



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Калининградской области**

ул. Барнаульская 4, г. Калининград, 236006,
бокс № 5033
тел. (4012) 53-72-01, факс (4012) 53-72-00
e-mail: to39@fas.gov.ru

от 19.06.2018 № 1862/04

на № _____ от _____

Генеральному директору
ООО «МДМ»

В.Ю. Левину

236006, г. Калининград, Ленинский
проспект, д. 30

Тел./факс: 8 (4012) 39-55-55

Тел./факс: 8 (4012) 39-55-55

e-mail: xxxkoenig@yandex.ru

Представителю правообладателя

ООО «Агентство интеллектуальной
собственности»

121614, г. Москва, а/я 47,

115114, г. Москва, Павелецкая
набережная, д.2, БЦ «Loft Ville»

Тел./факс: 8(495) 669-98-43

e-mail: 2018@ais-agency.ru

Управление Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области направляет в адрес ООО «МДМ» и ООО «Агентство интеллектуальной собственности» копию заключения по делу № АМЗ-15/2018

Приложение: копии документов на 20 л. в 1 экз.

Руководитель управления

О.А. Боброва

научил
19.06.2018
В.Ю. Левину

002117



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ ОСТОЯТЕЛЬСТВАХ ДЕЛА № АМЗ-15/2018

19 июня 2018 года

г. Калининград

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-15/2018 о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председателя комиссии О.А. Бобровой – руководителя Калининградского УФАС России, членов комиссии: А.А. Кадынина – главного специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России, В.А. Файфера – старшего государственного инспектора отдела антимонопольного контроля Калининградского УФАС России, рассмотрев дело № АМЗ-15/2018 по признакам нарушения по признакам нарушения ООО «МДМ» (ОГРН 1153926006398, ИНН/КПП 3906955421/ 390601001, адрес 236006 г. Калининград, Ленинский проспект, д.30, далее – ответчик) статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» пункта 1 статьи 14.6, статьи 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь статьей 48.1 Закона о защите конкуренции,

УСТАНОВИЛА:

Калининградским УФАС России (далее - Управление) в ходе проведения мониторинга соблюдения требований Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» управлением самостоятельно выявлен факт размещение на электронном табло размером 1.0 м x 3.0 м над

входной группой в помещение бильярдного клуба «Классик» (ООО «МДМ» (ОГРН 1153926006398, ИНН/КПП 3906955421/ 390601001, адрес: 236006, г. Калининград, Ленинский пр-т, 30), расположенного в цокольном этаже здания торгового центра «Плаза», по адресу: 236006, г. Калининград, Ленинский проспект д. 30, на официальном красном фоновом слое Чемпионата мира по футболу последовательно транслируется текст и изображения следующего содержания: **графически изображенные львы, держащие окружность в центре которой отображена цифра «1» внизу указанного изображения надпись «КЛАССИК. Бильярдный клуб»; WELCOME to the bilSiard club KЛАССИK to watch live broadcasts; прямые трансляции ЧЕМПИОНАТА МИРА в бильярдном клубе КЛАССИК; ПРИГЛАШАЕМ НА ОТКРЫТИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА/ прямые трансляции в бильярдном клубе Классик бронь столов 39-55-55; Расписание футбольных матчей на 15.06.2018 Египет-Уругвай в 15:00 и Марокко - Иран в 18:00, под наименованиями располагаются государственные флаги стран.**

На основании изложенного издан приказ Калининградского УФ АС России от 15.06.2018 №71 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «МДМ» (ОГРН 1153926006398, ИНН/КПП 3906955421/ 390601001, адрес 236006 г. Калининград, Ленинский проспект, д.30) пункта 1 статьи 14.6 и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и части 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Представитель правообладателя товарными знаками FIFA, ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» (ИНН 7728900602, ОГРН 1147748027305, фактический адрес Павелецкая набережная, 2, БЦ «LoftVille», г. Москва, 115114, почтовый адрес 121614, г. Москва, а/я 47) был привлечен к рассмотрению дела № АМЗ-15/2018 в качестве заинтересованного лица.

Заинтересованное лицо ООО «Агентство по интеллектуальной собственности» представило следующие письменные пояснения по существу возбужденного производства.

FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018,

Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать** себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе **посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. **представление о коммерческой причастности к FIFA или мероприятиям - являются незаконными**.

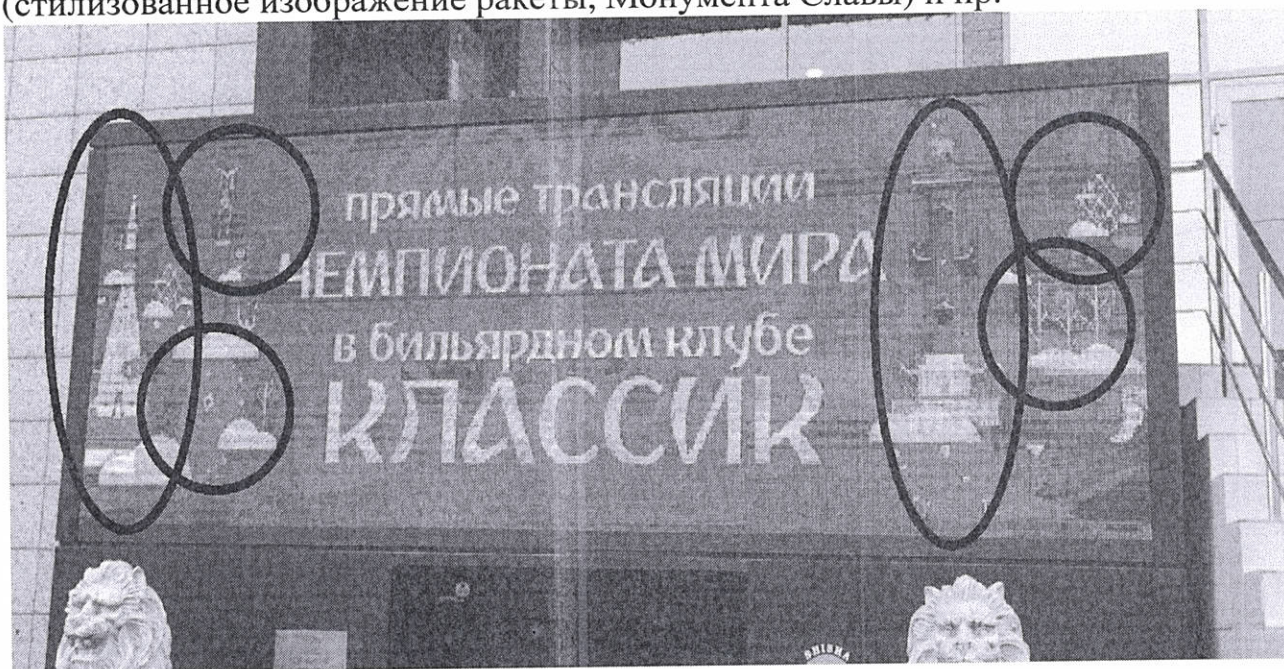
Согласно п. 19 ст.2 Специального закона, к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (далее - Спортивная спортивных соревнований) относятся, в том числе:

- официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «**Чемпионат мира**», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfederationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;
- произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;
- иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

В результате исследования документов и фотографий, поступивших из Калининградского УФАС в приложении к Определению, было установлено, что на электронном табло, размещенном над входной группой в помещение бильярдного клуба «Классик», расположенного на цокольном этаже здания торгового центра «Плаза», по адресу: 236006, г. Калининград, Ленинский проспект, д. 30, используются следующие обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований:

- словосочетание «Чемпионат мира»;
- официальный шрифт Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России, которым выполнены все надписи на электронном табло;
- элементы Официальной концепции визуального оформления Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России, в частности элементы

Общей композиции о России (стилизованное изображение яйца Фаберже, берез, болельщика с поднятыми руками, зигзагообразного изображения следа Волшебного мяча), а также Композиций следующих городов-организаторов: Санкт-Петербург (стилизованное изображение роstralной колонны), Самара (стилизованное изображение ракеты, Монуменга Славы) и пр.



