



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
в виде предупреждения
по делу №32АПР/18 об административном правонарушении
(ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ)

01 июня 2018 года

г. Екатеринбург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области <...>, рассмотрев на основании ст. 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и в порядке ст. 29.7 КоАП РФ протокол от 05.04.2018 и иные материалы дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) в отношении **ООО «ПП УЭМ»** (ИНН 6671045547, ОГРН 1169658067688, КПП 667101001, 620144, г. Екатеринбург, ул. Большакова, 153Б, офис 301),

УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ и примечания к ней явилось непосредственное обнаружение должностным лицом Свердловского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, при принятии Решения Свердловского УФАС России от 05.03.2018 по делу №102 о нарушении законодательства о рекламе, а именно, распространение 24.10.2017 на сайте <http://ztp-ural.ru> ненадлежащей рекламы о приемке заказов ООО «ЗТП» на производство и поставку трансформаторных подстанций и силовых трансформаторов, не соответствующей требованиям п. 20 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку реклама содержит недостоверные сведения о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных **частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), и

достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Дело согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1. КоАП РФ возбуждено 05.04.2018 путем составления протокола на основании ч. 4.1 ст. 28.2 КоАП РФ в отсутствие законного представителя ООО «ПП УЭМ», извещенного в порядке ст.25.15 КоАП РФ о времени и месте составления протокола, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления (исх. №3567 от 06.03.2018) с почтовым идентификатором 14251-34, размещенным на сайте ООО «Экспресс-курьер» <https://home.courierexe.ru>, согласно которому ООО «ПП УЭМ» получило корреспонденцию по юридическому адресу 13.03.2018.

Рассмотрение дела №32АПР/18 об административном нарушении Определением от 05.04.2018 было назначено на 20.04.2018 в 14 час. 00 мин., Определением от 20.04.2018 отложено на 01.06.2018 в 10-00 (исх.№6826 от 23.04.2018).

В указанное время законный представитель ООО «ПП УЭМ» на рассмотрение дела не явился, объяснений, ходатайств не представил.

Дело в соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ рассмотрено 01.06.2018 в отсутствие законного представителя ООО «ПП УЭМ», извещенного в порядке ст.25.15 КоАП РФ о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления (исх.№6826 от 23.04.2018) с почтовым идентификатором 15523-26, размещенным на сайте ООО «Экспресс-курьер» <https://home.courierexe.ru>, согласно которому срок хранения отправления истек.

В соответствии с п. 24.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2010 № 10 не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Отводов, ходатайств не заявлено, а обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела должностным лицом, рассматривающим дело (ст.29.2 КоАП РФ), и участия в производстве по делу участвующих в нем лиц (ст.25.12 КоАП РФ), не выявлено.

Оценив в порядке ст. 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно ст. 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

1. Событие предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ административного правонарушения проявляется в нарушении законодательства о рекламе.

Наличие события совершенного 24.10.2017 по месту нахождения ООО «ПП УЭМ» (620144, г. Екатеринбург, ул. Большакова, 153Б, офис 301) административного правонарушения, установлено решением Свердловского УФАС России от 05.03.2018 по делу №102, которым выявлен факт нарушения

законодательства о рекламе, а именно, распространение на сайте <http://ztp-ural.ru> ненадлежащей рекламы о приемке заказов ООО «ЗТП» на производство и поставку трансформаторных подстанций и силовых трансформаторов, не соответствующей требованиям п. 20 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), поскольку реклама содержит недостоверные сведения о продавце рекламируемого товара.

Решение Свердловского УФАС России от 05.03.2018 по делу №102 согласно ст. 26.2 и ст. 26.7 КоАП РФ является письменным доказательством по делу и в соответствии с п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30 неотъемлемой частью протокола об административном правонарушении, в установленном порядке обжаловано не было.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 -3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

Указанным решением, которое не оспорено в установленном порядке, установлено следующее.

