Позицию по основаниям возбуждения настоящего дела.

Председатель Комиссии

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

О.А. Боброва