(изображение Официальной композиции о России, а также Композиций городов-организаторов приведены в Приложении № 1 - Руководство по использованию официальной символики FIFA (стр. 13), Приложении № 2).

Порядок использования Символики спортивных соревнований установлен ст. 19 Специального закона. Так, использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года с нарушением требований указанной статьи признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 20 Специального закона, признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий,

предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

1) продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались Символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с Символикой спортивных соревнований, либо измененная Символика спортивных соревнований;

2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования Символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

3) введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

FIFA не заключала с ООО «МДМ» (далее - Общество) договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года в России, в том числе посредством использования Символики спортивных соревнований.

По мнению FIFA, использование ООО «МДМ» совокупности перечисленных выше элементов на электронном табло, размещенном над входной группой в бильярдный клуб «Классик», призвано создать у потребителя представление о коммерческой причастности Общества к FIFA и мероприятиям FIFA, а также о рекомендации со стороны FIFA и (или) Оргкомитета «Россия-2018» оказываемых Обществом услуг, что в отсутствие договорных отношений с FIFA является незаконным.

На основании вышеизложенного, на основании ч. 1 ст. 20 Специального закона, ст. 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», действия ООО «МДМ» являются недобросовестной конкуренцией и влекут ответственность, предусмотренную антимонопольным законодательством.

Ответчик ООО «МДМ» представил следующие пояснения по существу дела.

Законный представитель ответчика, письменных пояснений об основаниях использования официальной символики FIFA и Чемпионата мира по футболу 2018, во исполнение определения о назначении дела к рассмотрению от 15.06.2018 не представил, дал устные пояснения следующего характера.

В соответствии с договором от 01.03.2017 № 17/450 ООО «Софиты» осуществляет изготовление видеороликов для ООО «МДМ», которые в последующем транслируются на электронном табло. Согласно данному договору, исполнитель обязан передать заказчику результаты работы, соответствующие законодательству РФ. Законный представитель считает, что

имущественных прав FIFA, ООО «МДМ» не нарушало. Прибыли в результате его демонстрации общество не получило.

В результате изучения материалов дела Комиссией установлено следующее.

Международная федерация футбольных ассоциаций (FIFA) является владельцем имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. Полный перечень имущественных прав FIFA, связанных с проведением Чемпионата, приведен в ст. 17 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Специальный закон).

Одним из таких прав является право определения коммерческих партнеров (спонсоров) FIFA, которым предоставляется **эксклюзивное право ассоциировать** себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA и Чемпионатом, в том числе **посредством использования символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года**. Действия третьих лиц, не являющихся коммерческими партнерами FIFA, по реализации (продвижению) товаров, работ или услуг, способные создать представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) о связи указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями - т.е. **представление о коммерческой причастности к FIFA или мероприятиям - являются незаконными**.

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащий правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для

индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

FIFA реализует свое исключительное право путем предоставления третьим лицам на территории Российской Федерации права использовать принадлежащие ей товарные знаки при производстве и введении в гражданский оборот широчайшего перечня товаров и при оказании услуг. Полный перечень лиц, имеющих право на законных основаниях использовать товарные знаки FIFA и символику чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года размещен на официальном сайте представителя FIFA, ООО «АИС» (www.ais-agency.ru). При обращении сотрудниками управления к официальному сайту, нахождение «ООО «МДМ» в указанном перечне не установлено.

Положениями Правительственной гарантии N 6 от 14.04.2010 «Защита и реализация имущественных прав» и нормами Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ, спецзакон) предусмотрены дополнительные требования, направленные на защиту имущественных прав FIFA, связанных с организацией и проведением чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017.

В соответствии с нормами части 1 статьи 20 Закона № 108-ФЗ признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:

- продажа, обмен или иное введение в оборот товаров либо выполнение работ, оказание услуг, если при этом незаконно использовались символика спортивных соревнований и обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с символикой спортивных соревнований, либо измененная символика спортивных соревнований;

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.