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к

которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Согласно п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

По мнению специалистов ФАС России, изложенному в Письме от 02.05.2012 № АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров, правилах пользования и т.п., следовательно, на такую информацию положения Закона о рекламе не распространяются.

Вместе с тем, квалификация материала как рекламного либо информационного не зависит от способа его распространения (в сети Интернет), а определяется манерой представления и назначения такой информации. Так, в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте информация направлена не столько на информирование потребителей о деятельности организации или реализуемых товарах, сколько на выделение определенных товаров или самой организации среди однородных товаров, организаций (например, в виде всплывающего баннера), такая информация может быть признана рекламой.

Сайт <http://ztp-ural.ru> не является официальным сайтом ООО «ЗТП», не принадлежит данному лицу, размещен на учетной записи, зарегистрированной за иным юридическим лицом - ООО «Трансна.ру», администратором доменного имени ztp-ural.ru также является иное юридическое лицо - ООО ТД «УЗТТ».

При этом, на сайте содержится информация исключительно об ООО «ЗТП» (Завод трансформаторных подстанций) и предлагаемых им товарах, в том числе, в виде яркого и значительного по объему баннера с информацией о скидках 15% и 20% на подстанции КТП и трансформаторы силовые с указанием наименования «Завод трансформаторных подстанций» и изображением его логотипа виде перекрученной двойной спирали, размещенного на первой странице сайта, а также в виде блоков информации в рубрике «новости», содержащей сведения о скидках на оборудование, изображения которого приведены.

Таким образом, в рассматриваемом случае, требования п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе применению не подлежат, к информации, размещенной на сайте, применим Закон о рекламе.

Свердловским УФАС России составлен Акт от 24.10.2017 о том, что на сайте <http://ztp-ural.ru> распространяется информация об ООО «ЗТП» (Завод трансформаторных подстанций) и оказываемых данным лицом услугах.

На первой странице сайта <http://ztp-ural.ru>, размещена следующая информация:

- «Скидки на подстанции КТП и трансформаторы силовые -15%, -20%. Завод трансформаторных подстанций».

- «21.07.17 [Акция!](#) Закажите у нас масляный трансформатор ТМГ со скидкой до 15% (приведено изображение товара)»;
- «03.07.17 [СКИДКИ-ОГОНЬ! До 15 % и 20 % на весь ассортимент силовых трансформаторов и подстанций КТП.](#) Успевайте заказать трансформаторное оборудование по сниженным ценам (приведено изображение товара)»;
- «03.03.17 [Вам нужны скидки?](#) Если да, обратите внимание, что весь ассортимент трансформаторных подстанций по сниженным ценам со скидкой до 15%. Подробности уточняйте у наших менеджеров (приведено изображение товара)».

Также на первой странице сайта размещена следующая информация, направленная на привлечение внимания к продавцу товара:

[«Производство трансформаторных подстанций и продажа силовых трансформаторов.](#)

Завод трансформаторных подстанций успешно ведет деятельность на рынке электротехники более 10 лет.

Продукция [завода трансформаторных подстанций](#) задействована в процессе подачи и распределения электроэнергии как частным потребителям, любым видам производств, так и в процессе добычи полезных ископаемых.

Купить КТП, однофазные и трехфазные трансформаторы, высоковольтное и низковольтное оборудование, Вы можете на Заводе трансформаторных подстанций.

Производство и продажа:

1. Комплектные трансформаторные подстанции

С 2016 года [Завод трансформаторных подстанций](#) изменил условия продажи трансформаторных подстанций киоскового типа.

Уникальное торговое предложение завода – трансформаторные подстанции киоскового типа КТП-ТВ, КТП-ТК, КТП-ПВ, КТП-ПК, КТП «ОПТИМА» и мачтовые подстанции всегда находятся в наличии, на площадке готовой продукции.

Перед оплатой Вы можете осмотреть подстанцию, посетив площадку готовой продукции. В случае, если подстанция типовой сборки не подходит по условиям проекта и необходима индивидуальная комплектация, все нужные комплектующие будут установлены в **кратчайшие сроки.**

Завод трансформаторных подстанций производит:

- столбовые [КТП-ВС](#), [КТП-МП](#);
- двухтрансформаторные [2КТП-ТВ](#), [2КТП-ТК](#), [2КТП-ПВ](#), [2КТП-ПК](#);
- уменьшенные трансформаторные подстанции [КТПу-ТВ](#), [КТПу-ТК](#), [КТПу-ПВ](#), [КТПу-ПК](#);
- подстанции КТП специального назначения: [КТП ТО для обогрева бетона](#), [железнодорожные КТПЖ](#), МТПЖ, КТПП промышленного типа (внутрицеховые подстанции КТП), [передвижные подстанции ПКТП-ТВ](#), [ПКТП-ТК](#).

Сборка типовых трансформаторных подстанций осуществляется конвейерным способом.

- Минимизируя ручной труд, конвейерный способ сборки обеспечивает **высокое качество продукции, существенно снижает цену трансформаторных подстанций и сроки их поставки.**
- Вся продукция соответствует стандартам ГОСТ и ТУ.

2. Высоковольтное оборудование:

- камеры КСО
- ячейки комплектные ЯКНО
- разъединители РЛНД, РДЗ, РВ, РФЗ,
- шкафы для промышленных КТП.

3. Низковольтное оборудование:

- вводные ЩО 70,
- линейные ЩО 70,
- секционные ЩО 70,
- панели управления уличным освещением ЩО-70,
- панели с аппаратурой АВР, панели торцевые ЩО-70,

- панели учета ЩО-70,
- Шкафы низковольтные ШНС, ШНЛ, ШНВ.

4. Силовые трансформаторы

На заводе трансформаторных подстанций Вы можете [купить трансформаторы](#) от ведущих производителей РФ и стран СНГ.

- силовые масляные трансформаторы ТМ, ТМГ, ТМФ, ТМЗ, ТМГСУ.
- сухие трансформаторы: ТС, ТСЗ, ТСЛ, ТСЛЗ, ТСГЛ, ТСЗГЛ, ТСЗГЛФ, ТСН, ТСЗН, TESAR TRS.
- Понижающие трансформаторы специального назначения: ОМЖ, ТМЖ, ТМЭ, ТМБГ, ТМПН, ТМПНГ.

При заказе как типовой, так и нестандартной продукции мы гарантируем профессиональное исполнение заказа».

В разделе «О компании», в который можно попасть, кликнув по активной ссылке Завод трансформаторных подстанций, указано:

«ООО «ЗТП» (Завод трансформаторных подстанций) является российским производителем следующих видов электротехнического оборудования:

- комплектных трансформаторных подстанций (КТП) всех типов;
- ячеек ЯКНО;
- панелей ЩО;
- камер КСО.

Необходимость в производимом компанией оборудовании испытывают такие отрасли народного хозяйства, как промышленность, строительство, сельское хозяйство.

Современный процесс производства, налаженный на предприятии, способен обеспечить изготовление продукции по индивидуальным требованиям заказчика.

На ООО «ЗТП» разработана гибкая система скидок, все оборудование соответствует требованиям государственных стандартов РФ.

Производитель предоставляет необходимую документацию: паспорт, протокол испытаний, гарантию.

Наряду с производством, ООО «ЗТП» осуществляет поставку трансформаторного оборудования ведущих производителей. Среди них Тольяттинский трансформатор (Тольятти), Самарский трансформатор (Самара), Биробиджанский завод силовых трансформаторов (Биробиджан), Минский электротехнический завод и другие.

Приоритетная задача ООО «ЗТП» - долгосрочное сотрудничество со своими заказчиками на взаимовыгодных условиях.

Профессиональная команда менеджеров контролирует Ваш заказ на всех этапах его реализации.

Приглашаем Вас к сотрудничеству!»