Указанные положения направлены, в том числе, на защиту прав маркетинговых партнеров мероприятий FIFA, а также на предотвращение получения недобросовестными хозяйствующими субъектами необоснованного дохода в связи с предполагаемым резким ростом потребительского интереса и спроса на товары, относящимися к тематике мероприятий FIFA

Таким образом, норма статьи 20 Закона N 108-ФЗ является специальной нормой по отношению к пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, с учетом этого такие действия признаются недобросовестной конкуренцией и в том случае, если они не приводят и не могут привести к последствиям, упомянутым в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции.

Согласно п. 19 ст.2 Специального закона, к символике Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (далее - Спортивная спортивных соревнований) относятся, в том числе:

- официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA - «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfederationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

- произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;

- иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 108-ФЗ) использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в том числе без ограничений в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, в составе доменных имен и иным способом), если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями

FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации.

При этом согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; а согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом – конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации.

С учетом того обстоятельства, что непосредственно Международная Федерация футбольных ассоциаций (FIFA) предпринимательскую деятельность с использованием средств индивидуализации, правообладателем которых она является, не осуществляет и, таким образом, не может рассматриваться как хозяйствующий субъект – участник конкурентных отношений в смысле Закона о защите конкуренции, Управление полагает необходимым при рассмотрении данного дела учитывать следующее.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах

Объективную сторону нарушений, предусмотренных положениями Закона № 108-ФЗ, образуют действия, приводящие к формированию у покупателя искаженного представления об отношении товара либо его продавца к FIFA, мероприятиям, ею проводимым, при этом на восприятие такого покупателя влияет целый ряд факторов: как место, время проведения маркетинговых акций, оформление торгового места, размещение товара при реализации, слоганы и содержание рекламной кампании и т.п.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного широко известному товарному знаку, связанному с популярным среди потребителей мероприятием или событием (в том числе крупнейшими спортивными соревнованиями, к которым относятся мероприятия FIFA) либо иных способов, создающих ассоциации о причастности нарушителя к деятельности и мероприятиям FIFA, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим мероприятиям и товарам (услугам), к ним относящимся.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами — участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований. При этом действия нарушителя вводят потребителя в заблуждение, создавая ложное впечатление о причастности изготовителя или продавца товара к соответствующим мероприятиям FIFA, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов - конкурентов, что в силу прямого указания Закона N 108-ФЗ признается недобросовестной конкуренцией.

В соответствии со статьей 14.8. Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3–10.9 настоящего Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

а) исходя из периода проведения чемпионата мира по футболу FIFA-2018 временной интервал исследования определен как период с 01.01.2018 по 31.05.2018 включительно;

б) размещенная видео информация, текст и изображения относятся к деятельности бильярдного клуба «Классик», таким образом продуктовые границы товарного рынка определены как деятельность в области спорта;

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все предприниматели и хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в соответствии с кодом 93.19 (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2) – «Деятельность в области спорта прочая»

С учетом вышеизложенного действия ООО «МДМ» по размещению последовательной трансляции на электронном табло, расположенном над входной группой в бильярдный клуб «Классик» (ООО «МДМ», расположенного в цокольном этаже здания торгового центра «Плаза», по адресу: 236006, г. Калининград, Ленинский проспект д. 30), текста и изображения с использованием; обозначения, тождественных или сходных до степени смешения с Символикой спортивных соревнований:

- словосочетания «Чемпионат мира»;
- официального шрифт Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России DYSHA, которым выполнены все надписи на электронном табло;
- элементы Официальной концепции визуального оформления Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России, в частности элементы Общей композиции о России (стилизованное изображение яйца Фаберже, берез, болельщика с поднятыми руками, зигзагообразного изображения следа Волшебного мяча), а также Композиций следующих городов-организаторов: Санкт-Петербург (стилизованное изображение ростральной колонны), Самара (стилизованное изображение ракеты, Монумента Славы) и пр.; образует признаки нарушения часть 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № АМЗ-15/2018 о нарушении антимонопольного законодательства считает доказанным факт нарушения (ООО «МДМ» (ОГРН 1153926006398, ИНН/КПП 3906955421/390601001, адрес 236006 г. Калининград, Ленинский проспект, д.30) статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и части 1 статьи 20

Федерального закона от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Председатель Комиссии



О.А.Боброва

Члены Комиссии:



А.А. Кадынин

В.А. Файфер