На вкладке «Контакты» указано: «Екатеринбург. Уважаемые клиенты! Доставка продукции осуществляется по РФ и СНГ +7(932)119-85-25 - звонок бесплатный по РФ. Отдел продаж ООО «ЗТП»:

+7 (343) 226 04 28

+7 932 119 85 25

+7 922 153 27 95

Написать сообщение на электронную почту:

отдел продаж: market@ztp-ural.com

отдел по работе с персоналом: orp3@ztp-ural.com

Позвонить в Skype: ztp-ural

Время работы: понедельник-пятница с 9.00 до 18.00, суббота, воскресенье - выходные дни

Адрес: 620075, г.Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д.19, 4 этаж.

Наши реквизиты:

ООО «Завод трансформаторных подстанций» (ООО «ЗТП»)

Адрес: 620050, Россия, Свердловская область, г Екатеринбург, пр-кт. Седова д 27, оф. 309
Многоканальный телефон: 7 (343) 226 04 28, E-mail: info@ztp-ural.com
ИНН/КПП: 6678045747/667801001 ОГРН 1146678009609
Р/с: 40702810200200009591 в банке «Нейва» ООО г. Екатеринбург
БИК: 046577774 К/с 30101810400000000774».

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке, по мнению ФАС России, относится указание следующей информации о лице:

- **наименование юридического лица**, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- **контактная информация о лице** (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

Указанная информация является рекламой подстанций КТП и силовых трансформаторов (в том числе, масляного трансформатора ТМГ), а также продавца данного товара, в качестве которого указано ООО «Завод трансформаторных подстанций» (ООО «ЗТП», Завод трансформаторных подстанций), направлена на привлечение внимания как к указанному товару, так и к продавцу данного товара, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе).

Между тем, как указал заявитель и.о. конкурсного управляющего ООО «ЗТП» <...>, счета на оплату по договорам, заключенным с потребителями, обратившимися за поставкой продукции под воздействием рекламы, размещенной на сайте <http://ztp-ural.ru>, выставляет не ООО «ЗТП», а иное лицо – ООО «УЭМ» (ИНН 6671049478), что подтверждается представленным в Управление Счетом на оплату №1640 от 04.05.2017, выставленным ООО «УЭМ» в адрес ООО «МастерСтрой». Завод трансформаторных подстанций (ООО «ЗТП») подстанции КТП и силовые трансформаторы (в том числе, масляные трансформаторы ТМГ) никогда не выпускал, торговля осуществлялась продукцией б/у.

Таким образом, реклама, размещенная на сайте <http://ztp-ural.ru>, нарушает требования п.20 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, поскольку содержит недостоверные сведения о продавце рекламируемого товара.

2. Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 Закона о рекламе).

Владелец сайта в сети «Интернет» - лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том

числе порядок размещения информации на таком сайте (п.17 ст.2 Закона об информации).

Провайдер хостинга - лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети «Интернет» (п.18 ст.2 Закона об информации).

Материалами дела установлено, что администратором доменного имени ztp-ural.ru является ООО ТД «УЗТТ» (ИНН 6626022668, юр. адрес: 623380, Свердловская обл., г. Полевской, ул. Володарского д. 110/9), которое в настоящее время находится в стадии ликвидации, лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени ООО ТД «УЗТТ» является конкурсный управляющий Ушаков Юрий Алексеевич.

При этом, сайт <http://ztp-ural.ru> размещен на учетной записи ООО «Трансна.ру» (ИНН 6658434128).

Между тем, оплату услуг регистратора доменного имени ztp-ural.ru (ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ»), а также услуг провайдера хостинга (ООО «Интернет-Про») осуществляло одно и то же лицо - ООО «ПП УЭМ» (ИНН 6671045547), о чем сообщили ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» (вх.№01-22276 от 07.12.2017) и ООО «Интернет-Про» (вх.№01-20447 от 13.11.2017). Таким образом, ООО «ПП УЭМ», осуществляя действия по поддержанию функционирования сайта путем его оплаты, было заинтересовано в распространении вышеуказанной рекламы на данном сайте и одобряло ее содержание.

Таким образом, рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ООО ТД «УЗТТ», ООО «ПП УЭМ».

Данные обстоятельства подтверждаются Решением Свердловского УФАС России от 05.03.2018 по делу №102.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (п.1 ст. 2.1 КоАП РФ).

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена

административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

По результатам оценки в соответствии со ст. 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что при распространении 24.10.2017 на сайте <http://ztp-ural.ru> рекламы о приемке заказов ООО «ЗТП» на производство и поставку трансформаторных подстанций и силовых трансформаторов ООО «ПП УЭМ» имело возможность указать достоверные сведения о продавце рекламируемого товара, либо воздержаться от распространения недостоверной рекламы, однако, этого не сделало, распространив, таким образом, ненадлежащую рекламу.

ООО «ПП УЭМ» не были приняты все зависящие от него меры для предупреждения правонарушения, не были надлежащим образом исполнены организационно – распорядительные и административные функции, контроль за соблюдением законодательства о рекламе не был обеспечен, вследствие чего было допущено вышеуказанное правонарушение – ненадлежащая реклама о приемке заказов ООО «ЗТП» на производство и поставку трансформаторных подстанций и силовых трансформаторов была распространена 24.10.2017 на сайте <http://ztp-ural.ru>.

Таким образом, ООО «ПП УЭМ» является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

4. Обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлены.

5. Ущерб, причиненный административным правонарушением, не выявлен.

6. Обстоятельства, исключающие производство по делу (ст.24.5 КоАП РФ), не выявлены. Срок давности привлечения к административной ответственности не истек, поскольку за нарушение законодательства о рекламе (ст.14.3 КоАП РФ) составляет один год со дня совершения административного правонарушения (ч.1 ст.4.5 КоАП РФ).

7. Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения, не выявлены.

В рассматриваемой ситуации доказательств наличия каких – либо исключительных обстоятельств, позволяющих квалифицировать правонарушение, совершенное ООО «ПП УЭМ», как малозначительное, не представлено.

Немотивированные случаи прекращения производства по делу по малозначительности и освобождения от административной ответственности за допущенные нарушения неизбежно ведут к формированию у подотчетных субъектов халатного отношения к исполнению своих обязанностей, уверенности в собственной безнаказанности.

Необоснованное применение ст.2.9 КоАП РФ противоречит задачам производства по делам об административных правонарушениях,

сформулированным в ст.24.1 КоАП РФ, основополагающей из которых является обеспечение исполнения вынесенного постановления.

Согласно введенными Федеральным законом от 03.07.2016 №316-ФЗ ч.3 ст.3.4 и ч.2 ст.4.1.1 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей особенной части Кодекса, административное наказание за впервые совершенное административное правонарушение в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса.

При этом предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (ч.2 ст.3.4 КоАП РФ).

Согласно сведениям, содержащимся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте ФНС России, ООО «ПП УЭМ» (ИНН 6671045547) является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие), административное правонарушение, предусмотренное ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, выявленное в ходе осуществления государственного контроля, совершено им впервые при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно ч. 1 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, ч. 1 ст. 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «ПП УЭМ» (ИНН 6671045547, ОГРН 1169658067688, КПП 667101001, 620144, г. Екатеринбург, ул. Большакова, 153Б, офис 301, дата присвоения ОГРН – 10.06.2016) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ей административное наказание в порядке замены в виде **предупреждения**.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в срок, установленный действующим законодательством.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение *десяти суток* со дня вручения или получения копии постановления (ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ).

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копия постановления вручена или
получена _____, что
подтверждается _____.

Постановление (решение от _____ по жалобе, протесту) вступило в законную силу _____ (ст. 31.1 КоАП РФ).

Заместитель руководителя Управления

<...>